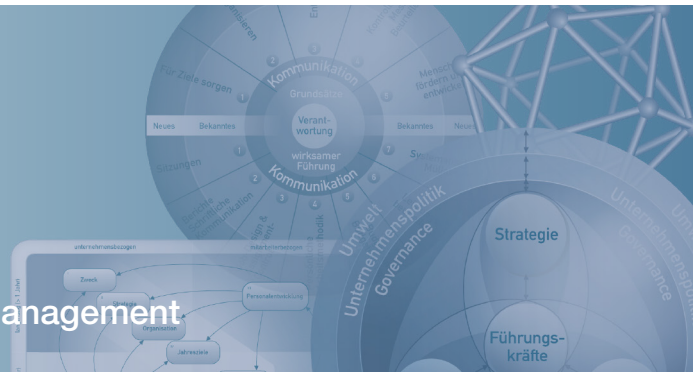




## Malik Letter für Richtiges und Gutes Management



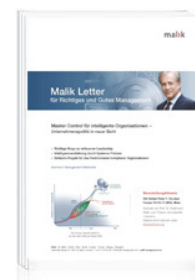
*«Malik ist der führende Kopf  
des Managements in Europa.»*  
Peter Drucker, Doyen of Management

## Liste aller Malik Letter-Ausgaben

Thematisch geordnet seit Beginn Juli 1993  
Stand November 2019

Liste aller Malik Letter-Ausgaben  
nach Themen  
[malik-management.com/letter](http://malik-management.com/letter)

Einzelne Ausgaben bestellen  
Weitere Informationen auf  
Seite 3



## Inhaltsverzeichnis

Malik Letter – Bestellschein .....	3
Corporate Governance.....	4
General Management .....	8
Gesellschaft, Wirtschaft und Politik .....	15
Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung .....	24
Human Resources/Selbstmanagement .....	29
Kybernetik – Bionik – Systemik .....	36
Strategie und Innovation .....	38
Management-Effektivität .....	42
Die Grosse Transformation <sup>21</sup> .....	43
Wirtschaftspsychologie .....	44
Unternehmenskultur, Organisationskultur .....	45

## Malik Letter – Bestellschein

Zur Bestellung des Malik Letter oder Malik Letter-Audio, kreuzen Sie bitte die gewünschte(n) Nummer(n) einfach im dafür vorgesehenen Feld (☐) an.  
Senden oder faxen Sie die relevante(n) Seite(n) an die unten angegebene Adresse.

### PREISE

---

**Malik Letter für Nicht-Abonnenten:**

Elektronisch als PDF: CHF 35.– inkl. 8 % MwSt (CH).

**Malik Letter-Audio:**

CD: CHF 45.– inkl. 8 % MwSt (CH) und Versandkosten.

MP3: CHF 23.– inkl. 8 % MwSt (CH).

### EINSENDEN

---

Per Post: Malik international ag  
Geltenwilenstrasse 16  
CH-9000 St. Gallen

per E-Mail: [info@mom.ch](mailto:info@mom.ch)  
per Internet: [malik-management.com/letter](http://malik-management.com/letter)

### NAME:

---

### RECHNUNGSADRESSE:

---

---

---

### E-MAIL:

---

### TELEFON:

---

### DATUM:

---

### UNTERSCHRIFT:

---

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Corporate Governance

pdf CD MP3

<b>Governance und Unternehmenspolitik im Spannungsfeld von Unverbindlichkeit und Überregulierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unverbindlichkeit und Überregulierung</li> <li>» Offenheit und Allgemeingültigkeit</li> <li>» Ethik und Moral</li> </ul>	03/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Sachpolitik oder Systempolitik</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Governance und Master Control</li> <li>» Out of Control – ein anderes Wort für Problem</li> <li>» Sachproblem oder Systemproblem?</li> <li>» Wenn Systeme in Systeme eingebettet sind</li> </ul>	02/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Super-Steuerung statt Super-Person</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Vom Chief Executive Officer zur Master Control-Funktion</li> <li>» Funktion statt Person: Funktionieren statt personifizieren</li> <li>» Die Master Control-Funktion</li> </ul>	18/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Echte Leadership</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Worauf wirklich zu achten ist</li> <li>» Welche Regeln es gibt</li> <li>» Warum Leadership "passiert"</li> </ul>	05/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wirksame Führung durch Unternehmenspolitik – Teil 2</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leadership und Unternehmenspolitik</li> <li>» Einfach und komplex</li> <li>» Ethik und Moral</li> </ul>	06/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Richtige Unternehmenspolitik als wichtigstes Führungsinstrument – Teil I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was Unternehmenspolitik ist</li> <li>» Kern des Funktionierens</li> <li>» Falsch verstandener Pragmatismus</li> </ul>	04/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Neue Lösungen für das Einkommen von Top Executives</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Neubeginn statt Reparatur veralteter Systeme</li> <li>» Honorierung für die Zukunft statt für die Vergangenheit</li> <li>» Die Rolle des Aufsichtsorgans</li> </ul>	03/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Corporate Governance

pdf CD MP3

<b>Über die richtige Corporate Governance Verwaltungs- und Aufsichtsrat</b> (Gespräch zwischen Ex-Nestlé-Chef Dr. Helmut Maucher und Fredmund Malik) <b>Fredmund Malik</b>		06/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wirksamkeit trotz Matrix-Organisation</b> <i>Thomas Pöck</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wie man die Matrix zum Funktionieren bringt</li> <li>» Mission und Strategie müssen klar sein</li> <li>» Management-Effektivität als Schlüsselgrösse</li> </ul>	06/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Der Richtige Zweck und die Richtige Mission für das gesunde Unternehmen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die obersten Master Controls der Unternehmensführung</li> <li>» Krisensichere Unternehmensnavigation</li> <li>» Die zuverlässigen Fundamente für richtige Führungsentscheidungen</li> </ul>	10/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<b>Radikalkur, damit Corporate Governance richtig funktioniert</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Falsche Governance gehört zu den wichtigsten Ursachen der Krise</li> <li>» Abschaffen der US-Corporate Governance</li> <li>» Richtige und Falsche Corporate Governance</li> <li>» Zwölf Massnahmen für die Lösung des Hauptproblems der Finanzkrise</li> </ul>	04/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<b>Funktionierende Corporate Governance</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Systematische Fehl-Steuerung von Unternehmen</li> <li>» Mega-Verluste sind Folge falscher Corporate Governance</li> <li>» Richtige Unternehmensführung ist radikal verschieden</li> </ul>	06/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Unternehmenspolitik – wichtiger als Corporate Governance</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hohe Schule des Managements</li> <li>» Wichtigstes Instrument für Komplexität</li> <li>» Corporate Governance nur ein kleines Spezialgebiet</li> </ul>	12/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Corporate Governance

			pdf	CD	MP3
<b>Entwicklungstendenzen im Rechnungswesen</b> <i>Hans Siegwart</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zum Gedächtnis für Hans Siegwart</li> <li>» Grundlegende Änderungen</li> <li>» Überblick für Praktiker</li> </ul>	06/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Im Zeichen des Zeitgeistes</b> <i>Hans Siegwart</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wertsteigerung</li> <li>» Shareholder Value</li> <li>» Managerlöhne</li> </ul>	07/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gewinn – bestens bekannt und doch unverstanden</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Funktion und Bedeutung</li> <li>» Führungs- und Irreführungsgrösse</li> <li>» Zentralbegriff der Corporate Governance</li> </ul>	07/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Corporate Governance: Drei Modelle – und ein viertes</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Eigentümer-Modell</li> <li>» Stakeholder-Modell</li> <li>» Shareholder-Modell</li> <li>» Und eine vierte Alternative</li> </ul>	06/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gestaltung des obersten Exekutivorgans</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Topmanagement-Organisation</li> <li>» Topmanagement-Aufgaben</li> </ul>	02/01	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Investor oder Unternehmer?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wichtige Unterschiede</li> <li>» Gefährliche Verwechslung</li> </ul>	11/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Nochmals Business Mission</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fragen und Antworten</li> <li>» Ergänzungen</li> </ul>	10/00	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Top Management-Teams</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wirksame Zusammenarbeit an der Spitze</li> <li>» Drei Bedingungen</li> <li>» Sechs Regeln</li> </ul>	07/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Management oder Leadership – Teil 2</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Grosse und echte Führer?</li> <li>» Was echte Führer tun?</li> </ul>	05/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Management oder Leadership – Teil 1</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fünf Irrtümer</li> <li>» Keine gemeinsamen Eigenschaften</li> </ul>	04/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Corporate Governance

			pdf	CD	MP3
<b>Macht, Verantwortung und Haftung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Machtkonzentration</li> <li>» Machtmissbrauch</li> <li>» Verantwortete Macht</li> </ul>	12/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Klare Sprache für wirksames Führen – Schlüsselbegriffe für gutes Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Klar sprechen – klar denken</li> <li>» Wirksam kommunizieren</li> <li>» Führung, die Orientierung schafft</li> </ul>	12/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Gedanken über Management und Wirtschaft</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Im Gespräch mit Ex-Nestlé-Chef Helmut Maucher</li> </ul>	04/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die hohe Kunst des Umsetzens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Konzepte haben wir schon genug ...</li> <li>» Nur die Resultate zählen</li> <li>» Effektivität in der letztlich entscheidenden Aufgabe</li> </ul>	09/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Das neue Change Management für die Zeitenwende der «Grossen Transformation21»</b> <i>Fredmund Malik,</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Management of Change erfordert Change of Management</li> <li>» Bisherige Grenzen effizient überwinden</li> <li>» Die zuverlässigsten Techniken für rasches und präzises Umsetzen</li> </ul>	06/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Management Systeme als das Betriebssystem für das Funktionieren von Organisationen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Durch klare Begriffe Konfusion vermeiden</li> <li>» Die besten Definitionen von Management</li> </ul>	12/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<b>Die Transformer</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wegbereiter der Zukunft</li> <li>» Suchen nach Veränderungen</li> <li>» Nutzen von Veränderungen</li> </ul>	05/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<b>Unternehmens- und Mitarbeiterführung: Integriert statt konzeptlos</b> <i>Marius Klauser, Kerstin Daspersgruber</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Überblick gewinnen, richtig entscheiden, schnell umsetzen</li> <li>» Heute den Erfolg von morgen sichern</li> <li>» Der schnellste Weg zum «Betriebssystem des Funktionierens»</li> <li>» Managementprozesse analysieren, gestalten, zertifizieren</li> </ul>	03/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

pdf CD MP3

<b>Identifikation</b> <i>Fredmund Malik</i>		18/19 (29.11)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Richtig denken - richtig führen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Richtig statt falsch - gut statt schlecht » Modewellen » Wirksam werden - effektiv und effizient	14/19 (04.11)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Management - von einer Kunst zu einem Beruf</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Management als Beruf » Lehr- und lernbar » Mehr als gesunder Hausverstand	04/19 (17.06.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Managementgeheimnisse des früheren Nestlé-Chefs Dr. Helmut Maucher</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Ganzheitliches Denken in mehrdimensionalen Zusammenhängen » Multiplizieren der obersten Führungsin-telligenz » Immun gegen Moden » Profunde Sachkenntnisse des Geschäftes	06/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Management: Von einer Kunst zu einem Beruf</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Management als Beruf und Praxis » Management als Wissenschaft » Management als gesunder Menschenverstand » Beruf, Professionalität, Verantwortung und Ethik	04/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die Kraft von Zweck und Mission</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Master Control-Wirkung von Zweck und Mission » Ordnung, Zeit, Ruhe » Die Aufgabe: System Master Control	01/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Super-Steuerung statt Super-Person</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Vom Chief Executive Officer zur Master Control-Funktion » Funktion statt Person: Funktionieren statt personifizieren » Die Master Control-Funktion	18/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		



Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

pdf CD MP3

<b>Agilität – Nachhaltigkeit – Lebensfähigkeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was heisst agil?</li> <li>» Stop doing the wrong things!</li> <li>» Der Schritt von Nachhaltigkeit zu Lebensfähigkeit</li> </ul>	17/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Daten, Information und Wissen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» «Big Data» ist nicht Information</li> <li>» Alles nur Rauschen?</li> <li>» Wie kommt man von Information zu Wissen?</li> </ul>	14/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Kontrolle und Control – Gefährliche Managementwörter?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Muss Kontrolle sein?</li> <li>» Control als Selbstlenkung und Selbststeuerung</li> <li>» Control by Communication</li> <li>» Vertrauen als Grundlage</li> </ul>	13/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Klare Sprache für wirksames Führen – Schlüsselbegriffe für gutes Management - Teil II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Klar sprechen – klar denken</li> <li>» Wirksam kommunizieren</li> <li>» Führung, die Orientierung schafft</li> </ul>	03/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Klare Sprache für wirksames Führen – Schlüsselbegriffe für gutes Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Klar sprechen – klar denken</li> <li>» Wirksam kommunizieren</li> <li>» Führung, die Orientierung schafft</li> </ul>	12/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>100 Jahre Peter F. Drucker, Entdecker des Managements</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Der Pionierdenker des Managements</li> <li>» Die Krise wäre nicht geschehen</li> <li>» Management als Beruf und gesellschaftliche Funktion</li> <li>» Die Zukunft heute machen</li> </ul>	11/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Was tun? Neue Leadership: Krise verstehen, Menschen führen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Grosse Transformation</li> <li>» Was für eine Krise haben wir?</li> <li>» Mit Schnaps kann man Alkoholikern nicht helfen</li> <li>» Wie lange wird die Krise dauern?</li> </ul>	10/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

			pdf	CD	MP3
<b>Leadership für die Chancen in der Krise</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Was tun in der Krise? » Ruhe im Sturm: Sich vorbereiten » Master Controls » Contrarian Thinking » Reflexe umprogrammieren	05/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Verschleiertes Risiko</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Risikofaktor Mensch » Risikofaktor Schulden » Checkliste für Risikofallen	02/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Top-Management Agenda 2008</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Was ist zu tun? » Warum? » Grundsätze und Orientierungshilfen	01/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Zwecke, Ziele, Ergebnisse</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Management by Objectives and Self-Control » Umsetzungsfähige Ziele » Besser funktionieren durch Management-Kompatibilität	11/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Viral Marketing: Nachfrage schaffen mit psychologischen Hebeln</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Taktik » Verführung » Epidemische Verbreitung	06/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Ist Intuition ein guter Ratgeber?</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Kopf und «Bauch» zusammenführen » Intuitionsforschung	04/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Richtiges Management: Betriebssystem für funktionierende Organisationen – Teil 2: Anwendung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Multiplikation des «Führungsrades» » Anwendung in allen Gebieten » Praktizierte kybernetische Rekursion	03/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Richtiges Management: Betriebssystem für funktionierende Organisationen – Teil 1</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Führungsrad: Systemik, Inhalt, Form » Universelle Anwendung » Funktionssicherheit durch Kybernetik	02/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

			pdf	CD	MP3
<b>Lagebeurteilung und Ausblick 2007</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Deutschland zeigt seine Wirtschaftsstärke</li> <li>» Aufschwung oder Abschwung</li> <li>» Besinnung auf unternehmerische</li> <li>» Unternehmensführung</li> <li>» Hedge Funds und Aktionärsrechte</li> </ul>	01/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Strategie des Glücks-Managements</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Haben Sie Glück gehabt?</li> <li>» Führungskräfte berichten</li> <li>» Fünf Schlüsselsituationen</li> </ul>	09/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Prozessmanagement II</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gestaltung</li> <li>» Organisation</li> <li>» Prozessführung</li> </ul>	07/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Richtiges und Gutes Management: Schlüssel zum Erfolg</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Effizienzschub durch eine Unterscheidung</li> <li>» Klarheit, was nötig ist und was nicht</li> <li>» Keine Umwege mehr</li> </ul>	06/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Grösse allein garantiert keinen Erfolg</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Grösse führt selten zu Stärke</li> <li>» Die richtige Wachstumsstrategie</li> <li>» Die Integration von Management und Kybernetik</li> </ul>	05/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Prozessmanagement I</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Grundlagen</li> <li>» Vier Zielfelder</li> <li>» Prozessphasen</li> </ul>	03/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wo Tauben sind, da fliegen Tauben zu</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Im Sog der anderen</li> <li>» Das Gesetz der Wirkungspflanzung</li> <li>» Nachfrage schaffen aus dem Nichts</li> </ul>	11/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Das Integrierte Management-System (IMS)<sup>®</sup> – Teil II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sonderfragen</li> <li>» Einführung</li> </ul>	09/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Das Integrierte Management-System (IMS)<sup>®</sup> – Teil I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ganzheitlich führen</li> <li>» Ergebnisverantwortliche Einheiten</li> </ul>	07/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

pdf CD MP3

<b>Was Management wirklich ist und was nicht? – Teil II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Modell wirksamen Managements</li> <li>» Sachaufgaben und Managementaufgaben</li> <li>» Anwendungsfragen</li> </ul>	04/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Was Management wirklich ist und was nicht? – Teil I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Definitionen</li> <li>» Klärungen</li> <li>» Unterscheidungen</li> </ul>	03/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Orientierungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Keine Meinungsänderung</li> <li>» Definition von Management</li> <li>» Bedeutung des Top Managements</li> </ul>	01/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Angst – professionell genutzt</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Angst: nützlich oder schädlich?</li> <li>» Angst und Leistung</li> </ul>	12/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Krisenfestes Vertrauen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Realismus statt Romantik</li> <li>» Wie Vertrauen entsteht</li> <li>» Was Vertrauen bewirkt</li> </ul>	11/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gefährliche Wörter im Management VI</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leadership</li> <li>» Managereinkommen: Neubeginn nötig</li> <li>» US-Managementüberlegenheit</li> <li>» Unternehmenserfolg und seine Messgrößen</li> <li>» US-Wirtschaftswunder</li> </ul>	08/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gefährliche Wörter im Management V</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Menschenbild</li> <li>» Teamwork</li> <li>» Innovieren</li> <li>» Charisma</li> </ul>	07/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Projektmanagement Werkzeug für Wirksamkeit</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Erfolgsvoraussetzungen</li> <li>» Ausrichtung am Projektkunden</li> <li>» Organisieren und Führen von Projekten</li> </ul>	06/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gefährliche Wörter im Management IV</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Identifikation</li> <li>» Fehlermachen</li> <li>» Emotionen</li> <li>» Arbeit mit Spass</li> </ul>	05/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

			pdf	CD	MP3
<b>Dauerthemen der Führung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Müssen Manager ganz anders werden?</li> <li>» Coachen oder führen?</li> <li>» Wider die Verzettelung: Konzentration auf Weniges</li> <li>» Führungsstil ist nicht wichtig</li> </ul>	04/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gefährliche Wörter Management III</b> <i>Fredmund Malik</i>	<b>im</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Begriffsklarheit</li> <li>» Gegen den Etikettenschwindel</li> <li>» Richtige Orientierung</li> </ul>	01/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gefährliche Wörter im Management II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Richtige Führung beginnt mit richtigen Begriffen</li> <li>» Die Sprache nicht verkommen lassen</li> <li>» Sinkende Preise</li> </ul>	11/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Richtig denken – richtig handeln</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» «Wetterfest» gegen Führungsfehler</li> <li>» Moden der Konkurrenz überlassen</li> <li>» Klare Logik, gute Ergebnisse</li> </ul>	08/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Gefährliche Wörter im Management I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Falsches Denken beginnt mit falschen Wörtern</li> <li>» Die «Viren» im Kopf</li> <li>» Präzise Sprache ist Professionalität</li> </ul>	07/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Zeitgeist-Korrekturen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Opportunisten keine Chance lassen</li> <li>» Managereinkommen und Führungsqualitäten</li> <li>» Leistungsgrenzen</li> </ul>	04/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Fragen und Antworten</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zufriedene Kunden</li> <li>» Shareholder oder Stakeholder</li> <li>» Kopf oder Bauch</li> <li>» Amerikas Investitionsschwäche</li> <li>» Burnout</li> </ul>	03/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Triumph der Massenpsychologie – Rahmenbedingungen und Regeln</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ursprung und Ablauf von Manie und Wahn</li> <li>» Besseres Wissen um besser zu verstehen</li> </ul>	11/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## General Management

			pdf	CD	MP3
<b>Was man über die Börse mindestens wissen muss</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Wissen statt Illusionen » Eherne Wahrheiten	10/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Deutschland – gesünder als man meint</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Bankrott des US-Managements » Deutschland zu Tode jammern? » Deutschlands Stärken sehen	08/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wirksamkeit der Management-Ausbildung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Konstanten der Effektivität » Wozu Seminar-Rituale? » Zurück zum natürlichen Lernen	05/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Neue Qualifikationen und Anforderungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Unrealistische Forderungen » Missverständnisse » Mangel an Sachkenntnissen	04/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Consulting: Pionier des Fortschritts oder Übel?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Eine Branche im Zwielficht » Versagen ist laut; Leistung ist leise	12/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Das Management des Kopfarbeiters</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Neue Führungsaufgaben » Kopfarbeit ist anders als Handarbeit » Produktivitätssteigerung im Zentrum	08/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Management: Missverständnisse und Irrtümer</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Verwirrung » Falsche Einstellung » Ausbildungshindernisse	11/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Die Welt des Peter Drucker</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Geistiger Vater des modernen Managements » Einer der besten Köpfe dieses Jahrhunderts	12/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Systemisches Denken – Systemisches Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Irrtümer » Missverständnisse » Fehlentwicklungen	04/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Kritische Wirtschaftsphase (Sondernummer Crash)</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Crash ahead?! – or over? » US-Finanzblase platzt	04/97			
<b>Management – Von einer Kunst zu einem Beruf</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Nichts Geheimnisvolles » Für (fast) jeden erlernbar	04/97	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<b>Lagebeurteilung 2017</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was sind die Herausforderungen?</li> <li>» Wie nützt man die historische Chance?</li> <li>» Welcher Weg führt zu Lösungen?</li> </ul>	02/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Lagebeurteilung 2016</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was sind die Herausforderungen?</li> <li>» Was sind die Lösungen dafür?</li> <li>» Wie kommen wir von den Herausforderungen zu den Lösungen?</li> </ul>	02/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Zur ökonomischen, sozialen und demografischen Situation</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leitungswasser oder Champagner</li> <li>» Kanada optimiert seine Einwanderungspolitik</li> <li>» Konkurrenz der Kompetenzfestungen bleibt auch 2015 Trend</li> </ul>	03/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Lagebeurteilung 2015: Die Herausforderungen der kommenden Jahre und wie man sie meistern kann</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was sind die Herausforderungen?</li> <li>» Was sind die Lösungen dafür?</li> <li>» Wie kommen wir von den Herausforderungen zu den Lösungen?</li> </ul>	01/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Das Wirtschaften besser verstehen</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Deutschlands technologische Zukunft</li> <li>» Deflation erreicht Amerika</li> <li>» Warum die Geldschwemme der Zentralbanken nicht ankommt</li> </ul>	10/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Lösungsbeispiele für das Meistern von Krisen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Blick in die Wirtschaft</li> <li>» Lösungen für die grossen Herausforderungen</li> </ul>	04/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Triumph unerforschter Kräfte</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herdentrieb</li> <li>» Psychologische Ansteckung</li> <li>» Increasing Returns</li> </ul>	03/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Lagebeurteilung 2013</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kompass Grosse Transformation<sup>21</sup></li> <li>» Grundlegender Wandel von Wirtschaft und Gesellschaft</li> <li>» Kurzfassung: Was ist Deflation?</li> </ul>	01/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<p><b>Wie sich mein Wirtschaftsszenario aus 2004 seither entwickelt hat</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Debakel konnte man zuverlässig vorhersehen</li> <li>» Ökonomen werden schon bald umschwenken</li> <li>» Herkömmliches Management ist Auslaufmodell</li> <li>» Mit neuen Tools zu durchschlagenden Erfolgen</li> </ul>	09/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<p><b>Transformational Leadership</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was muss getan werden?</li> <li>» Von wem?</li> <li>» Bereiten Sie sich darauf vor!</li> </ul>	08/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<p><b>Die Deflation verstärkt sich – Lagebeurteilung und Lösungen zum Halbjahr 2012</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Deflation geht szenariokonform weiter</li> <li>» Inflationisten werden leise</li> <li>» Wie die Syntegrations-Tools Hebel für neue Lösungen sind</li> </ul>	06/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<p><b>Staatliche Marktzerstörung</b> <i>Gunnar Heinsohn</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unternehmen im Verschuldungszwang</li> <li>» Monströses Zerstörungswerk der Zentralbanken durch Nullzinsen</li> <li>» Schlussakt mit offenem Nachspiel</li> </ul>	03/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<p><b>Resiliente Führungskräfte</b> <i>Linda Pelzmann</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schicksalsjahre</li> <li>» Resilienz hat Hochkonjunktur</li> <li>» Auf der Suche nach einer neuen Welt</li> </ul>	02/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<p><b>Lagebeurteilung 2012</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wirtschaftlich-soziale Katastrophe oder eine Neue Ordnung</li> <li>» Die Grosse Transformation beschleunigt sich</li> <li>» Ökonomie und Politik sind bisher wirkungslos</li> <li>» Neue Tools sind nötig</li> </ul>	01/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		



Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<b>Entwicklung der Welt-Krise und ihre Lösungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Krise ist noch immer unverstanden</li> <li>» Bisherige Massnahmen sind weitgehend unwirksam</li> <li>» Ergebnis-Beispiele der Syntegrations-Methodik</li> </ul>	12/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Soziale Kernschmelze oder neues Wirtschaftswunder</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Beschleunigung und Verschärfung der Krise</li> <li>» Noch ist die Finanzkrise nicht verstanden</li> <li>» Lösungen erst bei richtigem Verstehen</li> </ul>	08/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Change-Revolution durch SuperSyntegration</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Dem Wandel voraus eilen.</li> <li>» Soziale Kernschmelze oder neues Wirtschaftswunder?</li> <li>» Revolutionäre Methoden für Neue Leadership.</li> </ul>	07/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wie kommt es zu Fehleinschätzungen?</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Beispiel IWF</li> <li>» Groupthink</li> <li>» Massnahmen gegen das Gruppendenken</li> </ul>	06/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>SuperSyntegration für Reorganisation</b> <i>Thomas Pöck</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Praxisbeispiel für tiefgreifendes Umstrukturieren</li> <li>» Wenn das «Schiff auf Grund gelaufen ist»</li> <li>» Unschlagbar für Reorganisationsfragen</li> </ul>	04/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Grosse Transformation 21</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zusammenhänge verstehen</li> <li>» Muster erkennen</li> <li>» Ökonomie allein genügt nicht</li> </ul>	02/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Lagebeurteilung für 2011</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Verschärfung der Krise</li> <li>» Kommentare zu bisheriger Lage</li> <li>» Timing</li> </ul>	01/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

			pdf	CD	MP3
<b>Neues Wachstum durch Substitution</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Zukunft bestimmt das Heute</li> <li>» Die geheimen Antriebe des epochalen Wandels</li> <li>» Jahrhundertzyklen</li> </ul>	11/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gewinn und Moral</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sind genügend Gewinne vorhanden</li> <li>» Um im Geschäft zu bleiben?</li> <li>» Um die Zukunft zu finanzieren?</li> </ul>	10/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/ E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>New-World-Camp: Für das Gestalten der Zukunft</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Systematische Fehlsteuerung vor, während und nach der Krise</li> <li>» Die Krise als Sprungbrett: Das New-World-Camp</li> <li>» Resultat: Das New-World-Camp als Programm für die Zukunft</li> <li>» DIE Aufgabe für Aufsichts- und Exekutivorgane</li> </ul>	09/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Gezeiten der Grossen Transformation 21</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mood Set und Mind Set</li> <li>» Konstanten im Wandel</li> <li>» Schöpferische Zerstörung</li> <li>» Hat Kondratieff recht?</li> </ul>	08/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Der Krise einen Sinn geben!</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Der beste Weg die Zukunft vorherzusagen ist sie zu schaffen.</li> </ul>	07/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Risikointelligenz</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Risikoblind?</li> <li>» Wandel</li> <li>» Schlüsselfragen</li> </ul>	06/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>3. Krisenakt: Zeit für die Neuen Lösungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leuchttürme und Fixsterne für die Neue Lage</li> <li>» MegaChange mit MegaSpeed</li> <li>» Das richtige Wissen für die richtigen Lösungen</li> </ul>	05/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

			pdf	CD	MP3
<b>Die Kraft der Führung vervielfachen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Leadership durch Syntegrations-Methodik</li> <li>» Bahnbrechende Innovation für das Meistern der grössten Herausforderungen</li> <li>» Zeitkompression und Kraftverstärkung für Change Management</li> </ul>	04/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Lagebeurteilung für 2010</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Krise geht weiter</li> <li>» Lösungen bisher wenig wirksam</li> <li>» Das Neue Funktionieren</li> <li>» Rückschau in die Zukunft</li> </ul>	01/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Spirit – Auf den richtigen Geist in der Firma kommt es an!</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Geheime Protokolle</li> <li>» Pakt auf Gegenseitigkeit</li> <li>» Unternehmer sind einer Treibjagd ausgesetzt</li> <li>» Manager dürfen Instinkt nicht zeigen</li> </ul>	10/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Big Change –Dritter Akt der Krise</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Dritter Akt: Deflation pur</li> <li>» Kritischer Entscheidungspunkt</li> <li>» Versteckte Patterns</li> </ul>	09/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Krise und Wandel 1. Teil: Change of Change Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Change of Change Management</li> <li>» Wie und womit managt man Change?</li> <li>» Drei Massnahmen für funktionierenden Change</li> <li>» Grundsätze für richtiges Change Management</li> </ul>	08/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Bevor der Instinkt verkümmert</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ebbe in den Kassen</li> <li>» Ebbe in den Köpfen</li> <li>» Den Instinkt entwickeln!</li> <li>» Anpassung</li> </ul>	07/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Nachfrage schaffen mit psychologischer Ansteckung</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kollektive Verführung trotz Auftragsrückgang</li> <li>» Forschungsergebnisse zum Verstehen von Menschen</li> <li>» 14 Regeln</li> </ul>	06/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

			pdf	CD	MP3
<b>Viermal Wissen für den Durchblick</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ist die Krise vorbei?</li> <li>» Gibt es Inflation?</li> <li>» Gibt es Deflation?</li> <li>» Was tun mit dem Geld?</li> </ul>	05/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Warum Weltfinanzkrise? System- Unkenntnis als schwerstes systemisches Risiko</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Krise – Unternehmen im Verschuldungszwang</li> <li>» Monströses Zerstörungswerk der Zentralbanken durch Nullzinsen</li> </ul>	04/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Ohnmacht der Manager</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ohnmacht</li> <li>» Courage</li> <li>» Ressourcen auf Chancen konzentrieren</li> </ul>	02/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Lagebeurteilung und Ausblick 2009</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Konzert der Ahnungslosen</li> <li>» Tatsachen zum US-Desaster</li> <li>» Neue Lösungen für Neues Funktionieren</li> </ul>	01/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Toten Optimisten</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Nach dem Orkan</li> <li>» Die Unverwundbaren</li> </ul>	11/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Chancen ergreifen – Glückliche Fügungen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die psychologische Seite der Finanz-Krise</li> <li>» Vorbereitet sein für den glücklichen Zufall</li> <li>» Strategie für das Nutzen von Chancen</li> <li>» Aktuelle Hinweise zum Finanz-System</li> </ul>	04/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Finanz-System und Schulden- Dynamik</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schulden sind das Problem</li> <li>» Schuldenliquidierung hat begonnen</li> <li>» Deflation und mehr ...</li> </ul>	03/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Der Schwarze Dienstag</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Alles auf Pump</li> <li>» Pleiten</li> <li>» Panik</li> </ul>	08/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wirtschaftslage 2004: 2. Teil</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» USA: Wiege zukünftiger Krisen</li> <li>» US-Strukturschwächen</li> </ul>	03/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<b>Wirtschaftslage 2004: 1. Teil</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schonfrist 2003</li> <li>» USA keine Wirtschafts-Lokomotive</li> <li>» Tiefgreifende Umwandlung der Wirtschaft</li> <li>» Alternativ-Szenario</li> </ul>	02/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wirtschaftsausblick</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Falsche US-Zahlen</li> <li>» Konjunkturaufschwung unwahrscheinlich</li> <li>» Sinkende Preise</li> </ul>	10/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Ausblick für 2003</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Orientierungslosigkeit</li> <li>» Navigationshilfen</li> <li>» Warnung vor den Opportunisten</li> </ul>	01/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Neuorientierung: Der Unfug mit der New Economy</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ökonomische Fata Morgana</li> <li>» Kollektiver Wahn</li> </ul>	10/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Schein und Wirklichkeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das US-Wirtschaftswunder</li> <li>» Illusionen und Tatsachen</li> </ul>	12/00	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>«Wie kommt es zum Wirtschaften...»</b> <i>Gunnar Heinsohn</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was sind Zins und Geld?</li> <li>» Was an den Wirtschaftstheorien falsch ist</li> </ul>	06/00	<input type="checkbox"/> D		
<b>Herausforderungen des neuen Jahrzehnts</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Daten oder Information</li> <li>» Kann man Wissen managen?</li> <li>» Finanzmärkte</li> </ul>	01/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Das Europäische Zentralbankensystem</b> <i>Fredmund Malik, Gunnar Heinsohn, Otto Steiger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was steckt hinter dem Euro?</li> <li>» Katastrophale Konstruktionsfehler</li> <li>» Abschaffung der Sicherungen gegen Währungs- und Banken Krisen</li> </ul>	02/99	<input type="checkbox"/> D		
<b>Wohin steuert die Weltwirtschaft?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Weltweite Rezession</li> <li>» Schulden als Ursache</li> </ul>	10/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Warum wirtschaften wir eigentlich?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gewinnstreben oder Schuldendruck?</li> <li>» Arbeiten wollen oder arbeiten müssen?</li> <li>» Schuldner und Gläubiger</li> </ul>	08/98	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf CD MP3

<b>Euro und Unternehmensstrategie</b> <i>Fredmund Malik, Gunnar Heinsohn, Otto Steiger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Europastrategie ist nötig</li> <li>» Euro – eine schwache Währung?</li> </ul>	03/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Globalisierung und Zentralismus</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Alte Fehler in neuen Gewändern</li> <li>» Der Liberalismus, der keiner ist</li> <li>» Freiheit muss immer wieder neu erkämpft werden</li> </ul>	09/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Prognose? Falsch!</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fragen und Antworten</li> </ul>	06/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Die Bewältigung der Krise</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Falsche Ursachen – falsche Lösungen</li> </ul>	11/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Wie geht es der Konjunktur?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was bedeuten eigentlich Wirtschaftszahlen?</li> </ul>	10/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Zur US-Börse</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ökologie: Tugend oder Terror?</li> </ul>	09/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Irreführende Analysen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Irreführende Analysen</li> </ul>	08/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Zur US-Wirtschaftslage</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» fundamentale Änderungen</li> <li>» wahrscheinlich historische Höchstbewertungen</li> </ul>	06/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Die Rezession ist zu Ende?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Job Rotation ist gut, aber fragwürdig und oft missbraucht</li> <li>» Warum sind Marktanteile eigentlich wichtig?</li> </ul>	02/94	<input type="checkbox"/> D		
<b>Europastrategie – Europaraisiken</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unternehmer stehen vor schwierigen Entscheidungen</li> <li>» Vom Manager zum Führer: ein delikates, aber wichtiges Thema</li> </ul>	01/94	<input type="checkbox"/> D		
<b>Szenarien des Wandels II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Worauf zu achten ist: Europa, Osten</li> <li>» Von Inflation zu Deflation</li> <li>» Wie man mit Zielen wirksam führt</li> </ul>	05/93	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch), IT: Italienisch

Letter      Audio

## Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

pdf      CD      MP3

**Szenarien des Wandels I**  
*Fredmund Malik*

- » Worauf zu achten ist: Sättigung, Technologie, Verschuldung
- » Management of Change – Wie man Krisen meistert

04/93

D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

## Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Letter Audio  
pdf CD MP3

<b>Konzentration auf Weniges</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Steter Kampf gegen die Verzettelung der Kräfte</li> <li>» Konzentration auf echte Prioritäten</li> <li>» Kräfte fokussieren statt verzetteln</li> </ul>	12/19 (18.10.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Change ohne Widerstände: Systemische Müllabfuhr</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Platz machen für Neues</li> <li>» Kontinuierliches Entschlacken</li> <li>» Revitalisieren der Organisation</li> </ul>	08/19 (20.09.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wie Organisationen sich selbst organisieren – Prototypen von System und Selbstorganisation</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Prototyp "System": Wasser</li> <li>» Prototyp "Selbstorganisation": Kreisverkehr</li> </ul>	03/19 (08.04.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>12 Thesen für Leadership durch komplexitätsgerechte Unternehmenspolitik</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Im Neuen das Neue erkennen</li> <li>» Die Potentiale der Komplexität nutzen</li> <li>» Neues Funktionieren durch Kybernetik</li> </ul>	01/19 (29.01.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Topmanagement-Teams Ein Leitfaden für wirksame Zusammenarbeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schlüsselbedeutung des Topmanagement-Teams</li> <li>» Grundsätze und Regeln</li> <li>» Regeln wichtiger als „Chemie“</li> </ul>	09/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Business Mission des Unternehmens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Drei Elemente der Business Mission</li> <li>» Das Zusammenwirken der drei Elemente</li> <li>» Business Mission in systemischer Zusammenschau</li> </ul>	08/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Re-Organisieren</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Organisieren oder funktionieren?</li> <li>» Re-Funktionieren: Selbstorganisation</li> <li>» Nervensysteme für Organisationen: Viable System Model</li> <li>» Neu-Verkabelung durch neue Nervensysteme</li> </ul>	15/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		



Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

## Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Letter Audio  
pdf CD MP3

<b>Das Ende der Hierarchie?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Je flacher die Hierarchie, desto agiler die Organisation?</li> <li>» Realitäts-Check: One Point Responsibility</li> <li>» Funktionsprinzip: Redundancy of Potential Command</li> <li>» Hierarchie von Systemen statt Hierarchie der Macht</li> </ul>	10/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Bauchentscheidungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Frage nach der Richtigkeit von Bauchentscheidungen</li> <li>» Bauchgefühl und längjährige Erfahrung</li> <li>» Intuition als Prüfstein</li> </ul>	04/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Stärken nutzen (Teil 2)</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Von den «Grossen» lernen</li> <li>» Stärken erkennen</li> <li>» Quellen der Spitzenleistung</li> </ul>	10/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Stärken nutzen (Teil 1)</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wichtigster Management-Grundsatz</li> <li>» Durch nichts zu kompensieren</li> <li>» Radikalkur für das Personalmanagement</li> </ul>	09/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Positiv denken</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Chancen sehen und nützen</li> <li>» Unabhängig werden von Motivation</li> </ul>	08/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Beitrag ans Ganze</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Einer der wichtigsten Grundsätze</li> <li>» Unterschied zwischen gewöhnlichen und guten Managern</li> </ul>	07/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Konzentration auf Weniges</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kampf gegen die Verzettlung</li> <li>» Grundsatz aller erfolgreichen Menschen</li> </ul>	05/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Umsetzen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Weit verbreitete Schwäche</li> <li>» Praktiken und Tipps zu ihrer Behebung</li> </ul>	05/98	<input type="checkbox"/> D		<input type="checkbox"/> D
<b>Persönliche Arbeitsmethodik II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Basismethoden</li> <li>» Anfang oder Ende der Wirksamkeit</li> </ul>	12/97	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

## Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Letter Audio  
pdf CD MP3

<b>Persönliche Arbeitsmethodik I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das vielleicht wichtigste Werkzeug</li> <li>» Hebel zur Nutzung von Talenten und Potentialen</li> </ul>	11/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Management-Aufgaben und Management-Werkzeuge – eine Übersicht</b> <i>Fredmund Malik</i>	Voraussetzungen für <ul style="list-style-type: none"> <li>» Kompetenz</li> <li>» Professionalität</li> <li>» Effektivität</li> </ul>	10/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Die wirksame Entscheidung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wie man sie trifft</li> <li>» Wie man sie realisiert</li> <li>» Worauf man dabei achten sollte</li> </ul>	11/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Entscheidungen treffen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die kritischen Fehler, die die Qualität von Entscheidungen ruinieren</li> <li>» Missverständnisse und Irrtümer, die man leicht eliminieren kann</li> </ul>	10/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Heuristiken: Navigationsprinzipien für Neuland</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Prinzipien für die Lagebeurteilung im Ungewissen</li> <li>» Grundsätze für die Lenkungs-kapazität und Beziehungsgestaltung</li> <li>» Heuristiken für die Informationslage</li> <li>» Prinzipien für die Überzeugungsfähigkeit</li> </ul>	12/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Persönliche Arbeitsmethodik für weniger Stress und mehr Freude</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mit effektiver Arbeitsmethodik mehr Erfolg</li> <li>» Das beste und schnellste Mittel gegen Stress</li> </ul>	04/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Klare Begriffe für Kompatibilität und Funktionieren</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Richtige Begriffe sichern Kompatibilität</li> <li>» Kompatibilität sichert funktionierende Kommunikation</li> <li>» Funktionierende Kommunikation minimiert Konflikte</li> </ul>	11/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

## Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Letter Audio  
pdf CD MP3

<b>Babylonische Begriffsverwirrung im Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Widersprüchliche und konfuse Begriffswelt im Management</li> <li>» Gift für die Kommunikation in Organisationen</li> <li>» Hauptursache für Kommunikationsprobleme und Konflikte</li> </ul>	10/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Management-Effektivität für den Beruf der Manager und Leader</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Auf einfache Weise erhebliche Verbesserungen erzielen...</li> <li>» ... und damit vor allem die weit verbreitete</li> <li>» Umsetzungsschwäche reduzieren</li> </ul>	07/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Stellhebel für den Grossen Wandel</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kraft in Ergebnisse verwandeln</li> <li>» Wundermittel für den Change</li> <li>» Freude an der Wirksamkeit</li> </ul>	05/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Resultatorientierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zentraler Management-Grundsatz</li> <li>» Kennzeichen echter Performer</li> </ul>	03/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Der Bericht: Schriftliche Kommunikation</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Klarheit</li> <li>» Präzision</li> <li>» Zeitersparnis</li> </ul>	02/00	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Assignment Control</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wesentliche Steigerung der Umsetzungskraft</li> <li>» Besonders wichtig bei Innovationen und Veränderungen</li> <li>» Kräfte konzentrieren statt verzetteln</li> <li>» Von Effizienz zu Effektivität</li> </ul>	08/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Systematische Müllabfuhr</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Revitalisieren und Entschlacken der Organisation</li> <li>» Geplantes Aufgeben des Veralteten</li> <li>» Platz machen für Neues</li> </ul>	07/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Wie managt man Kollegen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Problemlos zusammenarbeiten</li> <li>» Anerkannt und angesehen, glaubwürdig und überzeugend sein</li> <li>» Aus Schwierigkeiten Chancen machen</li> </ul>	05/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

## Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Letter Audio  
pdf CD MP3

<b>Wie managt man eigentlich seinen Chef?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ein Problem, das völlig übersehen wird</li> <li>» Ein Problem, das fast jeder hat</li> <li>» Ein Problem, das leicht zu lösen ist</li> </ul>	03/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Organisieren – «Dauerbrenner» – Problem der nächsten Jahre</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die drei Grundfragen des Organisations</li> <li>» Symptome schlechter Organisation</li> </ul>	02/95	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Vertrauen als Basis der Unternehmenskultur</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wie man Vertrauen schafft und wie man es verliert</li> <li>» Warum Vertrauen wichtiger ist als Führungsstil und Motivation</li> </ul>	08/94	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Ein weiteres Management-Werkzeug: wirksame Sitzung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<b>Die</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Auf einfache Weise erhebliche Verbesserungen erzielen...</li> <li>» ... und damit vor allem die weit verbreitete</li> <li>» Umsetzungsschwäche reduzieren</li> </ul>	06/94	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Das Budget als Management-Werkzeug</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hochwirksam, wenn man es richtig einsetzt</li> <li>» Mehr als ein Controller-Instrument</li> </ul>	05/94	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

pdf CD MP3

<b>Begeisterung für Leistung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Eine optische Täuschung</li> <li>» Begeisterung oder Professionalität?</li> </ul>	15/19 (08.11)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Talent und Potenzial - zwei schillernde Begriffe</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Talent</li> <li>» Potenzial</li> <li>» Aufgaben</li> </ul>	10/19 (07.10.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Selbsterfahrung und Grenzüberschreitung - Leben pur und Leadership</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Grenzen der Leistung ausloten</li> <li>» Die Potenziale erkennen</li> <li>» Über die eigenen Grenzen hinauswachsen</li> </ul>	02/19 (01.03.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Motivation durch Sinn</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Lehre von Viktor Frankl</li> <li>» Sinn als stärkste Motivation</li> <li>» Im Management fast unbekannt</li> </ul>	12/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Menschen führen, motivieren und herausfinden, wie die einzelnen Menschen sind</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Nicht Menschen führen, sondern Menschen in Organisationen führen</li> <li>» Selbstmotivation statt Motivation</li> <li>» Auf ein Menschenbild verzichten und mehr auf den Einzelnen achten</li> </ul>	11/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wie Menschen Aussergewöhnliches leisten können</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Motivation und Selbstmotivation</li> <li>» Unerkannte Stärken</li> <li>» Man führt Individuen, nicht Menschen</li> </ul>	10/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wie managt man Kolleginnen und Kollegen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Bedeutung von Querbeziehungen immer wichtiger</li> <li>» Wichtige Regeln für eine gute Zusammenarbeit</li> <li>» <i>Was ist richtig?</i> und nicht: <i>Wer hat recht?</i></li> </ul>	07/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

pdf CD MP3

<b>Partizipation in Organisationen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kein Selbstzweck</li> <li>» Unabdingbar für die Vernetzung von Wissen</li> <li>» Für bessere Entscheidungen</li> <li>» Echte Partizipation: Synergie und Integration</li> </ul>	12/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Team und Teamarbeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was Teamarbeit ist und was nicht</li> <li>» Was an Teamarbeit so schwierig ist</li> <li>» Unnötige Idealisierung und echte Leistung</li> <li>» Was wir mehr denn je brauchen: Hochleistungsteams</li> </ul>	11/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Personalentscheidungen für einen unbekanntem Weg</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gib neuen Leuten keine neue, grosse Aufgabe?</li> <li>» Wer sind die richtigen Leute?</li> <li>» Critical Incidents und die ersten 100 Tage</li> </ul>	09/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Fehler machen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kein Freibrief für Fehler</li> <li>» Die bessere Maxime</li> <li>» Trial &amp; Error: Die Logik der Evolution</li> <li>» Mit Fehler richtig umgehen</li> </ul>	07/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Spass an der Arbeit</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unrealistische Erwartungen</li> <li>» Was, wenn Arbeit keinen Spass macht?</li> <li>» Spass oder Freude?</li> <li>» Arbeit oder Ergebnisse?</li> </ul>	06/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die Magie des Funktionierens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Tote Firmen zu neuem Leben erwecken</li> <li>» Von der Zahlungsunfähigkeit zu neuer Kraft</li> <li>» Wunder gibt es</li> </ul>	03/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Lösungswege für die Weltwirtschaftskrise</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herkömmliche und Neue Welt</li> <li>» Durchschlagende Ergebnisse mit kybernetischen Tools</li> </ul>	12/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

			pdf	CD	MP3
<b>Wettkampf der Gerissenheit II</b> <i>Linda Pelzmann, Nicolaus Berlin</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wettbewerb</li> <li>» Segen und Fluch</li> <li>» Gerissenheit – auf wessen Kosten?</li> </ul>	08/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Wettkampf der Gerissenheit</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Brutstätten und Zyklen</li> <li>» Exzesse und obszöne Motivationsstrukturen</li> <li>» Auf die Barrikaden</li> </ul>	07/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Komplexität meistern, Komplexität nutzen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Komplexitätszeitalter und Neue Gesellschaft</li> <li>» Kybernetik als Wissenschaft vom Funktionieren</li> <li>» Management-Betriebssystem für Funktionieren</li> </ul>	07/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Komplexität: Das Kapital der Neuen Gesellschaft</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Komplexität nutzen und meistern</li> <li>» Information statt Macht</li> <li>» Kybernetik: Theorie des Erfolges im 21. Jahrhundert</li> </ul>	05/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Return on Management-Education (ROME)</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Management-Training als Investition</li> <li>» Neue Chancen für das Personalwesen</li> </ul>	04/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Am Limit? Wenn Grenzen keine sind</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Der tote Punkt</li> <li>» Echte oder scheinbare Grenzen</li> <li>» Wie man sie überschreitet</li> <li>» Warum man es versuchen sollte</li> </ul>	02/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Bauplan für ein Sinn erfülltes Leben</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zukunftsperspektiven</li> <li>» Zeithorizont</li> <li>» Unverzichtbare Kriterien für die Selektion von Führungskräften</li> </ul>	01/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Sinn – wenn die Motivation aufgebraucht ist</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Irrelevante Motivationstheorien</li> <li>» Viktor E. Frankl – unbekannt im Management</li> <li>» Das Beste wird nicht gelehrt</li> </ul>	12/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch), IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

pdf CD MP3

			pdf	CD	MP3
<b>Die Natur als Dienstleister: Die Verwirklichung naturorientierter Innovationen</b> <i>Kurt Blüchel</i>	» Natur trifft Management » Radikal neu denken » 4 Mrd. Jahre F+E	10/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Natur: Ingenieur und Organisationsgenie</b> <i>Kurt Blüchel</i>	» Bionik – Lernen von der Natur » Evolution – Lösungen für Management	08/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Critical Incidents im Lebenslauf</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Die beste Information bleibt ungenutzt » Worauf bei Personalentscheidungen zu achten ist	06/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Was nicht im Personalakt steht</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Gibt es Geheimnisse wirksamer Menschen? » Regeln der Wirksamkeit » Früherkennung	05/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Generationen-Mix: Erfahrung neu bewertet</b> <i>Gerda Berger, Werner Siegert</i>	» Umdenken im Personalwesen » Jugendkult geht zu Ende » Mehrfachnutzen durch Änderung von Klischees	02/05	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Selbstorganisation im Management I</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Selbstorganisation statt Organisation » Komplexität nutzen » Kybernetik für Manager	09/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Führungsversagen aus Eitelkeit Anleitung zur Früherkennung</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Ruinöses Risiko » Von der Wissenschaft übersehen » Bessere Personalentscheide	09/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Rasche Fortschritte im Personalmanagement</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Kulturabhängigkeit » Job Hopper » Beyond the limits	05/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Kollektive Panik</b> <i>Linda Pelzmann</i>	» Massenpsychologie und Kybernetik » Wettkampf der Gerissenheit » Wirtschaft besser verstehen	02/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Motivation: offene Fragen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Mehr als Gefühle » Pflicht und Wille » Unabhängig werden von anderen	12/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E



Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

pdf CD MP3

<b>In memoriam Stafford Beer</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Begründer der Management-kybernetik</li> <li>» Pionier des Managements komplexer Systeme</li> <li>» Und ihrer wirksamen Organisation</li> </ul>	09/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Um- und Neuorientierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Irrlehren der 90er-Jahre</li> <li>» Neue Orientierungsmarken</li> <li>» Bausteine für die Umorientierung</li> </ul>	01/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Management-Kybernetik: Irrtümer und Missverständnisse</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ungenutztes Potential</li> <li>» Schlüssel zur Komplexitätsbeherrschung</li> </ul>	11/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Critical Incident Methode</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Eines der «Geheimnisse» wirksamer Führungskräfte</li> <li>» Unverzichtbar für die Beurteilung von Menschen</li> </ul>	01/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E		
<b>Laufbahngestaltung – Teil IV: Die Fünfziger</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die teuersten Ressourcen</li> <li>» Leistungsfähig bis zum Schluss</li> <li>» Aktivphase nach der Pensionierung</li> </ul>	06/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Laufbahngestaltung – Teil III: Die Vierziger</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Nicht nur erfolgs- sondern lebensentscheidend</li> <li>» Robust gegen Krisen</li> <li>» Neue Horizonte statt Stagnation</li> </ul>	04/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Laufbahngestaltung – Teil II: Die Dreissiger</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wohin gehöre ich?</li> <li>» Leistung und Ergebnisse</li> <li>» Selbstvertrauen und Selbstmotivation</li> <li>» Das Fundament für den Erfolg</li> </ul>	03/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Laufbahngestaltung – Teil I: Die Zwanziger</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Vernachlässigt und irregeleitet</li> <li>» Ausprobieren statt analysieren</li> <li>» Erfolgs- und lebensentscheidend</li> </ul>	11/98	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Komplexität – was ist das?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Modewort oder mehr?</li> <li>» Kybernetisches Führungswissen</li> <li>» Control of High Variety-Systems</li> </ul>	09/98	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

			pdf	CD	MP3
<b>Der Mythos vom Team</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Falsche Idealisierung » Mehr Einzelleistungen als viele glauben	07/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>Anforderungsprofile – eine Falle?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Unrealistisch » Unmenschlich » Unbrauchbar	06/98	<input type="checkbox"/> D		
<b>In memoriam Hans Ulrich</b> <i>Fredmund Malik</i>		02/98	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Biologische Organismen als neues Modell?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Heute noch Science Fiction; morgen Praxis » Komplexe Systeme werden die Konkurrenz verändern	08/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Personalmanagement vor grossen Aufgaben</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Falls man Menschen als wirklich wichtig ansieht...	07/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Personalentscheidungen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die wichtigsten Entscheidungen » Wenn sie falsch sind, ist alles andere vergebens	05/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Motivation durch Sinn</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die Lehre Viktor Frankls » Im Management fast unbekannt » Aber sehr wichtig	03/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Arbeit schaffen – eine Unternehmerverantwortung?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Management oder Leadership?	02/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Der Jahresbeginn wirksamer Führungskräfte</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Rückblick » Vorschau » Feedback	01/97	<input type="checkbox"/> D		
<b>Braucht man ein Menschenbild für wirksames Management?</b> <i>Fredmund Malik</i>	» trügerische Klassifizierung » Information statt Clichés » Stärken statt Vorurteile	12/96	<input type="checkbox"/> D		
<b>Freude an der Arbeit – Irrtum oder Rezept?</b> <i>Fredmund Malik</i>		07/96	<input type="checkbox"/> D		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Human Resources/Selbstmanagement

pdf CD MP3

### Unternehmensstrategie – Was sie kann und was nicht

*Fredmund Malik*

- » Strategie ist wichtiger, aber auch schwieriger als bisher
- » Vier Hauptzwecke
- » Risikoarten
- » Und weitere Tipps, die häufig übersehen werden

09/95

D

### Fehler machen dürfen?

*Fredmund Malik*

- » Modern, aber falsch
- » Kritisch gegenüber progressiv klingendem Unsinn
- » Zero Defect ist richtiges Qualitätsmanagement

06/95

D

### Wofür neue Führungskonzepte?

*Fredmund Malik*

- » Gibt es einen Mangel an Kreativität?
- » Identifikation – wozu und womit?

07/94

D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Kybernetik – Bionik – Systemik

pdf CD MP3

<b>Cyber-Management: Die Methode für das Management der Grossen Transformation<sup>21</sup></b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Digitalisierung und Vernetzung</li> <li>» Exponentiell wachsende Komplexität und Cyber-Management</li> <li>» Digitalisierung und Cyber-Management sind Zwillinge</li> <li>» Die dritte Grundgrösse der Natur</li> </ul>	11/19 (11.10')	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Zuverlässig Kommunizieren mit Double Loop Feedback Closure</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ein Beispiel aus der Praxis der Kybernetik</li> </ul>	06/19 (02.09.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Digitalisierung und Vernetzung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was ist die grosse Herausforderung?</li> <li>» Evolutionäre Operating Systems</li> <li>» Digitalisierung und System Cybernetic Management: Dieselbe Basis!</li> <li>» Vernetzung von allem mit allem</li> </ul>	16/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Stafford Beer – Vordenker der Managementkybernetik</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Eine neue Weltsicht</li> <li>» Kybernetik - Grundlagenwissenschaft für Management</li> <li>» Viable System Model</li> </ul>	07/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Biokybernetik und der Weg zur Nachhaltigkeit II</b> <i>Frederic Vester</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das noch ungenutzte Reservoir der Bionik</li> <li>» Das Spiel der Evolution nutzen</li> <li>» Unvernetztes Denken, der tiefere Grund für steigende Risiken</li> </ul>	11/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Biokybernetik und der Weg zur Nachhaltigkeit I</b> <i>Frederic Vester</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Versagen bekannter Systeme</li> <li>» Systemkybernetik</li> <li>» Feedback zwischen Mensch und Umwelt</li> </ul>	10/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>System out of Control</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kybernetes – der Steuermann</li> <li>» New Governance by Cybernetics</li> <li>» Komplexität beherrschen und nutzen</li> </ul>	08/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wiedergeburt des Organisierens</b> <i>Martin Pfiffner</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Organisation in der Krise!</li> <li>» Die Matrix hat versagt – was nun?</li> <li>» Die Lösung: Das Viable System Model</li> </ul>	02/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Kybernetik – Bionik – Systemik

pdf CD MP3

<p><b>Trotz Krise perfekt funktionieren</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Revolution Camp®: Neues Management für eine Neue Welt</li> <li>» 100-fache Beschleunigung von Problemlösen und Umsetzen</li> <li>» Die Praxis des kybernetischen Managements</li> <li>» In acht Tagen die Firma neu erfinden</li> </ul>	12/09	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<p><b>Die neuen Realitäten des 21. Jahrhunderts</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Komplexitätsgesellschaft</li> <li>» Kategorialer Wandel</li> <li>» Ein Neues Weltbild</li> <li>» Funktionierendes Management</li> </ul>	12/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<p><b>Vom Workshop zur Syntegration: Der genetische Code wirksamer Kommunikation</b> <i>Martin Pfiffner</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Cybernetics in Action</li> <li>» Optimierte Wissensnutzung</li> <li>» Eine neue Dimension der Wirksamkeit</li> </ul>	10/04	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<p><b>Team Syntegrity® – Der kybernetische Weg zur Willensbildung in Organisationen</b> <i>Martin Pfiffner</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Komplexität beherrschen</li> <li>» Vernetzung nutzen</li> <li>» Commitment schaffen</li> </ul>	05/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Strategie und Innovation

			pdf	CD	MP3
<b>Eigentumsökonomie und Strategische Unternehmensführung - Teil 2</b> <i>Fredmund Malik</i>		11/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Eigentumsökonomie und Strategische Unternehmensführung – Teil 1</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Irrtum Shareholder Value Governance » Organisatorische "Nervensysteme" » Strategisch-langfristige Unternehmensführung	10/16	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Direttissima - Der schnellste Weg zur richtigen Strategie</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Der «Sportwagen» unter den Strategie-Methoden » Lähmende Gruppenarbeiten und Strategie-Meetings sind Vergangenheit » Die In-Out-In-Logik der Strategieentwicklung	05/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Malik Alleinstellungs-Strategie® (MAS®): Dynamische Spezialisierung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Mit Spezialisierung zur Unangreifbarkeit » Herkömmliche Strategien radikal hinterfragen » Erfolgreiche Anwender	02/13	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>New World Strategy: Kompass für den Umstieg auf die Neue Welt</b> <i>Roman Stöger</i>	» Die richtigen Strategie-Schwerpunkte » Die unausweichliche Entscheidung » Die unverwechselbare Positionierung » Die beste Strategie-Architektur	11/12	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN <input type="checkbox"/> IT		
<b>Die Strategie für Alleinstellung Mit dynamischer Spezialisierung zur Unangreifbarkeit (Teil 2)</b> <i>Fredmund Malik, Roman Stöger</i>	» Vier Grundsätze zur Alleinstellung » Sechs Vorgehensschritte zur Umsetzung » Signal für Unternehmenskultur und Unternehmertum	11/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die Strategie für Alleinstellung Mit dynamischer Spezialisierung zur Unangreifbarkeit (Teil 1)</b> <i>Fredmund Malik, Roman Stöger</i>	» Die aktuelle Lage – ein Systembruch » Die Chancen der Krise nutzen » Alleinstellung als (fast) einzige Alternative	10/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Strategie und Innovation

			pdf	CD	MP3
<b>Strategische Denkfallen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hartnäckige Denkfehler ausmerzen</li> <li>» Herkömmliche Denkansätze genügen immer weniger</li> <li>» Klare Logik für das Navigieren «im Nebel» der Komplexität</li> </ul>	03/11	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Die Neuen Strategien für die Neue Welt</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Herkömmliche Strategien haben die Krise mitverursacht</li> <li>» Wirksame Lösungen erfordern die Neuen Strategien</li> <li>» 13 Thesen für die Neuen Strategien</li> </ul>	12/10	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Ende des Blindfluges mit PIMS®: Die hohe Schule der richtigen Strategie</b> <i>Philip Kotler</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schnell, richtig, präzise, messbar</li> <li>» Strategie für die Krise</li> <li>» Forschungsergebnisse für die Praxis</li> </ul>	09/08	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Heuristiken für Gewinner: Die Logik des Gelingens</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wenn man zu wenig weiss, und dennoch handeln muss</li> <li>» Erfolgswahrscheinlichkeit gestalten</li> <li>» Risiken unter Kontrolle halten</li> <li>» Kybernetik des Erfolges</li> <li>» und eine Einladung</li> </ul>	10/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Studie: Erarbeitung und Umsetzung von Strategie</b> <i>Roman Stöger</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Erfolgsfaktoren und grösste Fehler</li> <li>» Nutzung der Studienergebnisse</li> <li>» Strategie-Audit</li> </ul>	09/07	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Direttissima® Der schnellste Weg zur besten Strategie</b> <i>Fredmund Malik, Stefan Baldenweg</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schnelligkeit</li> <li>» Richtigkeit</li> <li>» Anpassungsfähigkeit</li> <li>» In einem Minimum an Zeit zum besseren Ergebnis</li> </ul>	11/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Strategisches Management von Überraschungen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Minenfelder</li> <li>» Frühzeitig erkannt</li> <li>» Strategisch genutzt</li> </ul>	08/06	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Merksätze für Strategisches Management</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Operativ und strategisch</li> <li>» Kurz- und langfristig</li> <li>» Systematische Irreführung</li> </ul>	12/03	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Strategie und Innovation

			pdf	CD	MP3
<b>Strategische Unternehmensführung II</b> <b>Aloys Gälweilers Grundsystematik</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Die wirkliche Navigationshilfe » Präzise Logik » Saubere Methodik » Jederzeit Überblick und Orientierung	06/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Neue Geschäftsmodelle in der Economy</b> <b>Old</b> <i>Albert Frieder</i>	» Kundennutzen verbessern » Trennung von gängigen Ausreden » Ertragsverbesserung	03/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Core Business Migration und ihre Folgen</b> <i>Albert Frieder</i>	» Falsche Schlüsse » Ertragsverluste » Brachliegende Geschäftspotenziale	02/02	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Magie und Realität der Strategischen Führung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Denkfehler und Denkfallen » Schlagwörter und Leerformeln	09/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Strategische Unternehmensführung I – Aloys Gälweilers Navigationssystem</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Fortschritt in der Unternehmensführung » Pionier der Strategischen Führung » Logik und Vollständigkeit	08/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Start-up-Strategie II: Quantitative Forschungsergebnisse</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Empirische Erkenntnisse statt Intuition » New Economy Geschwätz » Niemals seine Gegner unterschätzen	04/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Start-up-Strategie I: Innovationen richtig anpacken</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Herumprobieren funktioniert nicht » Grundmuster des Erfolgs » Besseres Wirtschaftsverständnis	03/01	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D/E	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Business Mission</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Grundlage aller unternehmerischen Entscheide » Logische Struktur » Inhaltliche Anforderungen	09/00	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
<b>Fusionen – Anforderungen an die Unternehmensführung</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Fusionen sind nicht neu » Erfolgsbedingungen » Tipps für die Umsetzung	01/99	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D



Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Strategie und Innovation

pdf CD MP3

<b>Strategische Irreführung durch operative Daten</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zur Bedeutung der Unternehmensstrategie</li> <li>» Die Unterscheidung von operativer und strategischer Führung</li> <li>» Die Gefährlichkeit operativer Zahlen</li> </ul>	01/98	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Wirksames Innovieren III</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die Grundsätze</li> <li>» Einfach, aber nicht immer leicht</li> <li>» Jeder kann sie lernen</li> </ul>	05/96	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Wirksames Innovieren II</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die häufigsten Fehler</li> </ul>	04/96	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Wirksames Innovieren I</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Erste Priorität für die nächsten Jahre</li> <li>» Gefährliche Missverständnisse und</li> <li>» Innovationsromantik</li> </ul>	03/96	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D
<b>Das Cockpit des Managers</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Wie misst man den Unternehmenserfolg?</li> <li>» Wann ist ein Geschäft gesund?</li> <li>» Welche Schlüsselgrößen sind wirklich zu beachten?</li> </ul>	01/95	<input type="checkbox"/> D		
<b>Wie analysiert man den Kundennutzen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Alte, aber bewährte und wichtige Marketing-Grundsätze</li> <li>» An Aktien- und Finanzmärkten ist Vorsicht geboten</li> </ul>	04/94	<input type="checkbox"/> D		
<b>Kundennutzen maximieren!</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Oberste und wichtigste unternehmerische Aufgabe und Schlüssel zu Marktanteilen und Gewinn Fragen und Antworten</li> <li>» Was ist eine «geleveragte» Wirtschaft?</li> <li>» Gibt es zu hohe Marktanteile?</li> <li>» Wo liegt die Untergrenze von Marktanteilen?</li> </ul>	03/94	<input type="checkbox"/> D		
<b>Gibt es lange Konjunkturwellen?</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Was jeder Unternehmer darüber wissen sollte</li> <li>» Job Design: Kaum bekannt, aber sehr wichtig</li> </ul>	06/93	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> D

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Management-Effektivität

pdf CD MP3

<b>Neu oder richtig? Oder beides?</b> <i>Fredmund Malik</i>		07/19 (13.09.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>New Work – Wissensarbeit in der Neuen Welt</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Neue Welt verlangt neue Arbeitsmethodiken » Komplexität und Wissen als wichtigste Rohstoffe » Wissensmanagement als Management von Wissensarbeitern	05/18	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Big Change mit Syntegrationsverfahren</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Bisheriges Change Management zu schwach » Sich trennen von stumpfen Tools » Eine Neue Welt der Wirksamkeit erschliessen	05/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Wie gewöhnliche Menschen das Aussergewöhnliche schaffen</b> <i>Fredmund Malik</i>	» sich selbst motivieren » von Pionierleistungen zur Normalität	05/15	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Der Jahresbeginn wirksamer Führungskräfte</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Persönlicher Rückblick » Schlüsselaufgaben » Feedback organisieren	12/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Grenzen überwinden mit persönlicher Effektivität</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Subjektive oder objektive Grenzen? » Freude an Leistung » Freude an Wirksamkeit	09/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Effektivität – Die richtigen Dinge richtig tun</b> <i>Fredmund Malik</i>	» Überarbeitete Neuerscheinung von Führen Leisten Leben » Warum Effektivität heute noch viel wichtiger ist » Management als der Beruf der Wirksamkeit	08/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Die Grosse Transformation21

pdf CD MP3

<p><b>Was lässt Sie nachts nicht schlafen?</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<p>» Auszüge aus meiner Studie über die Große Transformation21</p>	<p>16/19 (15.11)</p>	<p><input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN</p>		
<p><b>Neu denken! Warum neu denken?</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<p>» Thesen für die Kunst des Navigierens</p>	<p>13/19 (25.10.)</p>	<p><input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN</p>		
<p><b>Schlüsselbegriffe der "Grossen Transformation21" und das Zeitalter der Komplexität</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<p>» Neue Sprache » Neues Denken » Neues Handeln</p>	<p>05/19 (30.07.)</p>	<p><input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN</p>		
<p><b>Wie man Neues erkennt</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<p>» Von Grenzen des Menschenmöglichen » Neue Dimensionen » Tabubrüche noch und noch » Paradigmenwechsel oder Kategorialer Wandel?</p>	<p>08/17</p>	<p><input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN</p>		
<p><b>Thesen für die Neue Welt des 21. Jahrhunderts</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<p>» Transformation</p>	<p>01/17</p>	<p><input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN</p>		
<p><b>Was oberste Führungskräfte nachts nicht schlafen lässt</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<p>» Herausforderung Grosse Transformation21 » Studie zum Umgang mit Big Change</p>	<p>08- 09/15</p>	<p><input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN</p>		
<p><b>Die Treiber der Transformation</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<p>» Demografie, Migration und Kompetenzfestungen » Wissenschaft und Technologie » Ökonomie und Verschuldung</p>	<p>09/15</p>	<p><input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN</p>		
<p><b>Arbeitsmethodik für das Management der Grossen Transformation21</b> <i>Fredmund Malik</i></p>	<p>» Das Unbekannte managen » Die Arbeitsmethodik anpassen » Management von Chefs und Kollegen</p>	<p>02/15</p>	<p><input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN</p>		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter      Audio

## Wirtschaftspsychologie

			pdf	CD	MP3
<b>Warum saufen die Pferde nicht?</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Rufen Sie Nachahmer auf den Plan!</li> <li>» Primäre Innovationswelle</li> <li>» Sekundäre Innovationswelle</li> </ul>	07/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die Früherkennung von Chancen</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Schicksalsjahre</li> <li>» Vorboten &amp; Früherkennung</li> <li>» Sieben Gebote für das Management</li> </ul>	05/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Charismatische Führungskräfte</b> <i>Linda Pelzmann</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Natürliche Autorität</li> <li>» Die Gabe zur Verführung</li> <li>» Forschungsergebnisse</li> </ul>	02/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		

Bei Bestellungen Medium und Sprache ankreuzen.  
(D: Deutsch, E: Englisch, CN: Chinesisch),  
IT: Italienisch

Letter Audio

## Unternehmenskultur, Organisationskultur

pdf CD MP3

<b>Vertrauen in Organisationen</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Wichtigste für echte Leadership</li> </ul>	17/19 (22.11.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Organisations-Kultur und Funktionieren</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Irreführende Lösungsansätze</li> <li>» Die Kultur des Funktionierens</li> <li>» Allgemein zum Funktionieren</li> </ul>	09/19 (27.09.)	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Verantwortung</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Macht oder Befugnis, Verantwortung oder Haftung?</li> <li>» Verantwortung als Aufgabe oder freie Entscheidung</li> <li>» Das Problem ist nicht Macht sondern Machtmissbrauch</li> </ul>	19/17	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Paradigmenwechsel in Führung und Steuerung? Industrie 4.0 trifft Organisation 2.0</b> <i>Christiane Gebhardt</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Unternehmensorganisation in digitalen Ökosystemen</li> <li>» New Governance am Beispiel der Smart Business Welt</li> <li>» Auf was es ankommt</li> </ul>	11/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		
<b>Die sechs primären Kultur-Werte für das Funktionieren einer Organisation</b> <i>Fredmund Malik</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Die zwei Ebenen der Organisationskultur</li> <li>» Neue Lösungen für unvorhersehbare Herausforderungen</li> <li>» Die Organisationskultur des Funktionierens</li> </ul>	02/14	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> CN		