



## Inhaltsverzeichnis

Malik Letter – Bestellschein .....	3
Corporate Governance.....	4
General Management .....	8
Gesellschaft, Wirtschaft und Politik .....	15
Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung .....	24
Human Resources/Selbstmanagement .....	29
Kybernetik – Bionik – Systemik .....	35
Strategie und Innovation .....	37
Management-Effektivität .....	41
Die Grosse Transformation <sup>21</sup> .....	42
Wirtschaftspsychologie .....	43
Unternehmenskultur, Organisationskultur .....	44

## Malik Letter – Bestellschein

Zur Bestellung des Malik Letter oder Malik Letter-Audio, kreuzen Sie bitte die gewünschte(n) Nummer(n) einfach im dafür vorgesehenen Feld (☐) an.  
Senden oder faxen Sie die relevante(n) Seite(n) an die unten angegebene Adresse.

### PREISE

---

**Malik Letter für Nicht-Abonnenten:**

Elektronisch als PDF: CHF 35.– inkl. 8 % MwSt (CH).

**Malik Letter-Audio:**

CD: CHF 45.– inkl. 8 % MwSt (CH) und Versandkosten.

MP3: CHF 23.– inkl. 8 % MwSt (CH).

### EINSENDEN

---

Per Post: Malik Academy AG  
Geltenwilenstrasse 16  
CH-9000 St. Gallen

per E-Mail: [info@mom.ch](mailto:info@mom.ch)  
per Internet: [malik-management.com/letter](http://malik-management.com/letter)

### NAME:

---

### RECHNUNGSADRESSE:

---

---

---

### E-MAIL:

---

### TELEFON:

---

### DATUM:

---

### UNTERSCHRIFT:

---

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Corporate Governance

			pdf	CD	MP3
<b>Governance und Unternehmenspolitik im Spannungsfeld von Unverbindlichkeit und Überregulierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unverbindlichkeit und Überregulierung</li> <li>» Offenheit und Allgemeingültigkeit</li> <li>» Ethik und Moral</li> </ul>	3/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Sachpolitik oder Systempolitik</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Governance und Master Control</li> <li>» Out of Control – ein anderes Wort für Problem</li> <li>» Sachproblem oder Systemproblem?</li> <li>» Wenn Systeme in Systeme eingebettet sind</li> </ul>	2/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Super-Steuerung statt Super-Person</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Vom Chief Executive Officer zur Master Control-Funktion</li> <li>» Funktion statt Person: Funktionieren statt personifizieren</li> <li>» Die Master Control-Funktion</li> </ul>	18/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Echte Leadership</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Worauf wirklich zu achten ist</li> <li>» Welche Regeln es gibt</li> <li>» Warum Leadership "passiert"</li> </ul>	05/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wirksame Führung durch Unternehmenspolitik – Teil 2</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leadership und Unternehmenspolitik</li> <li>» Einfach und komplex</li> <li>» Ethik und Moral</li> </ul>	06/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Richtige Unternehmenspolitik als wichtigstes Führungsinstrument – Teil I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was Unternehmenspolitik ist</li> <li>» Kern des Funktionierens</li> <li>» Falsch verstandener Pragmatismus</li> </ul>	04/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Neue Lösungen für das Einkommen von Top Executives</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Neubeginn statt Reparatur veralteter Systeme</li> <li>» Honorierung für die Zukunft statt für die Vergangenheit</li> <li>» Die Rolle des Aufsichtsorgans</li> </ul>	03/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Corporate Governance

			pdf	CD	MP3
<b>Über die richtige Corporate Governance Verwaltungs- und Aufsichtsrat</b> (Gespräch zwischen Ex-Nestlé-Chef Dr. Helmut Maucher und Fredmund Malik) <b>Fredmund Malik</b>		06/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wirksamkeit trotz Matrix-Organisation</b> <i>Thomas Pöck</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wie man die Matrix zum Funktionieren bringt</li> <li>» Mission und Strategie müssen klar sein</li> <li>» Management-Effektivität als Schlüsselgrösse</li> </ul>	06/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Der Richtige Zweck und die Richtige Mission für das gesunde Unternehmen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die obersten Master Controls der Unternehmensführung</li> <li>» Krisensichere Unternehmensnavigation</li> <li>» Die zuverlässigen Fundamente für richtige Führungsentscheidungen</li> </ul>	10/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<b>Radikalkur, damit Corporate Governance richtig funktioniert</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Falsche Governance gehört zu den wichtigsten Ursachen der Krise</li> <li>» Abschaffen der US-Corporate Governance</li> <li>» Richtige und Falsche Corporate Governance</li> <li>» Zwölf Massnahmen für die Lösung des Hauptproblems der Finanzkrise</li> </ul>	04/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<b>Funktionierende Corporate Governance</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Systematische Fehl-Steuerung von Unternehmen</li> <li>» Mega-Verluste sind Folge falscher Corporate Governance</li> <li>» Richtige Unternehmensführung ist radikal verschieden</li> </ul>	6/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Unternehmenspolitik – wichtiger als Corporate Governance</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hohe Schule des Managements</li> <li>» Wichtigstes Instrument für Komplexität</li> <li>» Corporate Governance nur ein kleines Spezialgebiet</li> </ul>	12/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch), IT: Italienisch

Letter Audio

## Corporate Governance

			pdf	CD	MP3
<b>Entwicklungstendenzen im Rechnungswesen</b> <i>Hans Siegart</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zum Gedächtnis für Hans Siegart</li> <li>» Grundlegende Änderungen</li> <li>» Überblick für Praktiker</li> </ul>	6/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Im Zeichen des Zeitgeistes</b> <i>Hans Siegart</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wertsteigerung</li> <li>» Shareholder Value</li> <li>» Managerlöhne</li> </ul>	7/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gewinn – bestens bekannt und doch unverstanden</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Funktion und Bedeutung</li> <li>» Führungs- und Irreführungsgrösse</li> <li>» Zentralbegriff der Corporate Governance</li> </ul>	7/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Corporate Governance: Drei Modelle – und ein viertes</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Eigentümer-Modell</li> <li>» Stakeholder-Modell</li> <li>» Shareholder-Modell</li> <li>» Und eine vierte Alternative</li> </ul>	6/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gestaltung des obersten Exekutivorgans</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Topmanagement-Organisation</li> <li>» Topmanagement-Aufgaben</li> </ul>	2/01	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Investor oder Unternehmer?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wichtige Unterschiede</li> <li>» Gefährliche Verwechslung</li> </ul>	11/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Nochmals Business Mission</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fragen und Antworten</li> <li>» Ergänzungen</li> </ul>	10/00	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Top Management-Teams</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wirksame Zusammenarbeit an der Spitze</li> <li>» Drei Bedingungen</li> <li>» Sechs Regeln</li> </ul>	7/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Management oder Leadership – Teil 2</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Grosse und echte Führer?</li> <li>» Was echte Führer tun?</li> </ul>	5/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Management oder Leadership – Teil 1</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fünf Irrtümer</li> <li>» Keine gemeinsamen Eigenschaften</li> </ul>	4/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Corporate Governance

			pdf	CD	MP3
<b>Macht, Verantwortung und Haftung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Machtkonzentration</li> <li>» Machtmissbrauch</li> <li>» Verantwortete Macht</li> </ul>	12/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Klare Sprache für wirksames Führen – Schlüsselbegriffe für gutes Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Klar sprechen – klar denken</li> <li>» Wirksam kommunizieren</li> <li>» Führung, die Orientierung schafft</li> </ul>	12/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Gedanken über Management und Wirtschaft</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Im Gespräch mit Ex-Nestlé-Chef Helmut Maucher</li> </ul>	04/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die hohe Kunst des Umsetzens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Konzepte haben wir schon genug ...</li> <li>» Nur die Resultate zählen</li> <li>» Effektivität in der letztlich entscheidenden Aufgabe</li> </ul>	9/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Das neue Change Management für die Zeitenwende der «Grossen Transformation21»</b> <i>Fredmund Malik,</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Management of Change erfordert Change of Management</li> <li>» Bisherige Grenzen effizient überwinden</li> <li>» Die zuverlässigsten Techniken für rasches und präzises Umsetzen</li> </ul>	6/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Management Systeme als das Betriebssystem für das Funktionieren von Organisationen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Durch klare Begriffe Konfusion vermeiden</li> <li>» Die besten Definitionen von Management</li> </ul>	12/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<b>Die Transformer</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wegbereiter der Zukunft</li> <li>» Suchen nach Veränderungen</li> <li>» Nutzen von Veränderungen</li> </ul>	5/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<b>Unternehmens- und Mitarbeiterführung: Integriert statt konzeptlos</b> <i>Marius Klauser, Kerstin Daspersgruber</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Überblick gewinnen, richtig entscheiden, schnell umsetzen</li> <li>» Heute den Erfolg von morgen sichern</li> <li>» Der schnellste Weg zum «Betriebssystem des Funktionierens»</li> <li>» Managementprozesse analysieren, gestalten, zertifizieren</li> </ul>	3/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

pdf CD MP3

<b>Managementgeheimnisse des früheren Nestlé-Chefs Dr. Helmut Maucher</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ganzheitliches Denken in mehrdimensionalen Zusammenhängen</li> <li>» Multiplizieren der obersten Führungsin-telligenz</li> <li>» Immun gegen Moden</li> <li>» Profunde Sachkenntnisse des Geschäftes</li> </ul>	6/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Management: Von einer Kunst zu einem Beruf</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Management als Beruf und Praxis</li> <li>» Management als Wissenschaft</li> <li>» Management als gesunder Menschenverstand</li> <li>» Beruf, Professionalität, Verantwortung und Ethik</li> </ul>	4/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die Kraft von Zweck und Mission</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Master Control-Wirkung von Zweck und Mission</li> <li>» Ordnung, Zeit, Ruhe</li> <li>» Die Aufgabe: System Master Control</li> </ul>	1/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Super-Steuerung statt Super-Person</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Vom Chief Executive Officer zur Master Control-Funktion</li> <li>» Funktion statt Person: Funktionieren statt personifizieren</li> <li>» Die Master Control-Funktion</li> </ul>	18/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Agilität – Nachhaltigkeit – Lebensfähigkeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was heisst agil?</li> <li>» Stop doing the wrong things!</li> <li>» Der Schritt von Nachhaltigkeit zu Lebensfähigkeit</li> </ul>	17/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Daten, Information und Wissen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» «Big Data» ist nicht Information</li> <li>» Alles nur Rauschen?</li> <li>» Wie kommt man von Information zu Wissen?</li> </ul>	14/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

pdf CD MP3

<b>Kontrolle und Control – Gefährliche Managementwörter?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Muss Kontrolle sein?</li> <li>» Control als Selbstlenkung und Selbststeuerung</li> <li>» Control by Communication</li> <li>» Vertrauen als Grundlage</li> </ul>	13/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Klare Sprache für wirksames Führen – Schlüsselbegriffe für gutes Management - Teil II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Klar sprechen – klar denken</li> <li>» Wirksam kommunizieren</li> <li>» Führung, die Orientierung schafft</li> </ul>	3/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Klare Sprache für wirksames Führen – Schlüsselbegriffe für gutes Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Klar sprechen – klar denken</li> <li>» Wirksam kommunizieren</li> <li>» Führung, die Orientierung schafft</li> </ul>	12/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>100 Jahre Peter F. Drucker, Entdecker des Managements</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Der Pionierdenker des Managements</li> <li>» Die Krise wäre nicht geschehen</li> <li>» Management als Beruf und gesellschaftliche Funktion</li> <li>» Die Zukunft heute machen</li> </ul>	11/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Was tun? Neue Leadership: Krise verstehen, Menschen führen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Grosse Transformation</li> <li>» Was für eine Krise haben wir?</li> <li>» Mit Schnaps kann man Alkoholikern nicht helfen</li> <li>» Wie lange wird die Krise dauern?</li> </ul>	10/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Leadership für die Chancen in der Krise</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was tun in der Krise?</li> <li>» Ruhe im Sturm: Sich vorbereiten</li> <li>» Master Controls</li> <li>» Contrarian Thinking</li> <li>» Reflexe umprogrammieren</li> </ul>	5/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Verschleiertes Risiko</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Risikofaktor Mensch</li> <li>» Risikofaktor Schulden</li> <li>» Checkliste für Risikofallen</li> </ul>	2/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Top-Management Agenda 2008</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was ist zu tun?</li> <li>» Warum?</li> <li>» Grundsätze und Orientierungshilfen</li> </ul>	1/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

			pdf	CD	MP3
<b>Zwecke, Ziele, Ergebnisse</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Management by Objectives and Self-Control</li> <li>» Umsetzungsfähige Ziele</li> <li>» Besser funktionieren durch Management-Kompatibilität</li> </ul>	11/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Viral Marketing: Nachfrage schaffen mit psychologischen Hebeln</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Taktik</li> <li>» Verführung</li> <li>» Epidemische Verbreitung</li> </ul>	6/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Ist Intuition ein guter Ratgeber?</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kopf und «Bauch» zusammenführen</li> <li>» Intuitionsforschung</li> </ul>	4/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Richtiges Management: Betriebssystem für funktionierende Organisationen – Teil 2: Anwendung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Multiplikation des «Führungsrades»</li> <li>» Anwendung in allen Gebieten</li> <li>» Praktizierte kybernetische Rekursion</li> </ul>	3/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Richtiges Management: Betriebssystem für funktionierende Organisationen – Teil 1</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Führungsrad: Systemik, Inhalt, Form</li> <li>» Universelle Anwendung</li> <li>» Funktionssicherheit durch Kybernetik</li> </ul>	2/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Lagebeurteilung und Ausblick 2007</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Deutschland zeigt seine Wirtschaftsstärke</li> <li>» Aufschwung oder Abschwung</li> <li>» Besinnung auf unternehmerische Unternehmensführung</li> <li>» Hedge Funds und Aktionärsrechte</li> </ul>	1/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Strategie des Glücks-Managements</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Haben Sie Glück gehabt?</li> <li>» Führungskräfte berichten</li> <li>» Fünf Schlüsselsituationen</li> </ul>	9/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Prozessmanagement II</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gestaltung</li> <li>» Organisation</li> <li>» Prozessführung</li> </ul>	7/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Richtiges und Gutes Management: Schlüssel zum Erfolg</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Effizienzschub durch eine Unterscheidung</li> <li>» Klarheit, was nötig ist und was nicht</li> <li>» Keine Umwege mehr</li> </ul>	6/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

			pdf	CD	MP3
<b>Grösse allein garantiert keinen Erfolg</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Grösse führt selten zu Stärke</li> <li>» Die richtige Wachstumsstrategie</li> <li>» Die Integration von Management und Kybernetik</li> </ul>	5/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Prozessmanagement I</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Grundlagen</li> <li>» Vier Zielfelder</li> <li>» Prozessphasen</li> </ul>	3/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wo Tauben sind, da fliegen Tauben zu</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Im Sog der anderen</li> <li>» Das Gesetz der Wirkungsfortpflanzung</li> <li>» Nachfrage schaffen aus dem Nichts</li> </ul>	11/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Das Integrierte Management-System (IMS)<sup>®</sup> – Teil II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sonderfragen</li> <li>» Einführung</li> </ul>	9/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Das Integrierte Management-System (IMS)<sup>®</sup> – Teil I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ganzheitlich führen</li> <li>» Ergebnisverantwortliche Einheiten</li> </ul>	7/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Was Management wirklich ist und was nicht? – Teil II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Modell wirksamen Managements</li> <li>» Sachaufgaben und Managementaufgaben</li> <li>» Anwendungsfragen</li> </ul>	4/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Was Management wirklich ist und was nicht? – Teil I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Definitionen</li> <li>» Klärungen</li> <li>» Unterscheidungen</li> </ul>	3/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Orientierungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Keine Meinungsänderung</li> <li>» Definition von Management</li> <li>» Bedeutung des Top Managements</li> </ul>	1/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Angst – professionell genutzt</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Angst: nützlich oder schädlich?</li> <li>» Angst und Leistung</li> </ul>	12/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Krisenfestes Vertrauen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Realismus statt Romantik</li> <li>» Wie Vertrauen entsteht</li> <li>» Was Vertrauen bewirkt</li> </ul>	11/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

			pdf	CD	MP3
<b>Gefährliche Wörter im Management VI</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leadership</li> <li>» Managereinkommen: Neubeginn nötig</li> <li>» US-Managementüberlegenheit</li> <li>» Unternehmenserfolg und seine Messgrößen</li> <li>» US-Wirtschaftswunder</li> </ul>	8/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gefährliche Wörter im Management V</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Menschenbild</li> <li>» Teamwork</li> <li>» Innovieren</li> <li>» Charisma</li> </ul>	7/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Projektmanagement Werkzeug für Wirksamkeit</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Erfolgsvoraussetzungen</li> <li>» Ausrichtung am Projektkunden</li> <li>» Organisieren und Führen von Projekten</li> </ul>	6/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gefährliche Wörter im Management IV</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Identifikation</li> <li>» Fehlermachen</li> <li>» Emotionen</li> <li>» Arbeit mit Spass</li> </ul>	5/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Dauerthemen der Führung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Müssen Manager ganz anders werden?</li> <li>» Coachen oder führen?</li> <li>» Wider die Verzettelung: Konzentration auf Weniges</li> <li>» Führungsstil ist nicht wichtig</li> </ul>	4/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gefährliche Wörter im Management III</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Begriffsklarheit</li> <li>» Gegen den Etikettenschwindel</li> <li>» Richtige Orientierung</li> </ul>	1/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gefährliche Wörter im Management II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Richtige Führung beginnt mit richtigen Begriffen</li> <li>» Die Sprache nicht verkommen lassen</li> <li>» Sinkende Preise</li> </ul>	11/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Richtig denken – richtig handeln</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» «Wetterfest» gegen Führungsfehler</li> <li>» Moden der Konkurrenz überlassen</li> <li>» Klare Logik, gute Ergebnisse</li> </ul>	8/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

pdf CD MP3

			pdf	CD	MP3
<b>Gefährliche Wörter im Management I</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Falsches Denken beginnt mit falschen Wörtern » Die «Viren» im Kopf » Präzise Sprache ist Professionalität	7/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Zeitgeist-Korrekturen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Opportunisten keine Chance lassen » Managereinkommen und Führungsqualitäten » Leistungsgrenzen	4/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Fragen und Antworten</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Zufriedene Kunden » Shareholder oder Stakeholder » Kopf oder Bauch » Amerikas Investitionsschwäche » Burnout	3/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Triumph der Massenpsychologie – Rahmenbedingungen und Regeln</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Ursprung und Ablauf von Manie und Wahn » Besseres Wissen um besser zu verstehen	11/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Was man über die Börse mindestens wissen muss</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Wissen statt Illusionen » Eherne Wahrheiten	10/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Deutschland – gesünder als man meint</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Bankrott des US-Managements » Deutschland zu Tode jammern? » Deutschlands Stärken sehen	8/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wirksamkeit der Management-Ausbildung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Konstanten der Effektivität » Wozu Seminar-Rituale? » Zurück zum natürlichen Lernen	5/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Neue Qualifikationen und Anforderungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Unrealistische Forderungen » Missverständnisse » Mangel an Sachkenntnissen	4/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Consulting: Pionier des Fortschritts oder Übel?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Eine Branche im Zwielficht » Versagen ist laut; Leistung ist leise	12/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

			pdf	CD	MP3
<b>Das Management des Kopfarbeiters</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Neue Führungsaufgaben</li> <li>» Kopfarbeit ist anders als Handarbeit</li> <li>» Produktivitätssteigerung im Zentrum</li> </ul>	8/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Management: Missverständnisse und Irrtümer</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Verwirrung</li> <li>» Falsche Einstellung</li> <li>» Ausbildungshindernisse</li> </ul>	11/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Die Welt des Peter Drucker</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Geistiger Vater des modernen Managements</li> <li>» Einer der besten Köpfe dieses Jahrhunderts</li> </ul>	12/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Systemisches Denken – Systemisches Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Irrtümer</li> <li>» Missverständnisse</li> <li>» Fehlentwicklungen</li> </ul>	4/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Kritische Wirtschaftsphase (Sondernummer Crash)</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Crash ahead?! – or over?</li> <li>» US-Finanzblase platzt</li> </ul>	4/97			
<b>Management – Von einer Kunst zu einem Beruf</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Nichts Geheimnisvolles</li> <li>» Für (fast) jeden erlernbar</li> </ul>	4/97	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Aktuelle Managementfehler</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Lehren aus Unternehmensdesastern</li> <li>» Sind es die «Umstände» oder sind es Managementfehler?</li> <li>» Muss sich die Geschichte ständig wiederholen?</li> </ul>	2/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Management-Qualität: Schlüssel zur Konkurrenzfähigkeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Warum das so ist</li> <li>» Wo die Schwerpunkte liegen müssen</li> </ul>	1/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Fragen und Antworten</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Budget und Budgetierung</li> <li>» Business Process Re-Engineering</li> <li>» Auswahl von Personal</li> <li>» Vertrauen</li> <li>» Kunden-Nutzen</li> <li>» Biographien als Führungsliteratur</li> <li>» Management-Literatur</li> <li>» Wirtschaftslage</li> </ul>	4/95	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<b>Lagebeurteilung 2017</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was sind die Herausforderungen?</li> <li>» Wie nützt man die historische Chance?</li> <li>» Welcher Weg führt zu Lösungen?</li> </ul>	2/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Lagebeurteilung 2016</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was sind die Herausforderungen?</li> <li>» Was sind die Lösungen dafür?</li> <li>» Wie kommen wir von den Herausforderungen zu den Lösungen?</li> </ul>	02/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Zur ökonomischen, sozialen und demografischen Situation</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leitungswasser oder Champagner</li> <li>» Kanada optimiert seine Einwanderungspolitik</li> <li>» Konkurrenz der Kompetenzfestungen bleibt auch 2015 Trend</li> </ul>	03/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Lagebeurteilung 2015: Die Herausforderungen der kommenden Jahre und wie man sie meistern kann</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was sind die Herausforderungen?</li> <li>» Was sind die Lösungen dafür?</li> <li>» Wie kommen wir von den Herausforderungen zu den Lösungen?</li> </ul>	01/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Das Wirtschaften besser verstehen</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Deutschlands technologische Zukunft</li> <li>» Deflation erreicht Amerika</li> <li>» Warum die Geldschwemme der Zentralbanken nicht ankommt</li> </ul>	10/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Lösungsbeispiele für das Meistern von Krisen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Blick in die Wirtschaft</li> <li>» Lösungen für die grossen Herausforderungen</li> </ul>	04/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Triumph unerforschter Kräfte</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herdentrieb</li> <li>» Psychologische Ansteckung</li> <li>» Increasing Returns</li> </ul>	03/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Lagebeurteilung 2013</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kompass Grosse Transformation<sup>21</sup></li> <li>» Grundlegender Wandel von Wirtschaft und Gesellschaft</li> <li>» Kurzfassung: Was ist Deflation?</li> </ul>	01/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<p><b>Wie sich mein Wirtschaftsszenario aus 2004 seither entwickelt hat</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Debakel konnte man zuverlässig vorhersehen</li> <li>» Ökonomen werden schon bald umschwenken</li> <li>» Herkömmliches Management ist Auslaufmodell</li> <li>» Mit neuen Tools zu durchschlagenden Erfolgen</li> </ul>	9/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<p><b>Transformational Leadership</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was muss getan werden?</li> <li>» Von wem?</li> <li>» Bereiten Sie sich darauf vor!</li> </ul>	08/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<p><b>Die Deflation verstärkt sich – Lagebeurteilung und Lösungen zum Halbjahr 2012</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Deflation geht szenariokonform weiter</li> <li>» Inflationisten werden leise</li> <li>» Wie die Syntegrations-Tools Hebel für neue Lösungen sind</li> </ul>	06/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<p><b>Staatliche Markterstörung</b> <i>Gunnar Heinsohn</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unternehmen im Verschuldungszwang</li> <li>» Monströses Zerstörungswerk der Zentralbanken durch Nullzinsen</li> <li>» Schlussakt mit offenem Nachspiel</li> </ul>	03/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<p><b>Resiliente Führungskräfte</b> <i>Linda Pelzmann</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schicksalsjahre</li> <li>» Resilienz hat Hochkonjunktur</li> <li>» Auf der Suche nach einer neuen Welt</li> </ul>	2/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<p><b>Lagebeurteilung 2012</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wirtschaftlich-soziale Katastrophe oder eine Neue Ordnung</li> <li>» Die Grosse Transformation beschleunigt sich</li> <li>» Ökonomie und Politik sind bisher wirkungslos</li> <li>» Neue Tools sind nötig</li> </ul>	01/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<b>Entwicklung der Welt-Krise und ihre Lösungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Krise ist noch immer unverstanden</li> <li>» Bisherige Massnahmen sind weitgehend unwirksam</li> <li>» Ergebnis-Beispiele der Syntegrations-Methodik</li> </ul>	12/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Soziale Kernschmelze oder neues Wirtschaftswunder</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Beschleunigung und Verschärfung der Krise</li> <li>» Noch ist die Finanzkrise nicht verstanden</li> <li>» Lösungen erst bei richtigem Verstehen</li> </ul>	08/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Change-Revolution durch SuperSyntegration</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Dem Wandel voraus eilen.</li> <li>» Soziale Kernschmelze oder neues Wirtschaftswunder?</li> <li>» Revolutionäre Methoden für Neue Leadership.</li> </ul>	07/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wie kommt es zu Fehleinschätzungen?</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Beispiel IWF</li> <li>» Groupthink</li> <li>» Massnahmen gegen das Gruppendenken</li> </ul>	06/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>SuperSyntegration für Reorganisation</b> <i>Thomas Pöck</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Praxisbeispiel für tiefgreifendes Umstrukturieren</li> <li>» Wenn das «Schiff auf Grund gelaufen ist»</li> <li>» Unschlagbar für Reorganisationsfragen</li> </ul>	04/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Grosse Transformation 21</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zusammenhänge verstehen</li> <li>» Muster erkennen</li> <li>» Ökonomie allein genügt nicht</li> </ul>	02/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Lagebeurteilung für 2011</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Verschärfung der Krise</li> <li>» Kommentare zu bisheriger Lage</li> <li>» Timing</li> </ul>	01/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

			pdf	CD	MP3
<b>Neues Wachstum durch Substitution</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Zukunft bestimmt das Heute</li> <li>» Die geheimen Antriebe des epochalen Wandels</li> <li>» Jahrhundertzyklen</li> </ul>	11/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gewinn und Moral</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sind genügend Gewinne vorhanden</li> <li>» Um im Geschäft zu bleiben?</li> <li>» Um die Zukunft zu finanzieren?</li> </ul>	10/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/ E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>New-World-Camp: Für das Gestalten der Zukunft</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Systematische Fehlsteuerung vor, während und nach der Krise</li> <li>» Die Krise als Sprungbrett: Das New-World-Camp</li> <li>» Resultat: Das New-World-Camp als Programm für die Zukunft</li> <li>» DIE Aufgabe für Aufsichts- und Exekutivorgane</li> </ul>	9/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gezeiten der Grossen Transformation 21</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mood Set und Mind Set</li> <li>» Konstanten im Wandel</li> <li>» Schöpferische Zerstörung</li> <li>» Hat Kondratieff recht?</li> </ul>	8/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Der Krise einen Sinn geben!</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Der beste Weg die Zukunft vorherzusagen ist sie zu schaffen.</li> </ul>	7/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Risikointelligenz</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Risikoblind?</li> <li>» Wandel</li> <li>» Schlüsselfragen</li> </ul>	6/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>3. Krisenakt: Zeit für die Neuen Lösungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leuchttürme und Fixsterne für die Neue Lage</li> <li>» MegaChange mit MegaSpeed</li> <li>» Das richtige Wissen für die richtigen Lösungen</li> </ul>	5/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

			pdf	CD	MP3
<b>Die Kraft der Führung vervielfachen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leadership durch Syntegrations-Methodik</li> <li>» Bahnbrechende Innovation für das Meistern der grössten Herausforderungen</li> <li>» Zeitkompression und Kraftverstärkung für Change Management</li> </ul>	4/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Lagebeurteilung für 2010</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Krise geht weiter</li> <li>» Lösungen bisher wenig wirksam</li> <li>» Das Neue Funktionieren</li> <li>» Rückschau in die Zukunft</li> </ul>	1/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Spirit – Auf den richtigen Geist in der Firma kommt es an!</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Geheime Protokolle</li> <li>» Pakt auf Gegenseitigkeit</li> <li>» Unternehmer sind einer Treibjagd ausgesetzt</li> <li>» Manager dürfen Instinkt nicht zeigen</li> </ul>	10/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Big Change –Dritter Akt der Krise</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Dritter Akt: Deflation pur</li> <li>» Kritischer Entscheidungspunkt</li> <li>» Versteckte Patterns</li> </ul>	9/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Krise und Wandel 1. Teil: Change of Change Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Change of Change Management</li> <li>» Wie und womit managt man Change?</li> <li>» Drei Massnahmen für funktionierenden Change</li> <li>» Grundsätze für richtiges Change Management</li> </ul>	8/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Bevor der Instinkt verkümmert</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ebbe in den Kassen</li> <li>» Ebbe in den Köpfen</li> <li>» Den Instinkt entwickeln!</li> <li>» Anpassung</li> </ul>	7/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Nachfrage schaffen mit psychologischer Ansteckung</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kollektive Verführung trotz Auftragsrückgang</li> <li>» Forschungsergebnisse zum Verstehen von Menschen</li> <li>» 14 Regeln</li> </ul>	6/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<b>Viermal Wissen für den Durchblick</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ist die Krise vorbei?</li> <li>» Gibt es Inflation?</li> <li>» Gibt es Deflation?</li> <li>» Was tun mit dem Geld?</li> </ul>	5/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Warum Weltfinanzkrise? System- Unkenntnis als schwerstes systemisches Risiko</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Krise – Unternehmen im Verschuldungszwang</li> <li>» Monströses Zerstörungswerk der Zentralbanken durch Nullzinsen</li> </ul>	4/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Ohnmacht der Manager</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ohnmacht</li> <li>» Courage</li> <li>» Ressourcen auf Chancen konzentrieren</li> </ul>	2/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Lagebeurteilung und Ausblick 2009</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Konzert der Ahnungslosen</li> <li>» Tatsachen zum US-Desaster</li> <li>» Neue Lösungen für Neues Funktionieren</li> </ul>	1/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Toten Optimisten</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Nach dem Orkan</li> <li>» Die Unverwundbaren</li> </ul>	11/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Chancen ergreifen – Glückliche Fügungen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die psychologische Seite der Finanz-Krise</li> <li>» Vorbereitet sein für den glücklichen Zufall</li> <li>» Strategie für das Nutzen von Chancen</li> <li>» Aktuelle Hinweise zum Finanz-System</li> </ul>	4/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Finanz-System und Schulden- Dynamik</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schulden sind das Problem</li> <li>» Schuldenliquidierung hat begonnen</li> <li>» Deflation und mehr ...</li> </ul>	3/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Der Schwarze Dienstag</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Alles auf Pump</li> <li>» Pleiten</li> <li>» Panik</li> </ul>	8/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wirtschaftslage 2004: 2. Teil</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» USA: Wiege zukünftiger Krisen</li> <li>» US-Strukturschwächen</li> </ul>	3/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<b>Wirtschaftslage 2004: 1. Teil</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schonfrist 2003</li> <li>» USA keine Wirtschafts-Lokomotive</li> <li>» Tiefgreifende Umwandlung der Wirtschaft</li> <li>» Alternativ-Szenario</li> </ul>	2/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wirtschaftsausblick</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Falsche US-Zahlen</li> <li>» Konjunkturaufschwung unwahrscheinlich</li> <li>» Sinkende Preise</li> </ul>	10/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Ausblick für 2003</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Orientierungslosigkeit</li> <li>» Navigationshilfen</li> <li>» Warnung vor den Opportunisten</li> </ul>	1/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Neuorientierung: Der Unfug mit der New Economy</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ökonomische Fata Morgana</li> <li>» Kollektiver Wahn</li> </ul>	10/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Schein und Wirklichkeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das US-Wirtschaftswunder</li> <li>» Illusionen und Tatsachen</li> </ul>	12/00	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>«Wie kommt es zum Wirtschaften...»</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was sind Zins und Geld?</li> <li>» Was an den Wirtschaftstheorien falsch ist</li> </ul>	6/00	<input type="checkbox"/> D		
<b>Herausforderungen des neuen Jahrzehnts</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Daten oder Information</li> <li>» Kann man Wissen managen?</li> <li>» Finanzmärkte</li> </ul>	1/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Das Europäische Zentralbankensystem</b> <i>Fredmund Malik, Gunnar Heinsohn, Otto Steiger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was steckt hinter dem Euro?</li> <li>» Katastrophale Konstruktionsfehler</li> <li>» Abschaffung der Sicherungen gegen Währungs- und Banken Krisen</li> </ul>	2/99	<input type="checkbox"/> D		
<b>Wohin steuert die Weltwirtschaft?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Weltweite Rezession</li> <li>» Schulden als Ursache</li> </ul>	10/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Warum wirtschaften wir eigentlich?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gewinnstreben oder Schuldendruck?</li> <li>» Arbeiten wollen oder arbeiten müssen?</li> <li>» Schuldner und Gläubiger</li> </ul>	8/98	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<b>Euro und Unternehmensstrategie</b> <i>Fredmund Malik, Gunnar Heinsohn, Otto Steiger</i>	» Europastrategie ist nötig » Euro – eine schwache Währung?	3/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Globalisierung und Zentralismus</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Alte Fehler in neuen Gewändern » Der Liberalismus, der keiner ist » Freiheit muss immer wieder neu erkämpft werden	9/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Prognose? Falsch!</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Fragen und Antworten	6/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Die Bewältigung der Krise</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Falsche Ursachen – falsche Lösungen	11/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Wie geht es der Konjunktur?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Was bedeuten eigentlich Wirtschaftszahlen?	10/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Zur US-Börse</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Ökologie: Tugend oder Terror?	9/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Irreführende Analysen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Irreführende Analysen	8/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Zur US-Wirtschaftslage</b> <i>Fredmund Malik</i>	» fundamentale Änderungen » wahrscheinlich historische Höchstbewertungen	6/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Die Rezession ist zu Ende?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Job Rotation ist gut, aber fragwürdig und oft missbraucht » Warum sind Marktanteile eigentlich wichtig?	2/94	<input type="checkbox"/> D		
<b>Europastrategie – Europaraisiken</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Unternehmer stehen vor schwierigen Entscheidungen » Vom Manager zum Führer: ein delikates, aber wichtiges Thema	1/94	<input type="checkbox"/> D		
<b>Szenarien des Wandels II</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Worauf zu achten ist: Europa, Osten » Von Inflation zu Deflation » Wie man mit Zielen wirksam führt	5/93	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch), IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

**Szenarien des Wandels I**  
*Fredmund Malik*

- » Worauf zu achten ist: Sättigung, Technologie, Verschuldung
- » Management of Change – Wie man Krisen meistert

4/93

D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

## Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Letter Audio  
pdf CD MP3

<b>Topmanagement-Teams</b> <b>Ein Leitfaden für wirksame Zusammenarbeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schlüsselbedeutung des Topmanagement-Teams</li> <li>» Grundsätze und Regeln</li> <li>» Regeln wichtiger als „Chemie“</li> </ul>	9/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Business Mission des Unternehmens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Drei Elemente der Business Mission</li> <li>» Das Zusammenwirken der drei Elemente</li> <li>» Business Mission in systemischer Zusammenschau</li> </ul>	8/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Re-Organisieren</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Organisieren oder funktionieren?</li> <li>» Re-Funktionieren: Selbstorganisation</li> <li>» Nervensysteme für Organisationen: Viable System Model</li> <li>» Neu-Verkabelung durch neue Nervensysteme</li> </ul>	15/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Das Ende der Hierarchie?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Je flacher die Hierarchie, desto agiler die Organisation?</li> <li>» Realitäts-Check: One Point Responsibility</li> <li>» Funktionsprinzip: Redundancy of Potential Command</li> <li>» Hierarchie von Systemen statt Hierarchie der Macht</li> </ul>	10/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Bauchentscheidungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Frage nach der Richtigkeit von Bauchentscheidungen</li> <li>» Bauchgefühl und langjährige Erfahrung</li> <li>» Intuition als Prüfstein</li> </ul>	4/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Stärken nutzen (Teil 2)</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Von den «Grossen» lernen</li> <li>» Stärken erkennen</li> <li>» Quellen der Spitzenleistung</li> </ul>	10/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

## Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Letter Audio  
pdf CD MP3

			pdf	CD	MP3
<b>Stärken nutzen (Teil 1)</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wichtigster Management-Grundsatz</li> <li>» Durch nichts zu kompensieren</li> <li>» Radikalkur für das Personalmanagement</li> </ul>	9/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Positiv denken</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Chancen sehen und nützen</li> <li>» Unabhängig werden von Motivation</li> </ul>	8/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Beitrag ans Ganze</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Einer der wichtigsten Grundsätze</li> <li>» Unterschied zwischen gewöhnlichen und guten Managern</li> </ul>	7/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Konzentration auf Weniges</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kampf gegen die Verzettlung</li> <li>» Grundsatz aller erfolgreichen Menschen</li> </ul>	5/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Umsetzen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Weit verbreitete Schwäche</li> <li>» Praktiken und Tipps zu ihrer Behebung</li> </ul>	5/98	<input type="checkbox"/> D		<input type="checkbox"/> D
<b>Persönliche Arbeitsmethodik II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Basismethoden</li> <li>» Anfang oder Ende der Wirksamkeit</li> </ul>	12/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Persönliche Arbeitsmethodik I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das vielleicht wichtigste Werkzeug</li> <li>» Hebel zur Nutzung von Talenten und Potentialen</li> </ul>	11/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Management-Aufgaben und Management-Werkzeuge – eine Übersicht</b> <i>Fredmund Malik</i>	Voraussetzungen für <ul style="list-style-type: none"> <li>» Kompetenz</li> <li>» Professionalität</li> <li>» Effektivität</li> </ul>	10/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Die wirksame Entscheidung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wie man sie trifft</li> <li>» Wie man sie realisiert</li> <li>» Worauf man dabei achten sollte</li> </ul>	11/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Entscheidungen treffen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die kritischen Fehler, die die Qualität von Entscheidungen ruinieren</li> <li>» Missverständnisse und Irrtümer, die man leicht eliminieren kann</li> </ul>	10/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

## Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Letter Audio  
pdf CD MP3

<b>Heuristiken: Navigationsprinzipien für Neuland</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Prinzipien für die Lagebeurteilung im Ungewissen</li> <li>» Grundsätze für die Lenkungs-kapazität und Beziehungsgestaltung</li> <li>» Heuristiken für die Informationslage</li> <li>» Prinzipien für die Überzeugungsfähigkeit</li> </ul>	12/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Persönliche Arbeitsmethodik für weniger Stress und mehr Freude</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mit effektiver Arbeitsmethodik mehr Erfolg</li> <li>» Das beste und schnellste Mittel gegen Stress</li> </ul>	04/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Klare Begriffe für Kompatibilität und Funktionieren</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Richtige Begriffe sichern Kompatibilität</li> <li>» Kompatibilität sichert funktionierende Kommunikation</li> <li>» Funktionierende Kommunikation minimiert Konflikte</li> </ul>	11/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Babylonische Begriffsverwirrung im Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Widersprüchliche und konfuse Begriffswelt im Management</li> <li>» Gift für die Kommunikation in Organisationen</li> <li>» Hauptursache für Kommunikationsprobleme und Konflikte</li> </ul>	10/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Management-Effektivität für den Beruf der Manager und Leader</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Auf einfache Weise erhebliche Verbesserungen erzielen...</li> <li>» ... und damit vor allem die weit verbreitete</li> <li>» Umsetzungsschwäche reduzieren</li> </ul>	7/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Stellhebel für den Grossen Wandel</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kraft in Ergebnisse verwandeln</li> <li>» Wundermittel für den Change</li> <li>» Freude an der Wirksamkeit</li> </ul>	5/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Resultatorientierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zentraler Management-Grundsatz</li> <li>» Kennzeichen echter Performer</li> </ul>	3/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

## Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Letter Audio  
pdf CD MP3

<b>Der Bericht: Schriftliche Kommunikation</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Klarheit</li> <li>» Präzision</li> <li>» Zeitersparnis</li> </ul>	2/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Assignment Control</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wesentliche Steigerung der Umsetzungskraft</li> <li>» Besonders wichtig bei Innovationen und Veränderungen</li> <li>» Kräfte konzentrieren statt verzetteln</li> <li>» Von Effizienz zu Effektivität</li> </ul>	8/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Systematische Müllabfuhr</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Revitalisieren und Entschlacken der Organisation</li> <li>» Geplantes Aufgeben des Veralteten</li> <li>» Platz machen für Neues</li> </ul>	7/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Wie managt man Kollegen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Problemlos zusammenarbeiten</li> <li>» Anerkannt und angesehen, glaubwürdig und überzeugend sein</li> <li>» Aus Schwierigkeiten Chancen machen</li> </ul>	5/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Wie managt man eigentlich seinen Chef?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ein Problem, das völlig übersehen wird</li> <li>» Ein Problem, das fast jeder hat</li> <li>» Ein Problem, das leicht zu lösen ist</li> </ul>	3/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Organisieren – «Dauerbrenner» – Problem der nächsten Jahre</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die drei Grundfragen des Organisierens</li> <li>» Symptome schlechter Organisation</li> </ul>	2/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Vertrauen als Basis der Unternehmenskultur</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wie man Vertrauen schafft und wie man es verliert</li> <li>» Warum Vertrauen wichtiger ist als Führungsstil und Motivation</li> </ul>	8/94	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Ein weiteres Management-Werkzeug: Die wirksame Sitzung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Auf einfache Weise erhebliche Verbesserungen erzielen...</li> <li>» ... und damit vor allem die weit verbreitete</li> <li>» Umsetzungsschwäche reduzieren</li> </ul>	6/94	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

## Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter      Audio

pdf      CD      MP3

### Das Budget als Management-Werkzeug

*Fredmund Malik*

- » Hochwirksam, wenn man es richtig einsetzt
- » Mehr als ein Controller-Instrument

5/94

D

D

D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

pdf CD MP3

### Wie managt man Kolleginnen und Kollegen?

*Fredmund Malik*

- » Bedeutung von Querbeziehungen immer wichtiger
- » Wichtige Regeln für eine gute Zusammenarbeit
- » *Was ist richtig?* und nicht: *Wer hat recht?*

7/18

- D  
 E  
 CN

### Partizipation in Organisationen

*Fredmund Malik*

- » Kein Selbstzweck
- » Unabdingbar für die Vernetzung von Wissen
- » Für bessere Entscheidungen
- » Echte Partizipation: Synergie und Integration

12/17

- D  
 E  
 CN

### Team und Teamarbeit

*Fredmund Malik*

- » Was Teamarbeit ist und was nicht
- » Was an Teamarbeit so schwierig ist
- » Unnötige Idealisierung und echte Leistung
- » Was wir mehr denn je brauchen: Hochleistungsteams

11/17

- D  
 E  
 CN

### Personalentscheidungen für einen unbekanntem Weg

*Fredmund Malik*

- » Gib neuen Leuten keine neue, grosse Aufgabe?
- » Wer sind die richtigen Leute?
- » Critical Incidents und die ersten 100 Tage

9/17

- D  
 E  
 CN

### Fehler machen

*Fredmund Malik*

- » Kein Freibrief für Fehler
- » Die bessere Maxime
- » Trial & Error: Die Logik der Evolution
- » Mit Fehler richtig umgehen

7/17

- D  
 E  
 CN

### Spass an der Arbeit

*Fredmund Malik*

- » Unrealistische Erwartungen
- » Was, wenn Arbeit keinen Spass macht?
- » Spass oder Freude?
- » Arbeit oder Ergebnisse?

6/17

- D  
 E  
 CN

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

pdf CD MP3

<b>Die Magie des Funktionierens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Tote Firmen zu neuem Leben erwecken</li> <li>» Von der Zahlungsunfähigkeit zu neuer Kraft</li> <li>» Wunder gibt es</li> </ul>	3/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Lösungswege für die Weltwirtschaftskrise</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herkömmliche und Neue Welt</li> <li>» Durchschlagende Ergebnisse mit kybernetischen Tools</li> </ul>	12/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wettkampf der Gerissenheit II</b> <i>Linda Pelzmann, Nicolaus Berlin</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wettbewerb</li> <li>» Segen und Fluch</li> <li>» Gerissenheit – auf wessen Kosten?</li> </ul>	8/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wettkampf der Gerissenheit</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Brutstätten und Zyklen</li> <li>» Exzesse und obszöne Motivationsstrukturen</li> <li>» Auf die Barrikaden</li> </ul>	7/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Komplexität meistern, Komplexität nutzen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Komplexitätszeitalter und Neue Gesellschaft</li> <li>» Kybernetik als Wissenschaft vom Funktionieren</li> <li>» Management-Betriebssystem für Funktionieren</li> </ul>	7/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Komplexität: Das Kapital der Neuen Gesellschaft</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Komplexität nutzen und meistern</li> <li>» Information statt Macht</li> <li>» Kybernetik: Theorie des Erfolges im 21. Jahrhundert</li> </ul>	5/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Return on Management-Education (ROME)</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Management-Training als Investition</li> <li>» Neue Chancen für das Personalwesen</li> </ul>	4/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Am Limit? Wenn Grenzen keine sind</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Der tote Punkt</li> <li>» Echte oder scheinbare Grenzen</li> <li>» Wie man sie überschreitet</li> <li>» Warum man es versuchen sollte</li> </ul>	2/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

pdf CD MP3

<b>Bauplan für ein Sinn erfülltes Leben</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zukunftsperspektiven</li> <li>» Zeithorizont</li> <li>» Unverzichtbare Kriterien für die Selektion von Führungskräften</li> </ul>	1/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Sinn – wenn die Motivation aufgebraucht ist</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Irrelevante Motivationstheorien</li> <li>» Viktor E. Frankl – unbekannt im Management</li> <li>» Das Beste wird nicht gelehrt</li> </ul>	12/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Natur als Dienstleister: Die Verwirklichung naturorientierter Innovationen</b> <i>Kurt Blüchel</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Natur trifft Management</li> <li>» Radikal neu denken</li> <li>» 4 Mrd. Jahre F+E</li> </ul>	10/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Natur: Ingenieur und Organisationsgenie</b> <i>Kurt Blüchel</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Bionik – Lernen von der Natur</li> <li>» Evolution – Lösungen für Management</li> </ul>	8/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Critical Incidents im Lebenslauf</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die beste Information bleibt ungenutzt</li> <li>» Worauf bei Personalentscheidungen zu achten ist</li> </ul>	6/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Was nicht im Personalakt steht</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gibt es Geheimnisse wirksamer Menschen?</li> <li>» Regeln der Wirksamkeit</li> <li>» Früherkennung</li> </ul>	5/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Generationen-Mix: Erfahrung neu bewertet</b> <i>Gerda Berger, Werner Siegert</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Umdenken im Personalwesen</li> <li>» Jugendkult geht zu Ende</li> <li>» Mehrfachnutzen durch Änderung von Klischees</li> </ul>	2/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Selbstorganisation im Management I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Selbstorganisation statt Organisation</li> <li>» Komplexität nutzen</li> <li>» Kybernetik für Manager</li> </ul>	9/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Führungsversagen aus Eitelkeit Anleitung zur Früherkennung</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ruinöses Risiko</li> <li>» Von der Wissenschaft übersehen</li> <li>» Bessere Personalentscheide</li> </ul>	9/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

pdf CD MP3

<b>Rasche Fortschritte im Personalmanagement</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kulturabhängigkeit</li> <li>» Job Hopper</li> <li>» Beyond the limits</li> </ul>	5/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Kollektive Panik</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Massenpsychologie und Kybernetik</li> <li>» Wettkampf der Gerissenheit</li> <li>» Wirtschaft besser verstehen</li> </ul>	2/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Motivation: offene Fragen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mehr als Gefühle</li> <li>» Pflicht und Wille</li> <li>» Unabhängig werden von anderen</li> </ul>	12/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>In memoriam Stafford Beer</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Begründer der Management-kybernetik</li> <li>» Pionier des Managements komplexer Systeme</li> <li>» Und ihrer wirksamen Organisation</li> </ul>	9/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Um- und Neuorientierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Irrlehren der 90er-Jahre</li> <li>» Neue Orientierungsmarken</li> <li>» Bausteine für die Umorientierung</li> </ul>	1/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Management-Kybernetik: Irrtümer und Missverständnisse</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ungenutztes Potential</li> <li>» Schlüssel zur Komplexitätsbeherrschung</li> </ul>	11/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Critical Incident Methode</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Eines der «Geheimnisse» wirksamer Führungskräfte</li> <li>» Unverzichtbar für die Beurteilung von Menschen</li> </ul>	1/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
<b>Laufbahngestaltung – Teil IV: Die Fünfziger</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die teuersten Ressourcen</li> <li>» Leistungsfähig bis zum Schluss</li> <li>» Aktivphase nach der Pensionierung</li> </ul>	6/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Laufbahngestaltung – Teil III: Die Vierziger</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Nicht nur erfolgs- sondern lebensentscheidend</li> <li>» Robust gegen Krisen</li> <li>» Neue Horizonte statt Stagnation</li> </ul>	4/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

			pdf	CD	MP3
<b>Laufbahngestaltung – Teil II: Die Dreissiger</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wohin gehöre ich?</li> <li>» Leistung und Ergebnisse</li> <li>» Selbstvertrauen und Selbstmotivation</li> <li>» Das Fundament für den Erfolg</li> </ul>	3/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Laufbahngestaltung – Teil I: Die Zwanziger</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Vernachlässigt und irregeleitet</li> <li>» Ausprobieren statt analysieren</li> <li>» Erfolgs- und lebensentscheidend</li> </ul>	11/98	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Komplexität – was ist das?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Modewort oder mehr?</li> <li>» Kybernetisches Führungswissen</li> <li>» Control of High Variety-Systems</li> </ul>	9/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Der Mythos vom Team</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Falsche Idealisierung</li> <li>» Mehr Einzelleistungen als viele glauben</li> </ul>	7/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Anforderungsprofile – eine Falle?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unrealistisch</li> <li>» Unmenschlich</li> <li>» Unbrauchbar</li> </ul>	6/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>In memoriam Hans Ulrich</b> <i>Fredmund Malik</i>		2/98	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Biologische Organismen als neues Modell?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Heute noch Science Fiction; morgen Praxis</li> <li>» Komplexe Systeme werden die Konkurrenz verändern</li> </ul>	8/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Personalmanagement vor grossen Aufgaben</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Falls man Menschen als wirklich wichtig ansieht...</li> </ul>	7/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Personalentscheidungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die wichtigsten Entscheidungen</li> <li>» Wenn sie falsch sind, ist alles andere vergebens</li> </ul>	5/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Motivation durch Sinn</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Lehre Viktor Frankls</li> <li>» Im Management fast unbekannt</li> <li>» Aber sehr wichtig</li> </ul>	3/97	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

			pdf	CD	MP3
<b>Arbeit schaffen – eine Unternehmensverantwortung?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Management oder Leadership?	2/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Der Jahresbeginn wirksamer Führungskräfte</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Rückblick » Vorschau » Feedback	1/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Braucht man ein Menschenbild für wirksames Management?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» trügerische Klassifizierung » Information statt Clichés » Stärken statt Vorurteile	12/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Freude an der Arbeit – Irrtum oder Rezept?</b> <i>Fredmund Malik</i>		7/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Die ersten 100 Tage: Tipps für den Antritt einer neuen Stelle</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Erfolg und Misserfolg entscheiden sich am Anfang » Die «Schonzeit» ist kurz » Die wichtigsten Fehler » Was zu tun ist	12/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Unternehmensstrategie – sie kann und was nicht</b> <i>Fredmund Malik</i>	<b>Was</b> » Strategie ist wichtiger, aber auch schwieriger als bisher » Vier Hauptzwecke » Risikoarten » Und weitere Tipps, die häufig übersehen werden	9/95	<input type="checkbox"/> D		
<b>Fehler machen dürfen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Modern, aber falsch » Kritisch gegenüber progressiv klingendem Unsinn » Zero Defect ist richtiges Qualitätsmanagement	6/95	<input type="checkbox"/> D		
<b>Wofür neue Führungskonzepte?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Gibt es einen Mangel an Kreativität? » Identifikation – wozu und womit?	7/94	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Kybernetik – Bionik – Systemik

pdf CD MP3

<b>Digitalisierung und Vernetzung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was ist die grosse Herausforderung?</li> <li>» Evolutionäre Operating Systems</li> <li>» Digitalisierung und System Cybernetic Management: Dieselbe Basis!</li> <li>» Vernetzung von allem mit allem</li> </ul>	Nr. 16/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Stafford Beer – Vordenker der Managementkybernetik</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Eine neue Weltsicht</li> <li>» Kybernetik - Grundlagenwissenschaft für Management</li> <li>» Viable System Model</li> </ul>	07/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Biokybernetik und der Weg zur Nachhaltigkeit II</b> <i>Frederic Vester</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das noch ungenutzte Reservoir der Bionik</li> <li>» Das Spiel der Evolution nutzen</li> <li>» Unvernetztes Denken, der tiefere Grund für steigende Risiken</li> </ul>	11/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Biokybernetik und der Weg zur Nachhaltigkeit I</b> <i>Frederic Vester</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Versagen bekannter Systeme</li> <li>» Systemkybernetik</li> <li>» Feedback zwischen Mensch und Umwelt</li> </ul>	10/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>System out of Control</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kybernetes – der Steuermann</li> <li>» New Governance by Cybernetics</li> <li>» Komplexität beherrschen und nutzen</li> </ul>	8/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wiedergeburt des Organisierens</b> <i>Martin Pfiffner</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Organisation in der Krise!</li> <li>» Die Matrix hat versagt – was nun?</li> <li>» Die Lösung: Das Viable System Model</li> </ul>	2/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Trotz Krise perfekt funktionieren</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Revolution Camp®: Neues Management für eine Neue Welt</li> <li>» 100-fache Beschleunigung von Problemlösen und Umsetzen</li> <li>» Die Praxis des kybernetischen Managements</li> <li>» In acht Tagen die Firma neu erfinden</li> </ul>	12/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Kybernetik – Bionik – Systemik

pdf CD MP3

<b>Die neuen Realitäten des 21. Jahrhunderts</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Komplexitätsgesellschaft</li> <li>» Kategorialer Wandel</li> <li>» Ein Neues Weltbild</li> <li>» Funktionierendes Management</li> </ul>	12/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Vom Workshop zur Syntegration: Der genetische Code wirksamer Kommunikation</b> <i>Martin Pfiffner</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Cybernetics in Action</li> <li>» Optimierte Wissensnutzung</li> <li>» Eine neue Dimension der Wirksamkeit</li> </ul>	10/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Team Syntegrity® – Der kybernetische Weg zur Willensbildung in Organisationen</b> <i>Martin Pfiffner</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Komplexität beherrschen</li> <li>» Vernetzung nutzen</li> <li>» Commitment schaffen</li> </ul>	5/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Strategie und Innovation

			pdf	CD	MP3
<b>Eigentumsökonomie und Strategische Unternehmensführung - Teil 2</b> <i>Fredmund Malik</i>		11/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Eigentumsökonomie und Strategische Unternehmensführung – Teil 1</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Irrtum Shareholder Value Governance » Organisatorische "Nervensysteme" » Strategisch-langfristige Unternehmensführung	10/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Direttissima - Der schnellste Weg zur richtigen Strategie</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Der «Sportwagen» unter den Strategie-Methoden » Lähmende Gruppenarbeiten und Strategie-Meetings sind Vergangenheit » Die In-Out-In-Logik der Strategieentwicklung	5/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Malik Alleinstellungs-Strategie® (MAS®): Dynamische Spezialisierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Mit Spezialisierung zur Unangreifbarkeit » Herkömmliche Strategien radikal hinterfragen » Erfolgreiche Anwender	2/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>New World Strategy: Kompass für den Umstieg auf die Neue Welt</b> <i>Roman Stöger</i>	» Die richtigen Strategie-Schwerpunkte » Die unausweichliche Entscheidung » Die unverwechselbare Positionierung » Die beste Strategie-Architektur	11/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<b>Die Strategie für Alleinstellung Mit dynamischer Spezialisierung zur Unangreifbarkeit (Teil 2)</b> <i>Fredmund Malik, Roman Stöger</i>	» Vier Grundsätze zur Alleinstellung » Sechs Vorgehensschritte zur Umsetzung » Signal für Unternehmenskultur und Unternehmertum	11/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die Strategie für Alleinstellung Mit dynamischer Spezialisierung zur Unangreifbarkeit (Teil 1)</b> <i>Fredmund Malik, Roman Stöger</i>	» Die aktuelle Lage – ein Systembruch » Die Chancen der Krise nutzen » Alleinstellung als (fast) einzige Alternative	10/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Strategie und Innovation

			pdf	CD	MP3
<b>Strategische Denkfallen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hartnäckige Denkfehler ausmerzen</li> <li>» Herkömmliche Denkansätze genügen immer weniger</li> <li>» Klare Logik für das Navigieren «im Nebel» der Komplexität</li> </ul>	3/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Neuen Strategien für die Neue Welt</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herkömmliche Strategien haben die Krise mitverursacht</li> <li>» Wirksame Lösungen erfordern die Neuen Strategien</li> <li>» 13 Thesen für die Neuen Strategien</li> </ul>	12/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Ende des Blindfluges mit PIMS®: Die hohe Schule der richtigen Strategie</b> <i>Philip Kotler</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schnell, richtig, präzise, messbar</li> <li>» Strategie für die Krise</li> <li>» Forschungsergebnisse für die Praxis</li> </ul>	9/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Heuristiken für Gewinner: Die Logik des Gelingens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wenn man zu wenig weiss, und dennoch handeln muss</li> <li>» Erfolgswahrscheinlichkeit gestalten</li> <li>» Risiken unter Kontrolle halten</li> <li>» Kybernetik des Erfolges</li> <li>» und eine Einladung</li> </ul>	10/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Studie: Erarbeitung und Umsetzung von Strategie</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Erfolgsfaktoren und grösste Fehler</li> <li>» Nutzung der Studienergebnisse</li> <li>» Strategie-Audit</li> </ul>	9/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Direttissima® Der schnellste Weg zur besten Strategie</b> <i>Fredmund Malik, Stefan Baldenweg</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schnelligkeit</li> <li>» Richtigkeit</li> <li>» Anpassungsfähigkeit</li> <li>» In einem Minimum an Zeit zum besseren Ergebnis</li> </ul>	11/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Strategisches Management von Überraschungen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Minenfelder</li> <li>» Frühzeitig erkannt</li> <li>» Strategisch genutzt</li> </ul>	8/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Merksätze für Strategisches Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Operativ und strategisch</li> <li>» Kurz- und langfristig</li> <li>» Systematische Irreführung</li> </ul>	12/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Strategie und Innovation

			pdf	CD	MP3
<b>Strategische Unternehmensführung II</b> <b>Aloys Gälweilers Grundsystematik</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die wirkliche Navigationshilfe</li> <li>» Präzise Logik</li> <li>» Saubere Methodik</li> <li>» Jederzeit Überblick und Orientierung</li> </ul>	6/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Neue Geschäftsmodelle in der Economy</b> <b>Old</b> <i>Albert Frieder</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kundennutzen verbessern</li> <li>» Trennung von gängigen Ausreden</li> <li>» Ertragsverbesserung</li> </ul>	3/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Core Business Migration und ihre Folgen</b> <i>Albert Frieder</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Falsche Schlüsse</li> <li>» Ertragsverluste</li> <li>» Brachliegende Geschäftspotenziale</li> </ul>	2/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Magie und Realität der Strategischen Führung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Denkfehler und Denkfallen</li> <li>» Schlagwörter und Leerformeln</li> </ul>	9/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Strategische Unternehmensführung I – Aloys Gälweilers Navigationssystem</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fortschritt in der Unternehmensführung</li> <li>» Pionier der Strategischen Führung</li> <li>» Logik und Vollständigkeit</li> </ul>	8/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Start-up-Strategie II: Quantitative Forschungsergebnisse</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Empirische Erkenntnisse statt Intuition</li> <li>» New Economy Geschwätz</li> <li>» Niemals seine Gegner unterschätzen</li> </ul>	4/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Start-up-Strategie I: Innovationen richtig anpacken</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herumprobieren funktioniert nicht</li> <li>» Grundmuster des Erfolgs</li> <li>» Besseres Wirtschaftsverständnis</li> </ul>	3/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Business Mission</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Grundlage aller unternehmerischen Entscheide</li> <li>» Logische Struktur</li> <li>» Inhaltliche Anforderungen</li> </ul>	9/00	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Fusionen – Anforderungen an die Unternehmensführung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fusionen sind nicht neu</li> <li>» Erfolgsbedingungen</li> <li>» Tipps für die Umsetzung</li> </ul>	1/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Strategie und Innovation

pdf CD MP3

			pdf	CD	MP3
<b>Strategische Irreführung durch operative Daten</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zur Bedeutung der Unternehmensstrategie</li> <li>» Die Unterscheidung von operativer und strategischer Führung</li> <li>» Die Gefährlichkeit operativer Zahlen</li> </ul>	1/98	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Wirksames Innovieren III</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Grundsätze</li> <li>» Einfach, aber nicht immer leicht</li> <li>» Jeder kann sie lernen</li> </ul>	5/96	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Wirksames Innovieren II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die häufigsten Fehler</li> </ul>	4/96	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Wirksames Innovieren I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Erste Priorität für die nächsten Jahre</li> <li>» Gefährliche Missverständnisse und</li> <li>» Innovationsromantik</li> </ul>	3/96	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Das Cockpit des Managers</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wie misst man den Unternehmenserfolg?</li> <li>» Wann ist ein Geschäft gesund?</li> <li>» Welche Schlüsselgrößen sind wirklich zu beachten?</li> </ul>	1/95	<input type="checkbox"/> D		
<b>Wie analysiert man den Kundennutzen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Alte, aber bewährte und wichtige Marketing-Grundsätze</li> <li>» An Aktien- und Finanzmärkten ist Vorsicht geboten</li> </ul>	4/94	<input type="checkbox"/> D		
<b>Kundennutzen maximieren!</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Oberste und wichtigste unternehmerische Aufgabe und Schlüssel zu Marktanteilen und Gewinn Fragen und Antworten</li> <li>» Was ist eine «geleveragte» Wirtschaft?</li> <li>» Gibt es zu hohe Marktanteile?</li> <li>» Wo liegt die Untergrenze von Marktanteilen?</li> </ul>	3/94	<input type="checkbox"/> D		
<b>Gibt es lange Konjunkturwellen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was jeder Unternehmer darüber wissen sollte</li> <li>» Job Design: Kaum bekannt, aber sehr wichtig</li> </ul>	6/93	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Management-Effektivität

pdf CD MP3

<b>New Work – Wissensarbeit in der Neuen Welt</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Neue Welt verlangt neue Arbeitsmethodiken</li> <li>» Komplexität und Wissen als wichtigste Rohstoffe</li> <li>» Wissensmanagement als Management von Wissensarbeitern</li> </ul>	5/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Big Change mit Syntegrationsverfahren</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Bisheriges Change Management zu schwach</li> <li>» Sich trennen von stumpfen Tools</li> <li>» Eine Neue Welt der Wirksamkeit erschliessen</li> </ul>	05/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wie gewöhnliche Menschen das Aussergewöhnliche schaffen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» sich selbst motivieren</li> <li>» von Pionierleistungen zur Normalität</li> </ul>	05/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Der Jahresbeginn wirksamer Führungskräfte</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Persönlicher Rückblick</li> <li>» Schlüsselaufgaben</li> <li>» Feedback organisieren</li> </ul>	12/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Grenzen überwinden mit persönlicher Effektivität</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Subjektive oder objektive Grenzen?</li> <li>» Freude an Leistung</li> <li>» Freude an Wirksamkeit</li> </ul>	09/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Effektivität – Die richtigen Dinge richtig tun</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Überarbeitete Neuerscheinung von Führen Leisten Leben</li> <li>» Warum Effektivität heute noch viel wichtiger ist</li> <li>» Management als der Beruf der Wirksamkeit</li> </ul>	8/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Master Control für intelligente Organisationen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Richtige Wege zu wirksamer Leadership</li> <li>» Intelligenzverstärkung durch Systems-Policy</li> <li>» Einfache Regeln für das Funktionieren komplexer Organisationen</li> </ul>	8/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Die Grosse Transformation21

pdf CD MP3

<b>Wie man Neues erkennt</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Von Grenzen des Menschenmöglichen</li> <li>» Neue Dimensionen</li> <li>» Tabubrüche noch und noch</li> <li>» Paradigmenwechsel oder Kategorialer Wandel?</li> </ul>	8/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Thesen für die Neue Welt des 21. Jahrhunderts</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Transformation</li> </ul>	1/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Was oberste Führungskräfte nachts nicht schlafen lässt</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herausforderung Grosse Transformation21</li> <li>» Studie zum Umgang mit Big Change</li> </ul>	08-09/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die Treiber der Transformation</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Demografie, Migration und Kompetenzfestungen</li> <li>» Wissenschaft und Technologie</li> <li>» Ökonomie und Verschuldung</li> </ul>	09/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Arbeitsmethodik für das Management der Grossen Transformation21</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Unbekannte managen</li> <li>» Die Arbeitsmethodik anpassen</li> <li>» Management von Chefs und Kollegen</li> </ul>	02/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Lagebeurteilung 2014 und die Grosse Transformation</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Deflation beschleunigt sich</li> <li>» Die bisherigen Regelmässigkeiten der Kondratieff-Zyklen</li> <li>» Die Lösungen der Grossen Transformation21</li> </ul>	01/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Sinn, Vertrauen und Die Grosse Transformation21</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Tamara Dietl und Fredmund Malik im Gespräch</li> </ul>	12/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter      Audio

## Wirtschaftspsychologie

			pdf	CD	MP3
<b>Warum saufen die Pferde nicht?</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Rufen Sie Nachahmer auf den Plan!</li> <li>» Primäre Innovationswelle</li> <li>» Sekundäre Innovationswelle</li> </ul>	07/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die Früherkennung von Chancen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schicksalsjahre</li> <li>» Vorboten &amp; Früherkennung</li> <li>» Sieben Gebote für das Management</li> </ul>	05/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Charismatische Führungskräfte</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Natürliche Autorität</li> <li>» Die Gabe zur Verführung</li> <li>» Forschungsergebnisse</li> </ul>	02/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Unternehmenskultur, Organisationskultur

			pdf	CD	MP3
<b>Verantwortung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Macht oder Befugnis, Verantwortung oder Haftung?</li> <li>» Verantwortung als Aufgabe oder freie Entscheidung</li> <li>» Das Problem ist nicht Macht sondern Machtmissbrauch</li> </ul>	19/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Paradigmenwechsel in Führung und Steuerung? Industrie 4.0 trifft Organisation 2.0</b> <i>Christiane Gebhardt</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unternehmensorganisation in digitalen Ökosystemen</li> <li>» New Governance am Beispiel der Smart Business Welt</li> <li>» Auf was es ankommt</li> </ul>	11/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die sechs primären Kultur-Werte für das Funktionieren einer Organisation</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die zwei Ebenen der Organisationskultur</li> <li>» Neue Lösungen für unvorhersehbare Herausforderungen</li> <li>» Die Organisationskultur des Funktionierens</li> </ul>	02/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		