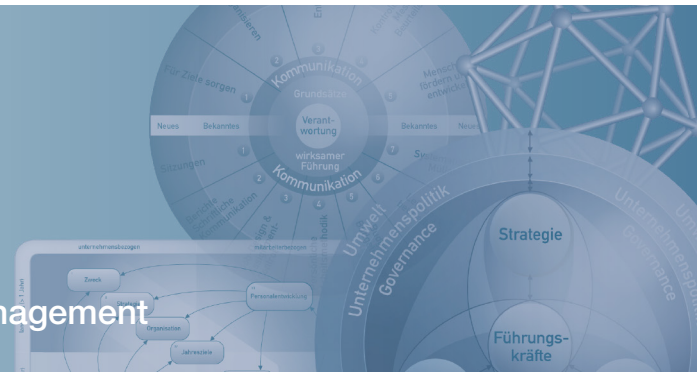




## Malik Letter für Richtiges und Gutes Management



*«Malik ist der führende Kopf  
des Managements in Europa.»*  
Peter Drucker, Doyen of Management

## Liste aller Malik Letter-Ausgaben

Chronologisch geordnet seit Beginn Juli 1993  
Stand April 2019

Liste aller Malik Letter-Ausgaben  
nach Themen  
[malik-management.com/letter](http://malik-management.com/letter)

Einzelne Ausgaben bestellen  
Weitere Informationen auf  
Seite 2



## Malik Letter – Bestellschein

Zur Bestellung des Malik Letter oder Malik Letter-Audio, kreuzen Sie bitte die gewünschte(n) Nummer(n) einfach im dafür vorgesehenen Feld (☐) an.  
Senden oder faxen Sie die relevante(n) Seite(n) an die unten angegebene Adresse.

### PREISE

---

**Malik Letter für Nicht-Abonnenten:**

Elektronisch als PDF: CHF 35.– inkl. 8 % MwSt (CH).

**Malik Letter-Audio:**

CD: CHF 45.– inkl. 8 % MwSt (CH) und Versandkosten.

MP3: CHF 23.– inkl. 8 % MwSt (CH).

### EINSENDEN

---

Per Post: Malik international ag  
Geltenwilenstrasse 16  
CH-9000 St. Gallen

per E-Mail: [info@mom.ch](mailto:info@mom.ch)  
per Internet: [malik-management.com/letter](http://malik-management.com/letter)

### NAME:

---

### RECHNUNGSADRESSE:

---

---

---

### E-MAIL:

---

### TELEFON:

---

### DATUM:

---

### UNTERSCHRIFT:

---

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2019

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
Nr. 3	<b>Wie Organisationen sich selbst organisieren – Prototypen von System und Selbstorganisation</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Prototyp "System": Wasser » Prototyp "Selbstorganisation": Kreisverkehr	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 2	<b>Selbsterfahrung und Grenzüberschreitung – Leben pur und Leadership</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Grenzen der Leistung ausloten » Die Potenziale erkennen » Über die eigenen Grenzen hinauswachsen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 1	<b>12 Thesen für Leadership durch komplexitätsgerechte Unternehmenspolitik</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Im Neuen das Neue erkennen » Die Potentiale der Komplexität nutzen » Neues Funktionieren durch Kybernetik	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2018

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
Nr. 12	<b>Motivation durch Sinn</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Lehre von Viktor Frankl</li> <li>» Sinn als stärkste Motivation</li> <li>» Im Management fast unbekannt</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 11	<b>Menschen führen, motivieren und herausfinden, wie die einzelnen Menschen sind</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Nicht Menschen führen, sondern Menschen in Organisationen führen</li> <li>» Selbstmotivation statt Motivation</li> <li>» Auf ein Menschenbild verzichten und mehr auf den Einzelnen achten</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 10	<b>Wie Menschen Aussergewöhnliches leisten können</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Motivation und Selbstmotivation</li> <li>» Unerkannte Stärken</li> <li>» Man führt Individuen, nicht Menschen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 9	<b>Topmanagement-Teams – Ein Leitfaden für wirksame Zusammenarbeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schlüsselbedeutung des Topmanagement-Teams</li> <li>» Grundsätze und Regeln</li> <li>» Regeln wichtiger als „Chemie“</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 8	<b>Business Mission des Unternehmens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Drei Elemente der Business Mission</li> <li>» Das Zusammenwirken der drei Elemente</li> <li>» Business Mission in systemischer Zusammenschau</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 7	<b>Wie managt man Kolleginnen und Kollegen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Bedeutung von Querbeziehungen immer wichtiger</li> <li>» Wichtige Regeln für eine gute Zusammenarbeit</li> <li>» Was ist richtig? und nicht: Wer hat recht?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

## 2018

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
Nr. 6	<b>Managementgeheimnisse des früheren Nestlé-Chefs Dr. Helmut Maucher</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ganzheitliches Denken in mehrdimensionalen Zusammenhängen</li> <li>» Multiplizieren der obersten Führungsinelligenz</li> <li>» Immun gegen Moden</li> <li>» Profunde Sachkenntnisse des Geschäftes</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 5	<b>New Work – Wissensarbeit in der Neuen Welt</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Neue Welt verlangt neue Arbeitsmethodiken</li> <li>» Komplexität und Wissen als wichtigste Rohstoffe</li> <li>» Wissensmanagement als Management von Wissensarbeitern</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 4	<b>Management: Von einer Kunst zu einem Beruf</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Management als Beruf und Praxis</li> <li>» Management als Wissenschaft</li> <li>» Management als gesunder Menschenverstand</li> <li>» Beruf, Professionalität, Verantwortung und Ethik</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 3	<b>Governance und Unternehmenspolitik im Spannungsfeld von Unverbindlichkeit und Überregulierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unverbindlichkeit und Überregulierung</li> <li>» Offenheit und Allgemeingültigkeit</li> <li>» Ethik und Moral</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 2	<b>Sachpolitik oder Systempolitik</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Governance und Master Control</li> <li>» Out of Control – ein anderes Wort für Problem</li> <li>» Sachproblem oder Systemproblem?</li> <li>» Wenn Systeme in Systeme eingebettet sind</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 1	<b>Die Kraft von Zweck und Mission</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Master Control-Wirkung von Zweck und Mission</li> <li>» Ordnung, Zeit, Ruhe</li> <li>» Die Aufgabe: System Master Control</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

## 2017

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

		Letter		Audio	
		pdf		CD	MP3
Nr. 19	<b>Verantwortung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Macht oder Befugnis, Verantwortung oder Haftung? » Verantwortung als Aufgabe oder freie Entscheidung » Das Problem ist nicht Macht sondern Machtmissbrauch	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 18	<b>Super-Steuerung statt Super-Person</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Vom Chief Executive Officer zur Master Control-Funktion » Funktion statt Person: Funktionieren statt personifizieren » Die Master Control-Funktion	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 17	<b>Agilität – Nachhaltigkeit – Lebensfähigkeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Was heisst agil? » Stop doing the wrong things! » Der Schritt von Nachhaltigkeit zu Lebensfähigkeit	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 16	<b>Digitalisierung und Vernetzung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Was ist die grosse Herausforderung? » Evolutionäre Operating Systems » Digitalisierung und System Cybernetic Management: Dieselbe Basis! » Vernetzung von allem mit allem	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 15	<b>Re-Organisieren</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Organisieren oder funktionieren? » Re-Funktionieren: Selbstorganisation » Nervensysteme für Organisationen: Viable System Model » Neu-Verkabelung durch neue Nervensysteme	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 14	<b>Daten, Information und Wissen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» «Big Data» ist nicht Information » Alles nur Rauschen? » Wie kommt man von Information zu Wissen?	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 13	<b>Kontrolle und Control – Gefährliche Managementwörter?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Muss Kontrolle sein? » Control als Selbstlenkung und Selbststeuerung » Control by Communication » Vertrauen als Grundlage	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2017

		Letter	Audio		
		pdf	CD	MP3	
Nr. 12	<b>Partizipation in Organisationen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kein Selbstzweck</li> <li>» Unabdingbar für die Vernetzung von Wissen</li> <li>» Für bessere Entscheidungen</li> <li>» Echte Partizipation: Synergie und Integration</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 11	<b>Team und Teamarbeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was Teamarbeit ist und was nicht</li> <li>» Was an Teamarbeit so schwierig ist</li> <li>» Unnötige Idealisierung und echte Leistung</li> <li>» Was wir mehr denn je brauchen: Hochleistungsteams</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 10	<b>Das Ende der Hierarchie?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Je flacher die Hierarchie, desto agiler die Organisation?</li> <li>» Realitäts-Check: One Point Responsibility</li> <li>» Funktionsprinzip: Redundancy of Potential Command</li> <li>» Hierarchie von Systemen statt Hierarchie der Macht</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 9	<b>Personalentscheidungen für einen unbekanntem Weg</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gib neuen Leuten keine neue, grosse Aufgabe?</li> <li>» Wer sind die richtigen Leute?</li> <li>» Critical Incidents und die ersten 100 Tage</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 8	<b>Wie man das Neue erkenntn</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Von Grenzen des Menschenmöglichen</li> <li>» Neue Dimensionen</li> <li>» Tabubrüche noch und noch</li> <li>» Paradigmenwechsel oder Kategorialer Wandel?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 7	<b>Fehler machen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kein Freibrief für Fehler</li> <li>» Die bessere Maxime</li> <li>» Trial &amp; Error: Die Logik der Evolution</li> <li>» Mit Fehlern richtig umgehen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2017

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
Nr. 6	<b>Spass an der Arbeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unrealistische Erwartungen</li> <li>» Was, wenn Arbeit keinen Spass macht?</li> <li>» Spass oder Freude?</li> <li>» Arbeit oder Ergebnisse?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 5	<b>Echte Leadership</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Worauf wirklich zu achten ist</li> <li>» Welche Regeln es gibt</li> <li>» Warum Leadership "passiert"</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 4	<b>Bauchentscheidungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Frage nach der Richtigkeit von Bauchentscheidungen</li> <li>» Bauchgefühl und langjährige Erfahrung</li> <li>» Intuition als Prüfstein</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 3	<b>Klare Sprache für wirksames Führen – Schlüsselbegriffe für gutes Management - Teil II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Klar sprechen – klar denken</li> <li>» Wirksam kommunizieren</li> <li>» Führung, die Orientierung schafft</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 2	<b>Lagebeurteilung 2017 - Neue Lösungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was sind die Herausforderungen?</li> <li>» Wie nutzt man die historische Chance?</li> <li>» Welcher Weg führt zu Lösungen?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
Nr. 1	<b>Thesen für die Neue Welt des 21. Jahrhunderts</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Transformation</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		



Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2016

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/16	<b>Klare Sprache für wirksames Führen – Schlüsselbegriffe für gutes Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Klar sprechen – klar denken » Wirksam kommunizieren » Führung, die Orientierung schafft	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
11/16	<b>Eigentumsökonomie und Strategische Unternehmensführung – Teil 2</b> <i>Fredmund Malik</i>		<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
10/16	<b>Eigentumsökonomie und Strategische Unternehmensführung – Teil 1</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Irrtum Shareholder Value Governance » Organisatorische "Nervensysteme" » Strategisch-langfristige Unternehmensführung	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
08-09/16	<b>Was oberste Führungskräfte nachts nicht schlafen lässt</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Herausforderung Grosse Transformation21 » Studie zum Umgang mit Big Change	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
07/16	<b>Stafford Beer - Vordenker der Managementkybernetik</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Eine neue Weltsicht » Kybernetik - Grundlagenwissenschaft für Management » Viable System Model	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
06/16	<b>Wirksame Führung durch Unternehmenspolitik - Teil 2</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Leadership durch Unternehmenspolitik » Einfach und komplex » Ethik und Moral	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
05/16	<b>Big Change mit Syntegrationsverfahren</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Bisheriges Change Management zu schwach » Sich trennen von stumpfen Tools » Eine Neue Welt der Wirksamkeit erschliessen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
04/16	<b>Richtige Unternehmenspolitik als wichtigstes Führungsinstrument – Teil I</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Was Unternehmenspolitik ist » Kern des Funktionierens » Falsch verstandener Pragmatismus	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2016

		Letter	Audio		
		pdf	CD	MP3	
03/16	<b>Neue Lösungen für das Einkommen von Top Executives</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Neubeginn statt Reparatur veralteter Systeme » Honorierung für die Zukunft statt für die Vergangenheit » Die Rolle des Aufsichtsorgans	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
02/16	<b>Lagebeurteilung 2016</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Was sind die Herausforderungen? » Was sind die Lösungen dafür? » Wie kommen wir zu den Lösungen?	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2015

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/15	<b>Heuristiken: Navigationsprinzipien für Neuland</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Prinzipien für die Lagebeurteilung im Ungewissen</li> <li>» Grundsätze für die Lenkungs-kapazität und Beziehungsgestaltung</li> <li>» Heuristiken für die Informationslage</li> <li>» Prinzipien für die Überzeugungsfähigkeit</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
11/15	<b>Biokybernetik und der Weg zur Nachhaltigkeit II</b> <i>Dr. Dr. h. c. Frederic Vester</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das noch ungenutzte Reservoir der Bionik</li> <li>» Das Spiel der Evolution nutzen</li> <li>» Unvernetztes Denken, der tiefere Grund für steigende Risiken</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
10/15	<b>Biokybernetik und der Weg zur Nachhaltigkeit I</b> <i>Dr. Dr. h. c. Frederic Vester</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Versagen bekannter Systeme</li> <li>» Systemkybernetik</li> <li>» Feedback zwischen Mensch und Umwelt</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
09/15	<b>Die Treiber der Transformation</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Demografie, Migration und Kompetenzfestungen?</li> <li>» Wissenschaft und Technologie</li> <li>» Ökonomie und Verschuldung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
08/15	<b>System out of Control</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kybernetes – der Steuermann</li> <li>» New Governance by Cybernetics</li> <li>» Komplexität beherrschen und nutzen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
07/15	<b>Über die richtige Corporate Governance Verwaltungs- und Aufsichtsrat II</b> <i>Fredmund Malik</i>	Gespräch zwischen Ex-Nestlé-Chef Dr. Helmut Maucher und Prof. Dr. Fredmund Malik	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
06/15	<b>Über richtiges Corporate Governance Verwaltungs- und Aufsichtsrat</b> <i>Fredmund Malik</i>	Gespräch zwischen Ex-Nestlé-Chef Dr. Helmut Maucher und Prof. Dr. Fredmund Malik	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
05/15	<b>Wie gewöhnliche Menschen des Aussergewöhnlich schaffen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» sich selbst motivieren</li> <li>» von Pionierleistungen zur Normalität</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2015

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
04/15	<b>Gedanken über Management und Wirtschaft</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Im Gespräch mit Ex-Nestlé-Chef » Helmut Maucher	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
03/15	<b>Zur ökonomischen, sozialen und demografischen Situation</b> <i>Prof. Dr. Gunnar Heinsohn</i>	» Leitungswasser oder Champagnerr » Kanada optimiert seine Einwanderungspolitik » Konkurrenz der Kompetenzfestsetzungen bleibt auch 2015 Trend	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
02/15	<b>Arbeitsmethodik für das Management der Grossen Transformation21</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Das Unbekannte managen » Die Arbeitsmethodik anpassen » Management von Chefs und Kollegen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
01/15	<b>Lagebeurteilung 2015: Die Herausforderungen der kommenden Jahre und wie man sie meistern kann</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Was sind die Herausforderungen? » Was sind die Lösungen dafür? » Wie kommen wir von den Herausforderungen zu den Lösungen?	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2014

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/14	<b>Der Jahresbeginn wirksamer Führungskräfte</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Persönlicher Rückblick » Schlüsselaufgaben » Feedback organisieren	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
11/14	<b>Paradigmenwechsel in Führung und Steuerung? Industrie 4.0 trifft Organisation 2.0</b> <i>Dr. Christiane Gebhardt</i>	» Unternehmensorganisation in digitalen Ökosystemen » New Governance am Beispiel der Smart Business Welt » Auf was es ankommt	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
10/14	<b>Das Wirtschaften besser verstehen</b> <i>Prof. Dr. Gunnar Heinsohn</i>	» Deutschlands technologische Zukunft » Deflation erreicht Amerika » Warum die Geldschwemme der Zentralbanken nicht ankommt	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
09/14	<b>Grenzen überwinden mit persönlicher Effektivität</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Subjektive oder objektive Grenzen? » Freude an Leistung » Freude an Wirksamkeit	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
08/14	<b>Effektivität – Die richtigen Dinge richtig tun</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Überarbeitete Neuerscheinung von Führen Leisten Leben » Warum Effektivität heute noch viel wichtiger ist » Management als der Beruf der Wirksamkeit	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
07/14	<b>Warum saufen die Pferde nicht?</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Rufen Sie Nachahmer auf den Plan! » Primäre Innovationswelle » Sekundäre Innovationswelle	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
06/14	<b>Wirksamkeit trotz Matrix-Organisation</b> <i>Dr. Thomas Pöck</i>	» Wie man die Matrix zum Funktionieren bringt » Mission und Strategie müssen klar sein » Management-Effektivität als Schlüsselgrösse	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
05/14	<b>Die Früherkennung von Chancen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Schicksalsjahre » Vorboten & Früherkennung » Sieben Gebote für das Management	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2014

			Letter			Audio	
			pdf		CD	MP3	
04/14	<b>Persönliche Arbeitsmethodik für weniger Stress und mehr Freude</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mit effektiver Arbeitsmethodik mehr Erfolg</li> <li>» Das beste und schnellste Mittel gegen Stress</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN				
03/14	<b>Die sechs primären Kultur-Werte für das Funktionieren einer Organisation</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die zwei Ebenen der Organisationskultur</li> <li>» Neue Lösungen für unvorhersehbare Herausforderungen</li> <li>» Die Organisationskultur des Funktionierens</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN				
02/14	<b>Charismatische Führungskräfte</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Natürliche Autorität</li> <li>» Die Gabe zur Verführung</li> <li>» Forschungsergebnisse</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN				
01/14	<b>Lagebeurteilung 2014 und die Grosse Transformation</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Deflation beschleunigt sich</li> <li>» Die bisherigen Regelmässigkeiten der Kondratieff-Zyklen</li> <li>» Die Lösungen der Grossen Transformation<sup>21</sup></li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN				

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2013

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/13	<b>Sinn, Vertrauen und die Grosse Transformation21</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Tamara Dietl und Fredmund Malik im Gespräch	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
11/13	<b>Klare Begriffe für Kompatibilität und Funktionieren</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Richtige Begriffe sichern Kompatibilität » Kompatibilität sichert funktionierende Kommunikation » Funktionierende Kommunikation minimiert Konflikte	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
10/13	<b>Babylonische Begriffsverwirrung im Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Widersprüchliche und konfuse Begriffswelt im Management » Gift für die Kommunikation in Organisationen » Hauptursache für Kommunikationsprobleme und Konflikte	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
9/13	<b>Die hohe Kunst des Umsetzens</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Konzepte haben wir schon genug ... » Nur die Resultate zählen » Effektivität in der letztlich entscheidenden Aufgabe	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
8/13	<b>Master Control für intelligente Organisationen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Richtige Wege zu wirksamer Leadership » Intelligenzverstärkung durch System-Policies » Einfache Regeln für das Funktionieren komplexer Organisationen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
7/13	<b>Management-Effektivität für den Beruf der Manager und Leader</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Effektivität: eine der wichtigsten Sozialkompetenzen des 21. JHs » Richtiges und Gutes Management für die Optimierung der Effektivität » Effektivität, damit Manager auch Leader werden können	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2013

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
6/13	<b>Das neue Change Management für die Zeitenwende der «Grossen Transformation21»</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Management of Change erfordert Change of Management</li> <li>» Bisherige Grenzen effizient überwinden</li> <li>» Die zuverlässigsten Techniken für rasches und präzises Umsetzen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN					
5/13	<b>Direttissima - Der schnellste Weg zur richtigen Strategie</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Der «Sportwagen» unter den Strategie-Methoden</li> <li>» Lähmende Gruppenarbeiten und Strategie-Meetings sind Vergangenheit</li> <li>» Die In-Out-In-Logik der Strategieentwicklung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN					
4/13	<b>Lösungsbeispiele für das Meistern von Krisen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Blick in die Wirtschaft</li> <li>» Lösungen für die grossen Herausforderungen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN					
3/13	<b>Triumph unerforschter Kräfte</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herdentrieb</li> <li>» Psychologische Ansteckung</li> <li>» Increasing Returns</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN					
2/13	<b>Malik Alleinstellungs-Strategie® (MAS®): Dynamische Spezialisierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mit Spezialisierung zur Unangreifbarkeit</li> <li>» Herkömmliche Strategien radikal hinterfragen</li> <li>» Erfolgreiche Anwender</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN					
1/13	<b>Lagebeurteilung 2013</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kompass für die «Grosse Transformation21»</li> <li>» Grundlegender Wandel von Wirtschaft und Gesellschaft</li> <li>» Kurzfassung: Was ist Deflation?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN					



Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2012

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/12	<b>Management Systeme als das Betriebssystem für das Funktionieren von Organisationen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Durch klare Begriffe Konfusion vermeiden</li> <li>» Die besten Definitionen von Management</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
11/12	<b>New World Strategy: Kompass für den Umstieg auf die Neue Welt</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die richtigen Strategie-Schwerpunkte</li> <li>» Die unausweichliche Entscheidung</li> <li>» Die unverwechselbare Positionierung</li> <li>» Die beste Strategie-Architektur</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
10/12	<b>Der Richtige Zweck und die Richtige Mission für das gesunde Unternehmen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die obersten Master Controls der Unternehmensführung</li> <li>» Krisensichere Unternehmensnavigation</li> <li>» Die zuverlässigen Fundamente für richtige Führungsentscheidungen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
9/12	<b>Wie sich mein Wirtschaftsszenario aus 2004 seither entwickelt hat</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Debakel konnte man zuverlässig vorhersehen</li> <li>» Ökonomen werden schon bald umschwenken</li> <li>» Herkömmliches Management ist Auslaufmodell</li> <li>» Mit neuen Tools zu durchschlagenden Erfolgen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
8/12	<b>Transformational Leadership</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was muss getan werden?</li> <li>» Von wem?</li> <li>» Bereiten Sie sich darauf vor!</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
7/12	<b>Wie Zins, Geldmarkt und Banken funktionieren</b> <i>Interview mit G. Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Endlich die Wirtschaft verstehen</li> <li>» Ist die herkömmliche Ökonomie blind?</li> <li>» Neue Wirtschaftstheorie, neue Lösungen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2012

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
6/12	<b>Die Deflation verstärkt sich – Lagebeurteilung und Lösungen zum Halbjahr 2012</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Deflation geht szenariokonform weiter</li> <li>» Inflationisten werden leise</li> <li>» Wie die Syntegrations-Tools Hebel für neue Lösungen sind</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
5/12	<b>Die Transformer</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wegbereiter der Zukunft</li> <li>» Suchen nach Veränderungen</li> <li>» Nutzen von Veränderungen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
4/12	<b>Dauerthemen der Führung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Müssen Manager ganz anders werden?</li> <li>» Coachen oder Führen</li> <li>» Wider die Verzettelung: Konzentration auf Weniges</li> <li>» Führungsstil ist nicht wichtig</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
3/12	<b>Staatliche Marktzerstörung</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unternehmen im Verschuldungszwang</li> <li>» Monströses Zerstörungswerk der Zentralbanken durch Nullzinsen</li> <li>» Schlussakt mit offenem Nachspiel</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
2/12	<b>Resiliente Führungskräfte</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schicksalsjahre</li> <li>» Resilienz hat Hochkonjunktur</li> <li>» Auf der Suche nach einer neuen Welt</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
1/12	<b>Lagebeurteilung 2012</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wirtschaftlich-soziale Katastrophe oder eine Neue Ordnung</li> <li>» Die Grosse Transformation beschleunigt sich</li> <li>» Ökonomie und Politik sind bisher wirkungslos</li> <li>» Neue Tools sind nötig</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2011

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/11	<b>Entwicklung der Welt-Krise und ihre Lösungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Krise ist noch immer unverstanden</li> <li>» Bisherige Massnahmen sind weitgehend unwirksam</li> <li>» Ergebnis-Beispiele der Syntegrations-Dynamik</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
11/11	<b>Die Strategie für Alleinstellung Mit dynamischer Spezialisierung zur Unangreifbarkeit (Teil 2)</b> <i>Fredmund Malik, Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Vier Grundsätze zur Alleinstellung</li> <li>» Sechs Vorgehensschritte zur Umsetzung</li> <li>» Signal für Unternehmenskultur und Unternehmertum</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
10/11	<b>Die Strategie für Alleinstellung Mit dynamischer Spezialisierung zur Unangreifbarkeit (Teil 1)</b> <i>Fredmund Malik, Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die aktuelle Lage – ein Systembruch</li> <li>» Die Chancen der Krise nutzen</li> <li>» Alleinstellung als (fast) einzige Alternative</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
9/11	<b>Schlaueheit regiert den Tag</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Überwälzung des Risikos</li> <li>» Moral Hazard</li> <li>» Schlaueheit triumphiert über Leistung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
8/11	<b>Soziale Kernschmelze oder neues Wirtschaftswunder</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Beschleunigung und Verschärfung der Krise.</li> <li>» Noch ist die Finanzkrise nicht verstanden.</li> <li>» Lösungen erst bei richtigem Verstehen.</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
7/11	<b>Change-Revolution durch SuperSyntegration</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Dem Wandel voraus eilen.</li> <li>» Soziale Kernschmelze oder neues Wirtschaftswunder?</li> <li>» Revolutionäre Methoden für Neue Leadership.</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
6/11	<b>Wie kommt es zu Fehleinschätzungen?</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Beispiel IWF</li> <li>» Groupthink</li> <li>» Massnahmen gegen das Gruppendenken</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2011

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
5/11	<b>Stellhebel für den Grossen Wandel</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kraft in Ergebnisse verwandeln</li> <li>» Wundermittel für den Change</li> <li>» Freude an der Wirksamkeit</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
4/11	<b>SuperSyntegration für Reorganisation</b> <i>Thomas Pöck</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Praxisbeispiel für tiefgreifendes Umstrukturieren</li> <li>» Wenn das «Schiff auf Grund gelaufen ist»</li> <li>» Unschlagbar für Reorganisationsfragen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
3/11	<b>Strategische Denkfallen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hartnäckige Denkfehler ausmerzen</li> <li>» Herkömmliche Denkansätze genügen immer weniger</li> <li>» Klare Logik für das Navigieren «im Nebel» der Komplexität</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
2/11	<b>Die Grosse Transformation 21</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zusammenhänge verstehen</li> <li>» Muster erkennen</li> <li>» Ökonomie allein genügt nicht</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
1/11	<b>Lagebeurteilung für 2011</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Verschärfung der Krise</li> <li>» Kommentare zu bisheriger Lage</li> <li>» Timing</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2010

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/10	<b>Die Neuen Strategien für die Neue Welt</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herkömmliche Strategien haben die Krise mitverursacht</li> <li>» Wirksame Lösungen erfordern die Neuen Strategien</li> <li>» 13 Thesen für die Neuen Strategien</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
11/10	<b>Neues Wachstum durch Substitution</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Zukunft bestimmt das Heute</li> <li>» Die geheimen Antriebe des epochalen Wandels</li> <li>» Jahrhundertzyklen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
10/10	<b>Gewinn und Moral</b> <i>Linda Pelzmann</i>	Sind genügend Gewinne vorhanden <ul style="list-style-type: none"> <li>» Um im Geschäft zu bleiben?</li> <li>» Um die Zukunft zu finanzieren?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
9/10	<b>New-World-Camp: Für das Gestalten der Zukunft</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Systematische Fehlsteuerung vor, während und nach der Krise</li> <li>» Die Krise als Sprungbrett: Das New-World-Camp</li> <li>» Resultat: Das New-World-Camp als Programm für die Zukunft</li> <li>» DIE Aufgabe für Aufsichts- und Exekutivorgane</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
8/10	<b>Gezeiten der Grossen Transformation 21</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mood Set und Mind Set</li> <li>» Konstanten im Wandel</li> <li>» Schöpferische Zerstörung</li> <li>» Hat Kondratieff recht?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
7/10	<b>Der Krise einen Sinn geben!</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Der beste Weg die Zukunft vorherzusagen, ist sie zu schaffen.</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
6/10	<b>Risikointelligenz</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Risikoblind?</li> <li>» Wandel</li> <li>» Schlüsselfragen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
5/10	<b>3. Krisenakt: Zeit für die Neuen Lösungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leuchttürme und Fixsterne für die Neue Lage</li> <li>» MegaChange mit MegaSpeed</li> <li>» Das richtige Wissen für die richtigen Lösungen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2010

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
4/10	<b>Die Kraft der Führung vervielfachen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leadership durch Syntegrations-Methodik</li> <li>» Bahnbrechende Innovation für das Meistern der grössten Herausforderungen</li> <li>» Zeitkompression und Kraftverstärkung für Change Management</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
3/10	<b>Unternehmens- und Mitarbeiterführung: Integriert statt konzeptlos</b> <i>Marius Klauser, Kerstin Daspersgruber</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Überblick gewinnen, richtig entscheiden, schnell umsetzen</li> <li>» Heute den Erfolg von morgen sichern</li> <li>» Der schnellste Weg zum «Betriebssystem des Funktionierens»</li> <li>» Managementprozesse analysieren, gestalten, zertifizieren</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
2/10	<b>Wiedergeburt des Organisierens</b> <i>Martin Pfiffner</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Organisation in der Krise!</li> <li>» Die Matrix hat versagt – was nun?</li> <li>» Die Lösung: Das Viable System Model</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
1/10	<b>Lagebeurteilung für 2010</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Krise geht weiter</li> <li>» Lösungen bisher wenig wirksam</li> <li>» Das Neue Funktionieren</li> <li>» Rückschau in die Zukunft</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2009

		Letter			Audio	
		pdf	CD	MP3		
12/09	<b>Trotz Krise perfekt funktionieren</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <sup>R</sup>Evolution Camp®: Neues Management für eine Neue Welt</li> <li>» 100-fache Beschleunigung von Problemlösen und Umsetzen</li> <li>» Die Praxis des kybernetischen Managements</li> <li>» In acht Tagen die Firma neu erfinden</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
11/09	<b>100 Jahre Peter F. Drucker, Entdecker des Managements</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Der Pionierdenker des Managements</li> <li>» Die Krise wäre nicht geschehen</li> <li>» Management als Beruf und gesellschaftliche Funktion</li> <li>» Die Zukunft heute machen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
10/09	<b>Spirit – Auf den richtigen Geist in der Firma kommt es an!</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Geheime Protokolle</li> <li>» Pakt auf Gegenseitigkeit</li> <li>» Unternehmer sind einer Treibjagd ausgesetzt</li> <li>» Manager dürfen Instinkt nicht zeigen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
9/09	<b>Big Change – Dritter Akt der Krise</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Dritter Akt: Deflation pur</li> <li>» Kritischer Entscheidungspunkt</li> <li>» Versteckte Patterns</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
8/09	<b>Krise und Wandel 1. Teil: Change of Change Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Change of Change Management</li> <li>» Wie und womit managt man Change?</li> <li>» Drei Massnahmen für funktionierenden Change</li> <li>» Grundsätze für richtiges Change Management</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
7/09	<b>Bevor der Instinkt verkümmert</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ebbe in den Kassen</li> <li>» Ebbe in den Köpfen</li> <li>» Den Instinkt entwickeln!</li> <li>» Anpassung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2009

			Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen. (D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)		
			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
6/09	<b>Nachfrage schaffen mit psychologischer Ansteckung</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kollektive Verführung trotz Auftragsrückgang</li> <li>» Forschungsergebnisse zum Verstehen von Menschen</li> <li>» 14 Regeln</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
5/09	<b>Viermal Wissen für den Durchblick</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ist die Krise vorbei?</li> <li>» Gibt es Inflation?</li> <li>» Gibt es Deflation?</li> <li>» Was tun mit dem Geld?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
4/09	<b>Warum Weltfinanzkrise? System-Unkenntnis als schwerstes systemisches Risiko</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Krise – Unternehmen im Verschuldungszwang</li> <li>» Monströses Zerstörungswerk der Zentralbanken durch Nullzinsen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
3/09	<b>Die Magie des Funktionierens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Tote Firmen zu neuem Leben erwecken</li> <li>» Von der Zahlungsunfähigkeit zu neuer Kraft</li> <li>» Wunder gibt es</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
2/09	<b>Die Ohnmacht der Manager</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ohnmacht</li> <li>» Courage</li> <li>» Ressourcen auf Chancen konzentrieren</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
1/09	<b>Lagebeurteilung und Ausblick 2009</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Konzert der Ahnungslosen</li> <li>» Tatsachen zum US-Desaster</li> <li>» Neue Lösungen für Neues Funktionieren</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E



Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2008

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
12/08	<b>Lösungswege für die Weltwirtschaftskrise</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Herkömmliche und Neue Welt » Durchschlagende Ergebnisse mit kybernetischen Tools	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
11/08	<b>Die Toten Optimisten</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Nach dem Orkan » Die Unverwundbaren	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
10/08	<b>Was tun? Neue Leadership: Krise verstehen, Menschen führen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die Grosse Transformation » Was für eine Krise haben wir? » Mit Schnaps kann man Alkoholikern nicht helfen » Wie lange wird die Krise dauern?	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
9/08	<b>Ende des Blindfluges mit PIMS® Die hohe Schule der richtigen Strategie</b> <i>Philip Kotler</i>	» Schnell, richtig, präzise, messbar » Strategie für die Krise » Forschungsergebnisse für die Praxis	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
8/08	<b>Wettkampf der Gerissenheit II</b> <i>Linda Pelzmann, Nicolaus Berlin</i>	» Wettbewerb » Segen und Fluch » Gerissenheit – auf wessen Kosten?	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
7/08	<b>Wettkampf der Gerissenheit</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Brutstätten und Zyklen » Exzesse und obszöne Motivationsstrukturen » Auf die Barrikaden	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
6/08	<b>Funktionierende Corporate Governance</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Systematische Fehl-Steuerung von Unternehmen » Mega-Verluste sind Folge falscher Corporate Governance » Richtige Unternehmensführung ist radikal verschieden	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
5/08	<b>Leadership für die Chancen in der Krise</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Was tun in der Krise? » Ruhe im Sturm: Sich vorbereiten » Master Controls » Contrarian Thinking » Reflexe umprogrammieren	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2008

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
4/08	<b>Chancen ergreifen – Glückliche Fügungen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die psychologische Seite der Finanz-Krise</li> <li>» Vorbereitet sein für den glücklichen Zufall</li> <li>» Strategie für das Nutzen von Chancen</li> <li>» Aktuelle Hinweise zum Finanz-System</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
3/08	<b>Finanz-System und Schulden-Dynamik</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schulden sind das Problem</li> <li>» Schuldenliquidierung hat begonnen</li> <li>» Deflation und mehr ...</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
2/08	<b>Verschleiertes Risiko</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Risikofaktor Mensch</li> <li>» Risikofaktor Schulden</li> <li>» Checkliste für Risikofallen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
1/08	<b>Top-Management Agenda 2008</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was ist zu tun?</li> <li>» Warum?</li> <li>» Grundsätze und Orientierungshilfen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2007

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
12/07	<b>Die neuen Realitäten des 21. Jahrhunderts</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Komplexitätsgesellschaft</li> <li>» Kategorialer Wandel</li> <li>» Ein Neues Weltbild</li> <li>» Funktionierendes Management</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
11/07	<b>Zwecke, Ziele, Ergebnisse</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Management by Objectives and Self-Control</li> <li>» Umsetzungsfähige Ziele</li> <li>» Besser funktionieren durch Management-Kompatibilität</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
10/07	<b>Heuristiken für Gewinner: Die Logik des Gelingens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wenn man zu wenig weiss, und dennoch handeln muss</li> <li>» Erfolgswahrscheinlichkeit gestalten</li> <li>» Risiken unter Kontrolle halten</li> <li>» Kybernetik des Erfolges und eine Einladung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
9/07	<b>Studie: Erarbeitung und Umsetzung von Strategie</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Erfolgsfaktoren und grösste Fehler</li> <li>» Nutzung der Studienergebnisse</li> <li>» Strategie-Audit</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
8/07	<b>Der Schwarze Dienstag</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Alles auf Pump</li> <li>» Pleiten</li> <li>» Panik</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
7/07	<b>Komplexität meistern, Komplexität nutzen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Komplexitätszeitalter und Neue Gesellschaft</li> <li>» Kybernetik als Wissenschaft vom Funktionieren</li> <li>» Management-Betriebssystem für Funktionieren</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
6/07	<b>Viral Marketing: Nachfrage schaffen mit psychologischen Hebeln</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Taktik</li> <li>» Verführung</li> <li>» Epidemische Verbreitung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2007

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
5/07	<b>Komplexität: Das Kapital der Neuen Gesellschaft</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Komplexität nutzen und meistern</li> <li>» Information statt Macht</li> <li>» Kybernetik: Theorie des Erfolges im 21. Jahrhundert</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
4/07	<b>Ist Intuition ein guter Ratgeber?</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kopf und «Bauch» zusammenführen</li> <li>» Intuitionsforschung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
3/07	<b>Richtiges Management – Betriebssystem für funktionierende Organisationen – Teil 2: Anwendung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Multiplikation des «Führungsrades»</li> <li>» Anwendung in allen Gebieten</li> <li>» Praktizierte kybernetische Rekursion</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
2/07	<b>Richtiges Management: Betriebssystem für funktionierende Organisationen – Teil 1</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Führungsrad: Systemik, Inhalt, Form</li> <li>» Universelle Anwendung</li> <li>» Funktionssicherheit durch Kybernetik</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
1/07	<b>Lagebeurteilung und Ausblick 2007</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Deutschland zeigt seine Wirtschaftsstärke</li> <li>» Aufschwung oder Abschwung</li> <li>» Besinnung auf unternehmerische</li> <li>» Unternehmensführung</li> <li>» Hedge Funds und Aktionärsrechte</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2006

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
12/06	<b>Unternehmenspolitik – wichtiger als Corporate Governance</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hohe Schule des Managements</li> <li>» Wichtigstes Instrument für Komplexität</li> <li>» Corporate Governance nur ein kleines Spezialgebiet</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
10/06 und 11/06	<b>Direttissima® Der schnellste Weg zur besten Strategie</b> <i>Fredmund Malik, Stefan Baldenweg</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schnelligkeit</li> <li>» Richtigkeit</li> <li>» Anpassungsfähigkeit</li> <li>» In einem Minimum an Zeit zum besseren Ergebnis</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
9/06	<b>Die Strategie des Glücks-Managements</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Haben Sie Glück gehabt?</li> <li>» Führungskräfte berichten</li> <li>» Fünf Schlüsselsituationen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
8/06	<b>Strategisches Management von Überraschungen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Minenfelder</li> <li>» Frühzeitig erkannt</li> <li>» Strategisch genutzt</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
7/06	<b>Prozessmanagement II</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gestaltung</li> <li>» Organisation</li> <li>» Prozessführung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
6/06	<b>Richtiges und Gutes Management: Schlüssel zum Erfolg</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Effizienzschub durch eine Unterscheidung</li> <li>» Klarheit, was nötig ist und was nicht</li> <li>» Keine Umwege mehr</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
5/06	<b>Grösse allein garantiert keinen Erfolg</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Grösse führt selten zu Stärke</li> <li>» Die richtige Wachstumsstrategie</li> <li>» Die Integration von Management und Kybernetik</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
4/06	<b>Return on Management-Education (ROME)</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Management-Training als Investition</li> <li>» Neue Chancen für das Personalwesen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
3/06	<b>Prozessmanagement I</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Grundlagen</li> <li>» Vier Zielfelder</li> <li>» Prozessphasen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2006

		Letter	Audio		
		pdf	CD	MP3	
2/06	<b>Am Limit? Wenn Grenzen keine sind</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Der tote Punkt » Echte oder scheinbare Grenzen » Wie man sie überschreitet » Warum man es versuchen sollte	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
1/06	<b>Bauplan für ein Sinn erfülltes Leben</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Zukunftsperspektiven » Zeithorizont » Unverzichtbare Kriterien für die Selektion von Führungskräften	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2005

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
12/05	<b>Sinn – wenn die Motivation aufgebraucht ist</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Irrelevante Motivationstheorien</li> <li>» Viktor E. Frankl – unbekannt im Management</li> <li>» Das Beste wird nicht gelehrt</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
11/05	<b>Wo Tauben sind, da fliegen Tauben zu</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Im Sog der anderen</li> <li>» Das Gesetz der Wirkungsfortpflanzung</li> <li>» Nachfrage schaffen aus dem Nichts</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
10/05	<b>Die Natur als Dienstleister: Die Verwirklichung naturorientierter Innovationen</b> <i>Kurt Blüchel</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Natur trifft Management</li> <li>» Radikal neu denken</li> <li>» 4 Mrd. Jahre F+E</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
9/05	<b>Das Integrierte Management-System (IMS)<sup>®</sup> – Teil II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sonderfragen</li> <li>» Einführung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
8/05	<b>Die Natur: Ingenieur und Organisationsgenie</b> <i>Kurt Blüchel</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Bionik – Lernen von der Natur</li> <li>» Evolution – Lösungen für Management</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
7/05	<b>Das Integrierte Management-System (IMS)<sup>®</sup> – Teil I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ganzheitlich führen</li> <li>» Ergebnisverantwortliche Einheiten</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
6/05	<b>Critical Incidents im Lebenslauf</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die beste Information bleibt ungenutzt</li> <li>» Worauf bei Personalentscheidungen zu achten ist</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
5/05	<b>Was nicht im Personalakt steht</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gibt es Geheimnisse wirksamer Menschen?</li> <li>» Regeln der Wirksamkeit</li> <li>» Früherkennung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
4/05	<b>Was Management wirklich ist und was nicht? – Teil II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Modell wirksamen Managements</li> <li>» Sachaufgaben und Managementaufgaben</li> <li>» Anwendungsfragen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2005

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
3/05	<b>Was Management wirklich ist und was nicht? – Teil I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Definitionen</li> <li>» Klärungen</li> <li>» Unterscheidungen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
2/05	<b>Generationen-Mix: Erfahrung neu bewertet</b> <i>Gerda Berger, Werner Siegert</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Umdenken im Personalwesen</li> <li>» Jugendkult geht zu Ende</li> <li>» Mehrfachnutzen durch Änderung von Klischees</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
1/05	<b>Orientierungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Keine Meinungsänderung</li> <li>» Definition von Management</li> <li>» Bedeutung des Top Managements</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E



Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2004

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
12/04	<b>Angst – professionell genutzt</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Angst: nützlich oder schädlich? » Angst und Leistung	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
11/04	<b>Krisenfestes Vertrauen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Realismus statt Romantik » Wie Vertrauen entsteht » Was Vertrauen bewirkt	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
10/04	<b>Vom Workshop zur Syntegration: Der genetische Code wirksamer Kommunikation</b> <i>Martin Pfiffner</i>	» Cybernetics in Action » Optimierte Wissensnutzung » Eine neue Dimension der Wirksamkeit	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
9/04	<b>Selbstorganisation im Management I</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Selbstorganisation statt Organisation » Komplexität nutzen » Kybernetik für Manager	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
8/04	<b>Gefährliche Wörter im Management VI</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Leadership » Managereinkommen: Neubeginn nötig » US-Managementüberlegenheit » Unternehmenserfolg und seine Messgrößen » US-Wirtschaftswunder	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
7/04	<b>Gefährliche Wörter im Management V</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Menschenbild » Teamwork » Innovieren » Charisma	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
6/04	<b>Projektmanagement Werkzeug für Wirksamkeit</b> <i>Roman Stöger</i>	» Erfolgsvoraussetzungen » Ausrichtung am Projektkunden » Organisieren und Führen von Projekten	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
5/04	<b>Gefährliche Wörter im Management IV</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Identifikation » Fehlermachen » Emotionen » Arbeit mit Spass	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2004

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
4/04	<b>Dauerthemen der Führung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Müssen Manager ganz anders werden?</li> <li>» Coachen oder führen?</li> <li>» Wider die Verzettelung: Konzentration auf Weniges</li> <li>» Führungsstil ist nicht wichtig</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
3/04	<b>Wirtschaftslage 2004: 2. Teil</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» USA: Wiege zukünftiger Krisen</li> <li>» US-Strukturschwächen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
2/04	<b>Wirtschaftslage 2004: 1. Teil</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schonfrist 2003</li> <li>» USA keine Wirtschafts-Lokomotive</li> <li>» Tiefgreifende Umwandlung der Wirtschaft</li> <li>» Alternativ-Szenario</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
1/04	<b>Gefährliche Wörter im Management III</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Begriffsklarheit</li> <li>» Gegen den Etikettenschwindel</li> <li>» Richtige Orientierung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2003

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
12/03	<b>Merksätze für Strategisches Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Operativ und strategisch » Kurz- und langfristig » Systematische Irreführung	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
11/03	<b>Gefährliche Wörter im Management II</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Richtige Führung beginnt mit richtigen Begriffen » Die Sprache nicht verkommen lassen » Sinkende Preise	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
10/03	<b>Wirtschaftsausblick</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Falsche US-Zahlen » Konjunkturaufschwung unwahrscheinlich » Sinkende Preise	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
9/03	<b>Führungsversagen aus Eitelkeit Anleitung zur Früherkennung</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Ruinöses Risiko » Von der Wissenschaft übersehen » Bessere Personalentscheide	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
8/03	<b>Richtig denken – richtig handeln</b> <i>Fredmund Malik</i>	» «Wetterfest» gegen Führungsfehler » Moden der Konkurrenz überlassen » Klare Logik, gute Ergebnisse	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
7/03	<b>Gefährliche Wörter im Management I</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Falsches Denken beginnt mit falschen Wörtern » Die «Viren» im Kopf » Präzise Sprache ist Professionalität	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
6/03	<b>Entwicklungstendenzen im Rechnungswesen</b> <i>Hans Siegart</i>	» Zum Gedächtnis für Hans Siegart » Grundlegende Änderungen » Überblick für Praktiker	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
5/03	<b>Rasche Fortschritte im Personalmanagement</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Kulturabhängigkeit » Job Hopper » Beyond the limits	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
4/03	<b>Zeitgeist-Korrekturen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Opportunisten keine Chance	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2003

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
3/03	<b>Fragen und Antworten</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zufriedene Kunden</li> <li>» Shareholder oder Stakeholder</li> <li>» Kopf oder Bauch</li> <li>» Amerikas Investitionsschwäche</li> <li>» Burnout</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D  <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D  <input type="checkbox"/> E
2/03	<b>Kollektive Panik</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Massenpsychologie und Kybernetik</li> <li>» Wettkampf der Gerissenheit</li> <li>» Wirtschaft besser verstehen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D  <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D  <input type="checkbox"/> E
1/03	<b>Ausblick für 2003</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Orientierungslosigkeit</li> <li>» Navigationshilfen</li> <li>» Warnung vor den Opportunisten</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D  <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D  <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2002

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
12/02	<b>Motivation: offene Fragen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Mehr als Gefühle » Pflicht und Wille » Unabhängig werden von anderen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
11/02	<b>Triumph der Massenpsychologie – Rahmenbedingungen und Regeln</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Ursprung und Ablauf von Manie und Wahn » Besseres Wissen um besser zu verstehen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
10/02	<b>Was man über die Börse mindestens wissen muss</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Wissen statt Illusionen » Eherne Wahrheiten	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
9/02	<b>In memoriam Stafford Beer</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Begründer der Management-kybernetik » Pionier des Managements komplexer Systeme » Und ihrer wirksamen Organisation	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
8/02	<b>Deutschland – gesünder als man meint</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Bankrott des US-Managements » Deutschland zu Tode jammern? » Deutschlands Stärken sehen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
7/02	<b>Im Zeichen des Zeitgeistes</b> <i>Hans Siegwart</i>	» Wertsteigerung » Shareholder Value » Managerlöhne	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
6/02	<b>Strategische Unternehmensführung II: Aloys Gälweilers Grundsystematik</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die wirkliche Navigationshilfe » Präzise Logik » Saubere Methodik » Jederzeit Überblick und Orientierung	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
5/02	<b>Wirksamkeit der Management-Ausbildung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Konstanten der Effektivität » Wozu Seminar-Rituale? » Zurück zum natürlichen Lernen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
4/02	<b>Neue Qualifikationen und Anforderungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Unrealistische Forderungen » Missverständnisse » Mangel an Sachkenntnissen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			
3/02	<b>Neue Geschäftsmodelle in der Old Economy</b> <i>Albert Frieder</i>	» Kundennutzen verbessern » Trennung von gängigen Ausreden » Ertragsverbesserung	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E			

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2002

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
2/02	<b>Core Business Migration und ihre Folgen</b> <i>Albert Frieder</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Falsche Schlüsse</li> <li>» Ertragsverluste</li> <li>» Brachliegende Geschäftspotenziale</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
1/02	<b>Um- und Neuorientierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Irrlehren der 90er-Jahre</li> <li>» Neue Orientierungsmarken</li> <li>» Bausteine für die Umorientierung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2001

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/01	<b>Consulting: Pionier des Fortschritts oder Übel?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Eine Branche im Zwielficht » Versagen ist laut; Leistung ist leise	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
11/01	<b>Management-Kybernetik: Irrtümer und Missverständnisse</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Ungenutztes Potential » Schlüssel zur Komplexitätsbeherrschung	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
10/01	<b>Neuorientierung: Der Unfug mit der New Economy</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Ökonomische Fata Morgana » Kollektiver Wahn	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
9/01	<b>Magie und Realität der Strategischen Führung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Denkfehler und Denkfallen » Schlagwörter und Leerformeln	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
8/01	<b>Strategische Unternehmensführung I – Aloys Gälweilers Navigationssystem</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Fortschritt in der Unternehmensführung » Pionier der Strategischen Führung » Logik und Vollständigkeit	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
7/01	<b>Gewinn – bestens bekannt und doch unverstanden</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Funktion und Bedeutung » Führungs- und Irreführungsgrösse » Zentralbegriff der Corporate Governance	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
6/01	<b>Corporate Governance: Drei Modelle – und ein viertes</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Eigentümer-Modell » Stakeholder-Modell » Shareholder-Modell » Und eine vierte Alternative	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
5/01	<b>Team Syntegrity® – Der kybernetische Weg zur Willensbildung in Organisationen</b> <i>Martin Pfiffner</i>	» Komplexität beherrschen » Vernetzung nutzen » Commitment schaffen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
4/01	<b>Start-up-Strategie II: Quantitative Forschungsergebnisse</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Empirische Erkenntnisse statt Intuition » New Economy Geschwätz » Niemals seine Gegner unterschätzen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 2001

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
3/01	<b>Start-up-Strategie I: Innovationen richtig anpacken</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herumprobieren funktioniert nicht</li> <li>» Grundmuster des Erfolgs</li> <li>» Besseres Wirtschaftsverständnis</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
2/01	<b>Gestaltung des obersten Exekutivorgans</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Topmanagement-Organisation</li> <li>» Topmanagement-Aufgaben</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
1/01	<b>Die Critical Incident Methode</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Eines der «Geheimnisse» wirksamer Führungskräfte</li> <li>» Unverzichtbar für die Beurteilung von Menschen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		



## 2000

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

			Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen. (D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)		
			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/00	<b>Schein und Wirklichkeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Das US-Wirtschaftswunder » Illusionen und Tatsachen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
11/00	<b>Investor oder Unternehmer?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Wichtige Unterschiede » Gefährliche Verwechslung	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
10/00	<b>Nochmals Business Mission</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Fragen und Antworten » Ergänzungen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
9/00	<b>Business Mission</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Grundlage aller unternehmerischen Entscheide » Logische Struktur » Inhaltliche Anforderungen	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
8/00	<b>Das Management des Kopfarbeiters</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Neue Führungsaufgaben » Kopfarbeit ist anders als Handarbeit » Produktivitätssteigerung im Zentrum	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
7/00	<b>Top Management-Teams</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Wirksame Zusammenarbeit an der Spitze » Drei Bedingungen » Sechs Regeln	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
6/00	<b>«Wie kommt es zum Wirtschaften...»</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	» Was sind Zins und Geld? » Was an den Wirtschaftstheorien falsch ist	<input type="checkbox"/> D		
5/00	<b>Management oder Leadership – Teil 2</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Grosse und echte Führer? » Was echte Führer tun?	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
4/00	<b>Management oder Leadership – Teil 1</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Fünf Irrtümer » Keine gemeinsamen Eigenschaften	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
3/00	<b>Resultatorientierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Zentraler Management-Grundsatz » Kennzeichen echter Performer	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
2/00	<b>Der Bericht: Schriftliche Kommunikation</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Klarheit » Präzision » Zeitersparnis	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
1/00	<b>Herausforderungen des neuen Jahrzehnts</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Daten oder Information » Kann man Wissen managen? » Finanzmärkte	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1999

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
12/99	<b>Macht, Verantwortung und Haftung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Machtkonzentration » Machtmissbrauch » Verantwortete Macht	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
11/99	<b>Management: Missverständnisse und Irrtümer</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Verwirrung » Falsche Einstellung » Ausbildungshindernisse	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
10/99	<b>Stärken nutzen (Teil 2)</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Von den «Grossen» lernen » Stärken erkennen » Quellen der Spitzenleistung	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
9/99	<b>Stärken nutzen (Teil 1)</b> <i>Fredmund Malik</i>	Wichtigster Management-Grundsatz » Durch nichts zu kompensieren » Radikalkur für das Personalmanagement	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
8/99	<b>Positiv denken</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Chancen sehen und nützen » Unabhängig werden von Motivation	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
7/99	<b>Beitrag ans Ganze</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Einer der wichtigsten Grundsätze » Unterschied zwischen gewöhnlichen und guten Managern	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
6/99	<b>Laufbahngestaltung – Teil IV: Die Fünfziger</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die teuersten Ressourcen » Leistungsfähig bis zum Schluss » Aktivphase nach der Pensionierung	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
5/99	<b>Konzentration auf Weniges</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Kampf gegen die Verzettlung » Grundsatz aller erfolgreichen Menschen	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
4/99	<b>Laufbahngestaltung – Teil III: Die Vierziger</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Nicht nur erfolgs- sondern lebensentscheidend » Robust gegen Krisen » Neue Horizonte statt Stagnation	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1999

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
3/99	<b>Laufbahngestaltung – Teil II: Die Dreissiger</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wohin gehöre ich?</li> <li>» Leistung und Ergebnisse</li> <li>» Selbstvertrauen und Selbstmotivation</li> <li>» Das Fundament für den Erfolg</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
2/99	<b>Das Europäische Zentralbankensystem</b> <i>Fredmund Malik, Gunnar Heinsohn, Otto Steiger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was steckt hinter dem Euro?</li> <li>» Katastrophale Konstruktionsfehler</li> <li>» Abschaffung der Sicherungen gegen Währungs- und Banken Krisen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D		
1/99	<b>Fusionen – Anforderungen an die Unternehmensführung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fusionen sind nicht neu</li> <li>» Erfolgsbedingungen</li> <li>» Tipps für die Umsetzung</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1998

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
12/98	<b>Die Welt des Peter Drucker</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Geistiger Vater des modernen Managements » Einer der besten Köpfe dieses Jahrhunderts	<input type="checkbox"/> D					
11/98	<b>Laufbahngestaltung – Teil I: Die Zwanziger</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Vernachlässigt und irreführend » Ausprobieren statt analysieren » Erfolgs- und lebensentscheidend	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
10/98	<b>Wohin steuert die Weltwirtschaft?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Weltweite Rezession » Schulden als Ursache	<input type="checkbox"/> D					
9/98	<b>Komplexität – was ist das?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Modewort oder mehr? » Kybernetisches Führungswissen » Control of High Variety-Systems	<input type="checkbox"/> D					
8/98	<b>Warum wirtschaften wir eigentlich?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Gewinnstreben oder Schuldendruck? » Arbeiten wollen oder arbeiten müssen? » Schuldner und Gläubiger	<input type="checkbox"/> D					
7/98	<b>Der Mythos vom Team</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Falsche Idealisierung » Mehr Einzelleistungen als viele glauben	<input type="checkbox"/> D					
6/98	<b>Anforderungsprofile – eine Falle?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Unrealistisch » Unmenschlich » Unbrauchbar	<input type="checkbox"/> D					
5/98	<b>Umsetzen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Weit verbreitete Schwäche » Praktiken und Tipps zu ihrer Behebung	<input type="checkbox"/> D				<input type="checkbox"/> D	
4/98	<b>Systemisches Denken – Systemisches Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Irrtümer » Missverständnisse » Fehlentwicklungen	<input type="checkbox"/> D					

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1998

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
3/98	<b>Euro und Unternehmensstrategie</b> <i>Fredmund Malik, Gunnar Heinsohn, Otto Steiger</i>	» Europastrategie ist nötig » Euro – eine schwache Währung?	<input type="checkbox"/> D		
2/98	<b>In memoriam Hans Ulrich</b> <i>Fredmund Malik</i>		<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
1/98	<b>Strategische Irreführung durch operative Daten</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Zur Bedeutung der Unternehmensstrategie » Die Unterscheidung von operativer und strategischer Führung » Die Gefährlichkeit operativer Zahlen	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1997

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/97	<b>Persönliche Arbeitsmethodik II</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die Basismethoden » Anfang oder Ende der Wirksamkeit	<input type="checkbox"/> D		
11/97	<b>Persönliche Arbeitsmethodik I</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Das vielleicht wichtigste Werkzeug » Hebel zur Nutzung von Talenten und » Potentialen	<input type="checkbox"/> D		
10/97	<b>Management-Aufgaben und Management-Werkzeuge – eine Übersicht</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Voraussetzungen für Kompetenz, Professionalität, Effektivität	<input type="checkbox"/> D		
9/97	<b>Globalisierung und Zentralismus</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Alte Fehler in neuen Gewändern » Der Liberalismus, der keiner ist » Freiheit muss immer wieder neu erkämpft werden	<input type="checkbox"/> D		
8/97	<b>Biologische Organismen als neues Modell?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Heute noch Science Fiction; morgen Praxis » Komplexe Systeme werden die Konkurrenz verändern	<input type="checkbox"/> D		
7/97	<b>Personalmanagement vor grossen Aufgaben</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Falls man Menschen als wirklich wichtig ansieht...	<input type="checkbox"/> D		
6/97	<b>Prognose? Falsch!</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Fragen und Antworten	<input type="checkbox"/> D		
5/97	<b>Personalentscheidungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die wichtigsten Entscheidungen » Wenn sie falsch sind, ist alles andere vergebens	<input type="checkbox"/> D		
4/97	<b>Kritische Wirtschaftsphase (Sondernummer Crash)</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Crash ahead?! – or over? » US-Finanzblase platzt	<input type="checkbox"/> D		
4/97	<b>Management – Von einer Kunst zu einem Beruf</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Nichts Geheimnisvolles » Für (fast) jeden erlernbar	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1997

		Letter	Audio		
		pdf	CD	MP3	
3/97	<b>Motivation durch Sinn</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die Lehre Viktor Franks » Im Management fast unbekannt » Aber sehr wichtig	<input type="checkbox"/> D		
2/97	<b>Arbeit schaffen – eine Unternehmerverantwortung?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Management oder Leadership?	<input type="checkbox"/> D		
1/97	<b>Der Jahresbeginn wirksamer Führungskräfte</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Rückblick » Vorschau » Feedback	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1996

		Letter	Audio		
		pdf	CD	MP3	
12/96	<b>Braucht man ein Menschenbild für wirksames Management?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» trügerische Klassifizierung » Information statt Clichés » Stärken statt Vorurteile	<input type="checkbox"/> D		
11/96	<b>Die Bewältigung der Krise</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Falsche Ursachen – falsche Lösungen	<input type="checkbox"/> D		
10/96	<b>Wie geht es der Konjunktur?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Was bedeuten eigentlich Wirtschaftszahlen?	<input type="checkbox"/> D		
9/96	<b>Zur US-Börse</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Ökologie: Tugend oder Terror?	<input type="checkbox"/> D		
8/96	<b>Irreführende Analysen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Irreführende Analysen	<input type="checkbox"/> D		
7/96	<b>Freude an der Arbeit – Irrtum oder Rezept?</b> <i>Fredmund Malik</i>		<input type="checkbox"/> D		
6/96	<b>Zur US-Wirtschaftslage</b> <i>Fredmund Malik</i>	» fundamentale Änderungen wahrscheinlich » historische Höchstbewertungen	<input type="checkbox"/> D		
5/96	<b>Wirksames Innovieren III</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die Grundsätze » Einfach, aber nicht immer leicht » Jeder kann sie lernen	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
4/96	<b>Wirksames Innovieren II</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die häufigsten Fehler	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
3/96	<b>Wirksames Innovieren I</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Erste Priorität für die nächsten Jahre » Gefährliche Missverständnisse und Innovationsromantik	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
2/96	<b>Aktuelle Managementfehler</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Lehren aus Unternehmensdesastern » Sind es die «Umstände» oder sind es Managementfehler? » Muss sich die Geschichte ständig wiederholen?	<input type="checkbox"/> D		
1/96	<b>Management-Qualität: Schlüssel zur Konkurrenzfähigkeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Warum das so ist » Wo die Schwerpunkte liegen müssen	<input type="checkbox"/> D		



Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1995

		Letter	Audio		
		pdf	CD	MP3	
12/95	<b>Die ersten 100 Tage: Tipps für den Antritt einer neuen Stelle</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Erfolg und Misserfolg entscheiden sich am Anfang » Die «Schonzeit» ist kurz » Die wichtigsten Fehler » Was zu tun ist	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
11/95	<b>Die wirksame Entscheidung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Wie man sie trifft » Wie man sie realisiert » Worauf man dabei achten sollte	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
10/95	<b>Entscheidungen treffen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die kritischen Fehler, die die Qualität von Entscheidungen ruinieren » Missverständnisse und Irrtümer, die man leicht eliminieren kann	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
9/95	<b>Unternehmensstrategie – Was sie kann und was nicht</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Strategie ist wichtiger, aber auch schwieriger als bisher » Vier Hauptzwecke » Risikoarten » Und weitere Tipps, die häufig übersehen werden	<input type="checkbox"/> D		
8/95	<b>Assignment Control</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Wesentliche Steigerung der Umsetzungskraft » Besonders wichtig bei Innovationen und Veränderungen » Kräfte konzentrieren statt verzetteln » Von Effizienz zu Effektivität	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
7/95	<b>Systematische Müllabfuhr</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Revitalisieren und Entschlacken der Organisation » Geplantes Aufgeben des Veralteteten » Platz machen für Neues	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
6/95	<b>Fehler machen dürfen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Modern, aber falsch » Kritisch gegenüber progressiv klingendem Unsinn » Zero Defect ist richtiges Qualitätsmanagement	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1995

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
5/95	<b>Wie managt man Kollegen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Problemlos zusammenarbeiten</li> <li>» Anerkannt und angesehen, glaubwürdig und überzeugend sein</li> <li>» Aus Schwierigkeiten Chancen machen</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
4/95	<b>Fragen und Antworten</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Budget und Budgetierung</li> <li>» Business Process Re-Engineering</li> <li>» Auswahl von Personal</li> <li>» Vertrauen</li> <li>» Kunden-Nutzen</li> <li>» Biographien als Führungsliteratur</li> <li>» Management-Literatur</li> <li>» Wirtschaftslage</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D		
3/95	<b>Wie managt man eigentlich seinen Chef?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ein Problem, das völlig übersehen wird</li> <li>» Ein Problem, das fast jeder hat</li> <li>» Ein Problem, das leicht zu lösen ist</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
2/95	<b>Organisieren – «Dauerbrenner» – Problem der nächsten Jahre</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die drei Grundfragen des Organisierens</li> <li>» Symptome schlechter Organisation</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
1/95	<b>Das Cockpit des Managers</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wie misst man den Unternehmenserfolg?</li> <li>» Wann ist ein Geschäft gesund?</li> <li>» Welche Schlüsselgrößen sind wirklich zu beachten?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1994

			Letter			Audio		
			pdf	CD	MP3			
12/94	<b>Vertrauen als Basis der Unternehmenskultur</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wie man Vertrauen schafft und wie man es verliert</li> <li>» Warum Vertrauen wichtiger ist als Führungsstil und Motivation</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
11/94	<b>Wofür neue Führungskonzepte?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gibt es einen Mangel an Kreativität?</li> <li>» Identifikation – wozu und womit?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D					
10/94	<b>Ein weiteres Management-Werkzeug: Die wirksame Sitzung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Auf einfache Weise erhebliche Verbesserungen erzielen ...</li> <li>... und damit vor allem die weit verbreitete Umsetzungsschwäche reduzieren</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
9/94	<b>Das Budget als Management-Werkzeug</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hochwirksam, wenn man es richtig einsetzt</li> <li>» Mehr als ein Controller-Instrument</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D			
8/94	<b>Wie analysiert man den Kundennutzen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Alte, aber bewährte und wichtige Marketing- Grundsätze</li> <li>» An Aktien- und Finanzmärkten ist Vorsicht geboten</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D					
7/94	<b>Kundennutzen maximieren!</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Oberste und wichtigste unternehmerische Aufgabe und Schlüssel zu Marktanteilen und Gewinn</li> <li>» Was ist eine «geleveragte» Wirtschaft?</li> <li>» Gibt es zu hohe Marktanteile?</li> <li>» Wo liegt die Untergrenze von Marktanteilen?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D					
6/94	<b>Die Rezession ist zu Ende?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Job Rotation ist gut, aber fragwürdig und oft missbraucht</li> <li>» Warum sind Marktanteile eigentlich wichtig?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D					
5/94	<b>Europastrategie – Europarisiken</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unternehmer stehen vor schwierigen Entscheidungen</li> <li>» Vom Manager zum Führer: ein delikates, aber wichtiges Thema</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D					

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch, IT: Italienisch)

## 1993

			Letter	Audio	
			pdf	CD	MP3
12/93	<b>Gibt es lange Konjunkturwellen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was jeder Unternehmer darüber wissen sollte</li> <li>» Job Design: Kaum bekannt, aber sehr wichtig</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
10/93	<b>Szenarien des Wandels II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Worauf zu achten ist: Europa, Osten</li> <li>» Von Inflation zu Deflation</li> <li>» Wie man mit Zielen wirksam führt</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D		
7/93	<b>Szenarien des Wandels I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Worauf zu achten ist: Sättigung, Technologie, Verschuldung</li> <li>» Management of Change – Wie man Krisen meistert</li> </ul>	<input type="checkbox"/> D		